

2020-2025年中国商业智能行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业智能行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/607781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统商业智能（Business Intelligence）是基于数据仓库、数据挖掘等大数据技术进行数据抽取、展示与分析，从而为企业实现商业价值提供支撑。新型商业智能（Business+Artificial Intelligence）是在基于数据维度进行商业分析的层面之上，通过将人工智能核心技术（机器学习、计算机视觉、自然语言处理、智能语音交互、知识图谱）与大数据、机器人流程自动化（RPA）、运筹学等技术相结合，围绕商业活动中各典型关键环节进行洞察分析，并通过完整的解决方案级应用，推动产品创新与服务升级。本报告围绕上述界定的商业智能特征展开研究分析，描绘新型商业智能的应用现状、典型玩家布局及未来发展前景。

据统计，有61.62%的企业的数据分析工作是第二类型(IT强主导型)，有21.89%的企业的数据分析工作处在第一类型(IT完全主导型)，。

智能商业用户分布结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业智能行业发展综述

第一节 商业智能行业相关概念概述

一、商业智能业态界定

二、商业智能业态分类

三、行业发展意义

1、提高数据有效性

2、提升企业竞争力

四、商业智能典型应用

1、产品销售管理

2、顾客关系管理

3、产品创新和推广

4、异常处理等

第二节 最近3-5年中国商业智能行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业供应链分析

- 一、行业产业链简况
- 二、硬件设备行业发展状况分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、产品主要供给商
 - 3、行业发展趋势预测分析

第二章 商业智能行业市场环境及影响分析

第一节 商业智能行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、商业智能行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、商业智能产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、商业智能产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 我国商业智能所属行业运行现状分析

第一节 我国商业智能行业发展状况分析

- 一、我国商业智能行业发展阶段
- 二、我国商业智能行业发展总体概况
- 三、我国商业智能行业发展特点分析
- 四、商业智能行业运营模式分析

第二节 2015-2019年商业智能行业发展现状调研

- 一、2015-2019年我国商业智能所属行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

二、2015-2019年我国商业智能行业发展分析

1、各地商业智能行业发展状况分析

2、商业智能行业集中度分析

三、行业市场结构

1、通用和定制产品结构

2、中高低端产品结构

3、工具平台和应用产品结构

4、行业应用分布结构

第三节 2015-2019年商业智能市场情况分析

一、2015-2019年中国商业智能市场总体概况

二、2015-2019年中国商业智能企业发展分析

第四章 我国商业智能所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国商业智能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国商业智能所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国商业智能市场供需分析

一、2015-2019年我国商业智能所属行业供给状况分析

1、我国商业智能所属行业供给分析

2、我国商业智能所属行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2015-2019年我国商业智能所属行业需求状况分析

1、商业智能行业需求市场

2、商业智能行业客户结构

3、商业智能行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国商业智能所属行业供需平衡分析

第五章 商业智能行业技术发展分析

第一节 商业智能技术

- 一、商业智能技术概述
- 二、数据仓储技术
- 三、联机分析处理技术
- 四、前段分析显示技术
- 五、数据挖掘技术

第二节 行业技术应用要素

第三节 行业技术发展现状调研

- 一、行业技术发展周期
- 二、国际行业技术水平
- 三、国内行业技术水平

第四节 行业技术发展前景

- 一、行业技术研究热点
 - 1、支撑技术
 - 2、体系结构
 - 3、应用系统
- 二、行业技术发展趋势预测分析

第五节 行业主流软件分析

- 一、行业主流软件介绍
- 二、行业主流软件对比
- 三、国内BI软件推广障碍
- 四、国内BI软件发展的五大趋势预测分析

第六章 中国商业智能行业下游需求市场分析

第一节 行业需求特征分析

- 一、国内管理软件需求特点分析
 - 1、管理软件市场需求规模
 - 2、管理软件产品需求结构
- 二、国内BI软件需求特点分析
 - 1、产品功能需求结构
 - 2、产品信息获取渠道
 - 3、产品采购渠道
 - 4、采购影响因素
 - 5、产品装配渠道
- 三、国内BI行业需求结构分析

