

2022-2027年中国实木门行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国实木门行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/777779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木门是指制作木门的材料是取自森林的天然原木或者实木集成材。所选用的多是名贵木材，如胡桃木、柚木、红橡、水曲柳、沙比利等。

经加工后的成品门具有不变形、耐腐蚀、无裂纹及隔热保温等特点经过烘干、下料、刨光、开榫、打眼、高速铣形、组装、打磨、上油漆等工序科学加工而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际实木门市场分析

第一节 2021年国际实木门市场运行环境浅析

第二节 2017-2021年国际实木门市场发展现状分析

一、国际实木门市场设计及风格特色分析

二、国际实木门市场需求动态

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2017-2021年国际主要国家地区实木门市场调研

一、美国

二、德国

三、意大利

四、荷兰

五、智利

六、日本

第二章 2021年中国实木门行业市场发展环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2021年中国实木门市场政策环境分析

一、中国木门行业标准——“浸渍剥离”指标

二、业界力推木门标准化

三、进、出口贸易政策分析

四、相关行业政策

五、法律法规

第三节 2021年中国实木门市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的不断提高

三、实木门在中国家装中历史悠久

第三章 中国实木门产业整体运行态势分析

第一节 中国实木门阶段性发展分析

一、起步阶段，北方实木门开始兴起

二、初期发展阶段

三、旺盛发展阶段

四、高速发展阶段

第二节 2017-2021年中国实木门产业动态分析

第三节 2017-2021年中国实木门业发展现状

第四节 近几年中国木门产业发展热点问题探讨

第五节 投资前景解析

第四章 2017-2021年中国实木门制造所属行业主要经济运行数据监测

第一节 2017-2021年中国实木门制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2017-2021年中国实木门制造所属行业应收账款分析

第三节 2017-2021年中国实木门制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2017-2021年中国实木门制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国实木门制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年中国实木门产区透析

第一节 东北地区——崛起

一、木材资源成地域性优势

二、东北木门独特的工艺

三、东北木门市场格局

（一）规模

（二）品牌

四、投资前景分析

第二节 大京津地区——领航

- 一、木门发展区域优势
- 二、木门产品销量及所占比重
- 三、区域市场价格分析
- 四、区域市场品牌分析
 - (一) TaTa
 - (二) 玺木门
 - (三) 伯芝创展

第三节 长三角地区——联合

- 一、区位优势
- 二、区域木门产业发展概况

第四节 珠三角地区——转型

- 一、区域发展优势
- 二、区域木门产业发展现状
- 三、木门品牌OEM加工情况
- 四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向

第五节 西南地区——突围

- 一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场
- 二、产业链的生产环节及利润情况分析

第六节 西北地区——平稳

- 一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势
- 二、区域代表品牌的
 - (一) 银川
 - (二) 华泰龙

第六章 中国实木门市场深度剖析

第一节 中国实木门市场运行总况

第二节 近年中国实木门市场深度聚焦

第三节 近三年中国实木门市场供需分析

- 一、巨大的市场需求拉动木门供给
- 二、木门市场需求旺盛
- 三、实木门市场销量及增长率分析
- 四、中国木门供需态势分析

第七章 2017-2021年中国木门及其框架和门槛所属行业进、出口数据分析

第一节 2017-2021年中国木门及其框架和门槛出口统计

第二节 2017-2021年中国木门及其框架和门槛进口统计

第三节 2017-2021年中国木门及其框架和门槛进、出口价格对比

第四节 中国木门及其框架和门槛进、出口主要来源地及出口目的地

第八章 中国木门消费意向调研结论

第一节 实木门行业产品目标客户群体调查

第二节 装修意向

一、装修过程中木门使用意向

二、装修过程木门使用比重

三、木门更多的应用在新房装修领域及比重

四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重

五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可

六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）

七、木门品牌选取排序

第三节 消费者维权

一、木门产品信息了解渠道

二、木门产品消费纠纷集中

第九章 中国实木门营销战略研究

第一节 中国实木门营销概况

一、中国木门传统营销模式

二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段

三、实木门营销4P分析

第二节 实木门品牌的八大营销模式解析

第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法

第四节 创新盈利模式

一、体验式家居馆模式

（一）科宝博洛尼

（二）凯旋·罗浮宫

（三）瑞嘉家居

二、渠道创新

第十章 中国实木门产业竞争新格局透析

第一节 中国实木门产业竞争总况

一、木门市场竞争格局正发生变化

二、中国木门市场进入群雄争霸时代

三、中国木门品牌和终端之争解析

四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争

第二节 中国实木门产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 中国实木门与其它替代产品竞争

一、钢门

二、铝合金门

三、塑料门

四、铁门

五、铝木门

六、玻璃门

第四节 2022-2027年中国实木门竞争趋势分析

第十一章 2017-2021年中国实木门重点企业运营财务状况分析

第一节 北京阔阔同创工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 大连盛友门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东润成创展木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京华鹤木业有限公司（华鹤）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 重庆美心（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆星星套装门（集团）有限责任公司（星星）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 辽宁北辰窗业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 国内外木材市场调研及趋势分析

第一节 世界木材资源及市场运营现状分析

- 一、世界森林资源发展状况
 - （一）世界森林资源概况
 - （二）世界人工造林情况
 - （三）世界各国森林资源发展状况
- 二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析
- 三、世界木材价格刷新历史记录
- 四、国际木材木片贸易现状

第二节 2017-2021年中国林木资源及木材市场调研

- 一、中国森林资源发展状况
- 二、木材工业发展迅速
- 三、近十年中国木材产量及趋势分析
- 四、中国木材市场需求及消费分析

第三节 2017-2021年中国木材市场进、出口数据分析

- 一、2017-2021年中国木材出口统计
- 二、2017-2021年中国木材进口统计
- 三、2017-2021年中国木材进、出口价格对比
- 四、中国木材进、出口主要来源地及出口目的地

第四节 2022-2027年中国木材市场趋势分析

第十三章 2022-2027年中国实木门行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国实木门产品发展趋势分析

- 一、实木门产品风格及流行趋势预测分析

二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护

三、实木门标准化发展趋势分析

四、实木门涂装新趋势

第二节 2022-2027年中国实木门行业供需预测

一、未来中国实木门市场供给预测分析

二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析

三、中国实木门进、出口贸易预测分析

第十四章 2022-2027年中国实木门行业前景调研分析

第一节 2017-2021年中国实木门产业投资概况

一、实木门产业投资特性「HJ LT」

二、实木门行业投资环境分析

三、实木门行业投资效益分析

四、实木门行业投资项目分析

第二节 2022-2027年中国实木门产业投资机会分析

一、成套工艺实木门投资可行性分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国实木门行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 实木门行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业企业数量统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业从业人数统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业资产规模统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业销售规模统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业工业应收账款统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业产成品统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业工业销售产值统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业销售成本统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业费用统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业主要盈利指标统计表

图表：2017-2021年中国实木门制造所属行业盈利能力指标统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/777779.html>