

2020-2025年中国商业智能行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业智能行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/607779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统商业智能（Business Intelligence）是基于数据仓库、数据挖掘等大数据技术进行数据抽取、展示与分析，从而为企业实现商业价值提供支撑。新型商业智能（Business+Artificial Intelligence）是在基于数据维度进行商业分析的层面之上，通过将人工智能核心技术（机器学习、计算机视觉、自然语言处理、智能语音交互、知识图谱）与大数据、机器人流程自动化（RPA）、运筹学等技术相结合，围绕商业活动中各典型关键环节进行洞察分析，并通过完整的解决方案级应用，推动产品创新与服务升级。本报告围绕上述界定的商业智能特征展开研究分析，描绘新型商业智能的应用现状、典型玩家布局及未来发展前景。

市场规模方面，据统计，2018年中国商业智能行业规模约为16.6亿元，同比增长25.8%，预计2019年市场规模约为21.1亿元。

2016-2019年中国商业智能行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业智能原理及商业价值创造路径分析

第一节 商业智能发展阶段

第二节 商业智能内涵、结构及原理

一、商业智能内涵

二、商业智能特征功能

三、商业智能层次结构

四、商业智能实现原理

第三节 商业智能产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势预测分析

第四节 商业智能商业价值创造路径

第二章 全球商业智能业运行动态分析

第一节 2019年全球商业智能产业运行环境浅析

第二节 2019年全球商业智能产业市场透析

- 一、商业智能引领全球企业信息化
- 二、商业智能软件厂商
- 三、制造业是商业智能的重要市场
- 第三节 2019年世界各地企业对商务智能应用状况分析
 - 一、欧洲
 - 二、亚太
- 第四节 2020-2025年全球商业智能的五大预测分析
- 第三章 中国商业智能行业发展背景分析
 - 第一节 中国商业智能行业发展历程
 - 第二节 中国商业智能行业现状特征
 - 第三节 中国商业智能行业发展的全球基调
 - 一、信息技术促使商业模式变革
 - 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
 - 三、全球经济一体化促进商务贸易往来
 - 四、全球产业分工与各国产业升级
 - 第四节 中国商业智能行业发展PEST分析
 - 一、改革30年造就数量庞大的企业群体
 - 二、集约化经济转型
 - 三、国内IT技术进步与国外技术引进
 - 四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业
 - 第五节 主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、欧洲国家
 - 四、印度
- 第四章 中国商业智能行业市场现状及发展趋势预测
 - 第一节 2019年中国商业智能业运行总况
 - 一、商业智能软件进入快速发展期
 - 二、商业智能和业务流程管理的集成分析
 - 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益
 - 第二节 2019年中国企业对商务智能的应用聚焦
 - 一、保险企业中商业智能技术的应用
 - 二、大型零售企业如何选型商业智能方案
 - 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
 - 四、BI在寿险行业的应用

第五章 中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势预测分析

第一节 2019年中国商业智能两个核心产业链环节

第二节 2019年中国商业智能软件研发制造环节子行业

- 一、商业智能软件研发制造演变历程
- 二、商业智能软件类型结构现状调研
- 三、中国商业智能软件研发制造现状及特征
- 四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析
- 五、中国商业智能软件经营规模统计分析
- 六、中国商业智能软件需求规模预测分析
- 七、中国商业智能软件研发制造发展趋势预测分析

第三节 2019年中国商业智能应用服务环节子行业

第六章 中国商业智能主要应用行业需求形势分析

第一节 2019年中国商业智能需求现状分析

- 一、中国商业智能需求特征分析
- 二、中国商业智能主要需求主体分析

第二节 电子政务商业智能

第三节 零售业商业智能

- 一、零售业数据处理需求特征
- 二、零售业信息化管理发展演变
- 三、零售业商业智能发展动因
- 四、零售业商业智能发展现状调研
- 五、零售业商业智能应用实施过程分析
- 六、零售业商业智能发展趋势预测分析
- 七、零售业商业智能案例研究

第四节 保险业商业智能

第五节 银行业商业智能

第六节 大中型制造业商业智能

第七章 中国商业智能投融资与并购趋势预测

第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资主体分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资方式及回报分析

第二节 中国商业智能行业投融资与并购趋势预测

随着人工智能技术与商业场景融合发展进程的加快，该领域内的资本关注度随之增高，投资

事件密集发生。2014年至2018年，商业智能领域累计发生融资事件100起，2018年最多达到57起，预计未来将保持稳定增长态势。

2014-2018年中国商业智能行业投融资数量

第三节 商业智能投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司Cognos

二、IBM收购Aptsoft公司

三、SAP并购BusinessObjects

第八章 中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析

第一节 IBM

第二节 SAP

第三节 BO

第四节 甲骨文

第五节 Sybase

第九章 中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析

第一节 金蝶

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景研究

第二节 用友

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景研究

第三节 创智

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景研究

第四节 博科

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景研究

第十章 2020-2025年中国企业引进商业智能及行业前景调研分析

第一节 2020-2025年中国企业引进商业智能模式SWOT分析

第二节 2020-2025年中国商业智能行业前景调研分析

一、中国商业智能投资价值研究

二、中国商业智能区域投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国商业智能行业投资机会与风险分析

一、资金风险

二、技术风险

三、市场风险

四、整合风险

第十一章 2020-2025年中国企业引进商业智能及行业前景调研分析

第一节 2020-2025年中国商业智能发展趋势预测分析

一、应用领域的探索和扩张

二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点

三、与领域、行业知识的结合「AK LX」

四、实时商务智能系统的研究和应用

五、不同领域的理论、技术的融合

六、商务智能系统可视化、交互性

七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

第二节 2020-2025年中国商业智能产业新趋势预测

一、传感技术无处不在

二、普及化的BI

三、数据集市到集成数据仓库

四、关注非结构化数据

图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/607779.html>