第二节 电信行业BI产品应用与需求分析

一、电信行业BI产品应用背景

- 1、国内电信行业发展现状及趋势预测分析
- 2、国内电信行业信息化现状及趋势预测分析
- 3、商业智能应用背景

二、BI在电信行业的应用分析

- 1、电信BI的作用
- 2、产品应用原理
- 3、电信BI解决方案
- 4、产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择

三、电信行业BI产品供给市场分析

- 1、电信行业BI产品主要供应商
- 2、主要供应商市场竞争状况分析

四、电信行业BI产品需求现状分析

- 1、行业BI产品需求规模
- 2、BI产品主要需求企业

五、电信行业BI产品需求前景预测分析

- 1、电信行业BI未来应用空间
- 2、信息通信业“十三五”相关规划
- 3、电信行业三大需求用户BI系统规划
- 4、电信行业BI产品需求预测分析

第三节 金融行业BI产品应用与需求分析

一、金融行业BI产品应用背景

- 二、国内金融行业发展现状及趋势预测分析
- 三、国内金融行业信息化现状及趋势预测分析

- 1、银行业
- 2、证券业
- 3、保险业

四、商业智能应用背景

五、商业智能应用概况

六、BI在银行业的应用

- 1、应用需求分析
- 2、主要应用领域
- 3、产品应用原理
- 4、实际应用产品
- 5、产品应用实例——光大银行

七、BI在证券业的应用

- 1、应用需求分析
- 2、典型实施方案
- 3、产品应用实例——国信证券

八、BI在保险业的应用

- 1、应用需求分析
- 2、典型实施方案
- 3、产品应用实例——泰康人寿

九、BI在国际反洗钱的应用

- 1、BI技术应用概况
- 2、BI技术应用原理
- 3、BI技术应用实例

十、金融行业BI产品主要供应商

- 1、银行BI产品主要供应商
- 2、证券BI产品主要供应商
- 3、保险BI产品主要供应商

十一、金融行业BI产品需求现状分析

- 1、产品需求规模
- 2、产品主要需求企业

十二、金融行业BI产品需求前景预测分析

- 1、金融行业BI未来应用空间
- 2、金融行业BI产品需求预测分析

第四节 电子政务BI产品应用与需求分析

一、电子政务BI产品应用背景

- 1、中国政务信息化发展现状及趋势预测分析
- 2、商业智能应用背景

二、BI在电子政务的应用

- 1、电子政务BI的作用
- 2、电子政务BI解决方案
- 3、产品应用实例——广州市卫生应急指挥系统

三、电子政务BI产品的主要供应商

四、电子政务BI产品的需求现状分析

- 1、行业BI产品需求规模
- 2、BI产品主要需求企业

五、电子政务BI产品需求前景预测分析

1、电子政务“十三五”发展趋势预测分析

2、电子政务BI未来应用空间

3、电子政务BI产品需求预测分析

第五节 石油化工行业BI产品应用与需求分析

一、石油化工行业BI产品应用背景

1、石油化工行业发展现状及趋势预测分析

2、石油化工行业信息化发展现状及趋势预测分析

3、商业智能应用背景

二、BI在石油化工行业的应用

1、石油化工BI的作用

2、石油化工BI解决方案

3、产品应用实例——ExxonMobil石油公司

三、石油化工行业BI产品主要供应商

四、石油化工行业BI产品需求现状分析

1、行业BI产品需求规模

2、BI产品主要需求企业

五、石油化工行业BI产品需求前景预测分析

1、石油化工行业BI未来应用空间

2、石油化工行业BI产品需求预测分析

第六节 零售业BI产品应用与需求分析

1、国内零售业发展现状及趋势预测分析

2、国内零售业信息化发展现状及趋势预测分析

3、商业智能应用背景

二、BI在零售业产品的应用

1、零售业BI的作用

2、零售业BI解决方案

3、产品应用实例——橡果国际

三、零售业BI产品主要供应商

四、零售业BI产品需求现状分析

五、零售业BI产品需求前景预测分析

1、零售业BI未来应用空间

2、零售业BI产品需求预测分析

第七节 烟草行业BI产品应用与需求分析

一、烟草行业BI产品应用背景

1、国内烟草行业发展现状及趋势预测分析

2、国内烟草行业信息化建设现状及趋势预测分析

3、商业智能应用背景

二、BI在烟草行业的应用

1、烟草行业BI的作用

2、产品应用原理

3、烟草行业BI解决方案

4、产品应用实例——中国烟草物资电子商务网

三、烟草行业BI产品主要供应商

四、烟草行业BI产品需求现状分析

五、烟草行业BI产品需求前景预测分析

六、如何获取烟草行业BI用户需求

1、需求获取的困难

2、需求获取的模式

3、需求获取的过程

第八节 制造业BI产品应用与需求分析

