

2021-2026年中国计算机视觉行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国计算机视觉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/computer/697771.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机视觉是一门研究如何使机器“看”的科学，更进一步的说，就是是指用摄影机和电脑代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉，并进一步做图形处理，使电脑处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像。作为一个科学学科，计算机视觉研究相关的理论和技术，试图建立能够从图像或者多维数据中获取‘信息’的人工智能系统。这里所指的信息指Shannon定义的，可以用来帮助做一个“决定”的信息。因为感知可以看作是从感官信号中提取信息，所以计算机视觉也可以看作是研究如何使人工系统从图像或多维数据中“感知”的科学。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 计算机视觉行业概念界定及发展环境剖析

第一节 计算机视觉基本概念

一、计算机视觉概念界定

- (1) 计算机视觉定义及功能
- (2) 计算机视觉技术识别流程
- (3) 计算机视觉的任务

二、计算机视觉与机器视觉的区别

三、计算机视觉的应用分类

四、行业所属的国民经济分类代码

五、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 计算机视觉行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业相关执行规范标准

- (1) 现行标准
- (2) 即将实施标准

三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

四、政策环境对计算机视觉行业发展的影响分析

第三节 计算机视觉行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 计算机视觉发展的社会背景

第五节 计算机视觉行业技术环境分析

一、计算机视觉技术核心要素

二、计算机视觉相关专利的申请及授权情况

(1) 计算机视觉专利在人工智能专利中的比重

(2) 我国人工智能计算机视觉技术领域专利申请量年度变化趋势

(3) 专利申请量排名前十的公司/机构

(4) 国内排名前十位的申请人各自申请量趋势

(5) 计算机视觉技术各年度重点分支技术趋势

(6) 计算机视觉技术重点申请人重点分支技术布局

(7) 计算机视觉技术专利有效性

(8) 专利公开

(9) 热门申请人

(10) 热门技术领域

三、计算机视觉技术发展趋势

四、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 计算机视觉行业发展机遇与挑战

第二章 全球计算机视觉行业发展趋势及前景预测

第一节 全球计算机视觉行业发展历程

第二节 全球计算机视觉行业发展现状

一、全球计算机视觉在人工智能应用中的地位

二、全球计算机视觉专利情况

三、全球计算机视觉人才分布

四、全球计算机视觉行业市场规模

五、全球计算机视觉行业下游应用

六、全球计算机视觉竞争格局

第三节 全球计算机视觉代表性企业案例分析

一、Microsoft微软

二、Google谷歌

三、Facebook

第四节 全球计算机视觉行业发展趋势及前景预测

一、全球计算机视觉行业发展趋势

二、全球计算机视觉市场前景预测

第三章 中国计算机视觉行业发展现状分析

第一节 中国人工智能行业发展现状

- 一、中国人工智能行业市场规模
- 二、中国人工智能细分市场结构
- 三、计算机视觉是人工智能基础应用技术之一
- 四、计算机视觉领跑人工智能产业

第二节 中国计算机视觉行业发展历程及特点分析

- 一、发展历程
- 二、发展特点

第三节 中国计算机视觉行业发展现状分析

- 一、中国计算机视觉行业参与者类型及数量规模
- 二、中国计算机视觉人才分布
- 三、中国计算机视觉行业市场规模
- 四、计算机视觉市场渗透率

第四节 中国计算机视觉行业发展痛点分析

第四章 中国计算机视觉行业竞争状态及市场格局分析

第一节 计算机视觉行业波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析
- 六、竞争情况总结

第二节 计算机视觉行业投资、兼并与重组分析

- 一、行业投融资现状
- 二、行业兼并与重组

第三节 中国计算机视觉细分应用领域市场格局

第四节 中国计算机视觉企业/品牌竞争格局

第五章 中国计算机视觉行业产业链全景解析

第一节 计算机视觉行业产业链全景

第二节 计算机视觉行业基础层

- 一、芯片
 - (1) 发展现状
 - (2) 供应商格局
- 二、开源框架

(1) 发展现状

(2) 供应商格局

三、传感器

(1) 发展现状

(2) 供应商格局

四、IaaS

(1) 发展现状

(2) 供应商格局

五、平台

(1) 发展现状

(2) 供应商格局

第三节 计算机视觉技术层

一、计算机视觉识别技术及其对应的应用场景

二、嵌入式视觉软件

第四节 计算机视觉应用层

一、计算机视觉应用系统开发

二、计算机视觉终端产品开发

三、计算机视觉综合解决方案

第六章 计算机视觉下游应用场景市场需求潜力分析

第一节 计算机视觉下游应用场景市场需求潜力对比

第二节 计算机视觉下游应用场景市场需求潜力分析

一、安防

(1) 应用特征

(2) 应用优势

(3) 应用现状

(4) 需求潜力

二、金融

(1) 应用特征

(2) 应用优势

(3) 应用现状

(4) 需求潜力

三、医疗

(1) 应用特征

(2) 应用优势

(3) 应用现状

(4) 需求潜力

四、交通

(1) 应用特征

(2) 应用优势

(3) 应用现状

(4) 需求潜力

五、零售

(1) 应用特征

(2) 应用优势

(3) 应用现状

(4) 需求潜力

六、制造

(1) 应用特征

(2) 应用优势

(3) 应用现状

(4) 需求潜力

第七章 中国计算机视觉行业企业分析

第一节 中国计算机视觉行业代表性企业发展对比

第二节 中国计算机视觉代表性企业发展布局案例分析

一、北京市商汤科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京陌上花科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、上海依图网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、云从科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京旷视科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、百度在线网络技术（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、浙江捷尚视觉科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、北京正安维视科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国计算机视觉行业市场前瞻及投资规划分析

第一节 中国计算机视觉行业发展潜力评价

一、行业发展促进因素总结「AKLT」

二、行业发展制约因素总结

三、行业发展潜力评价

第二节 中国计算机视觉行业发展前景预测

一、行业市场容量预测

二、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第三节 中国计算机视觉行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第四节 中国计算机视觉行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第五节 中国计算机视觉行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录：

图表：计算机视觉解决的问题

图表：计算机视觉技术识别流程

图表：计算机视觉与机器视觉的区别

图表：计算机视觉行业所属的国民经济分类

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：截至2020年计算机视觉行业标准汇总

图表：截至2020年计算机视觉行业发展政策汇总

图表：截至2020年计算机视觉行业发展政策解读

图表：中国计算机视觉行业发展机遇与挑战分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/computer/697771.html>