一、制造业BI产品应用背景

1、国内制造业发展现状及趋势预测分析

2、国内制造业信息化建设现状及趋势预测分析

3、商业智能应用背景

二、BI在制造业的应用

1、制造业BI解决方案

2、产品应用实例

三、制造业BI产品主要供应商

四、制造业BI产品需求现状分析

五、制造业BI产品需求前景预测分析

1、制造业“十三五”信息化前景

2、制造业BI未来应用空间

3、制造业BI产品需求预测分析

第七章 2020-2025年商业智能行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商业智能行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

从企业竞争方面来看，近年来，商业智能行业进场者越来越多。2018年活跃的BI工具和厂商约有50个，较2017年的42个多出8个，很多产品都是近两年推出的。2019年上半年，帆软以14.9%的市场份额排名第一，其次是SAP市场份额占比9.3%。

2019年H1中国商业智能软件市场份额（单位：%）

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商业智能行业企业间竞争格局分析

三、商业智能行业集中度分析

四、商业智能行业SWOT分析

第二节 中国商业智能行业竞争格局综述

一、商业智能行业竞争概况

二、中国商业智能行业竞争力分析

三、中国商业智能竞争力优势分析

四、商业智能行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年商业智能行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外商业智能竞争分析

二、2015-2019年我国商业智能市场竞争分析

三、2015-2019年我国商业智能市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要商业智能企业动向

第四节 商业智能市场竞争策略分析

第八章 商业智能行业领先企业经营形势分析

第一节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务与BI产品

三、企业服务领域与市场地位

四、企业技术水平分析

五、企业成功案例

六、企业经营状况分析

七、企业优劣势分析

第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务与BI产品

三、企业服务领域与市场地位

四、企业技术水平分析

五、企业成功案例

六、企业经营状况分析

七、企业优劣势分析

第三节 用友软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务与BI产品

三、企业服务领域与市场地位

四、企业技术水平分析

五、企业成功案例

六、企业经营状况分析

七、企业优劣势分析

第四节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务与BI产品

三、企业服务领域与市场地位

四、企业技术水平分析

五、企业成功案例

六、企业经营状况分析

七、企业优劣势分析

第五节 金蝶国际软件集团有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务与BI产品

三、企业服务领域与市场地位

四、企业技术水平分析

五、企业成功案例

六、企业经营状况分析

七、企业优劣势分析

第六节 上海博科资讯股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务与BI产品

三、企业服务领域与市场地位

四、企业技术水平分析

五、企业成功案例

六、企业经营状况分析

七、企业优劣势分析

第七节 北京润乾信息系统技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务与BI产品
- 三、企业服务领域与市场地位
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业成功案例
- 六、企业经营状况分析
- 七、企业优劣势分析

第八节 福建新大陆电脑股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务与BI产品
- 三、企业服务领域与市场地位
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业成功案例
- 六、企业经营状况分析
- 七、企业优劣势分析

第九节 亚信联创集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务与BI产品
- 三、企业服务领域与市场地位
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业成功案例
- 六、企业经营状况分析
- 七、企业优劣势分析

第十节 北京久其软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务与BI产品
- 三、企业服务领域与市场地位
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业成功案例
- 六、企业经营状况分析
- 七、企业优劣势分析

第九章 2020-2025年商业智能行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年商业智能市场发展前景

- 一、2020-2025年商业智能市场发展潜力
- 二、2020-2025年商业智能市场发展前景展望
- 三、2020-2025年商业智能细分行业发展前景预测
- 第二节 2020-2025年商业智能市场发展趋势预测分析
 - 一、2020-2025年商业智能行业发展趋势预测分析
 - 二、2020-2025年商业智能市场规模预测分析
 - 1、商业智能行业市场规模预测分析
 - 2、商业智能行业营业收入预测分析
 - 三、2020-2025年商业智能行业应用趋势预测分析
 - 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析
- 第三节 2020-2025年中国商业智能行业供需预测分析
 - 一、2020-2025年中国商业智能行业供给预测分析
 - 二、2020-2025年中国商业智能企业数量预测分析
 - 三、2020-2025年中国商业智能投资规模预测分析
 - 四、2020-2025年中国商业智能行业需求预测分析
 - 五、2020-2025年中国商业智能行业供需平衡预测分析
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 一、市场整合成长趋势预测分析
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 第十章 2020-2025年商业智能行业投资机会与风险防范
 - 第一节 商业智能行业投融资状况分析
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、商业智能行业投资现状分析
 - 第二节 2020-2025年商业智能行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、商业智能行业投资机遇
 - 第三节 2020-2025年商业智能行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国商业智能行业投资建议

一、商业智能行业未来发展方向

二、商业智能行业主要投资建议

三、中国商业智能企业融资分析

第十一章 2020-2025年商业智能行业面临的困境及对策

第一节 2019年商业智能行业面临的困境

第二节 商业智能企业面临的困境及对策

一、重点商业智能企业面临的困境及对策

二、中小商业智能企业发展困境及策略分析

三、国内商业智能企业的出路分析

第三节 中国商业智能行业存在的问题及对策

一、中国商业智能行业存在的问题

二、商业智能行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国商业智能市场发展面临的挑战与对策

一、中国商业智能市场发展面临的挑战

二、中国商业智能市场发展对策分析

第十二章 商业智能行业发展战略研究

第一节 商业智能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商业智能品牌的战略思考

- 一、商业智能品牌的重要性
- 二、商业智能实施品牌战略的意义
- 三、商业智能企业品牌的现状分析
- 四、我国商业智能企业的品牌战略
- 五、商业智能品牌战略管理的策略

第三节 商业智能经营策略分析

- 一、商业智能市场细分策略
- 二、商业智能市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、商业智能新产品差异化战略

第四节 商业智能行业投资战略研究

- 一、2019年商业智能行业投资战略
- 二、2020-2025年商业智能行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 商业智能行业研究结论及建议

第二节 商业智能子行业研究结论及建议

第三节 商业智能行业发展建议「AK LX」

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2015-2019年我国商业智能行业相关专利

图表2015-2019年商业智能行业经营效益分析

图表2015-2019年中国商业智能行业盈利能力分析

图表2015-2019年中国商业智能行业运营能力分析

图表2015-2019年中国商业智能行业偿债能力分析

图表2015-2019年中国商业智能行业发展能力分析

图表2020-2025年商业智能行业市场规模预测分析

图表2020-2025年商业智能行业营业收入预测分析

图表2020-2025年中国商业智能行业供给预测分析

图表2020-2025年中国商业智能投资规模预测分析

图表2020-2025年中国商业智能企业数量预测分析

图表2020-2025年中国商业智能行业需求预测分析

图表2020-2025年中国商业智能行业供需平衡预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/607781.html>