

2017-2022年中国三氯蔗糖行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国三氯蔗糖行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三氯蔗糖（TGS），由英国泰莱公司（Tate&Lyle）与伦敦大学共同研制并于1976年申请专利的一种新型甜味剂。是唯一以蔗糖为原料的功能性甜味剂，原始商标名称为Splenda，甜度可达蔗糖600倍。这种甜味剂具有无能量，甜度高，甜味纯正，高度安全等特点。是目前最优秀的功能性甜味剂之一。

三氯蔗糖(Sucralose或TGS CNS: 19.016; INS: 955)，又称蔗糖素、蔗糖精或4, 1, 6, -三氯-4, 1, 6, -三脱氧半乳型蔗糖，英文名称: Sucralose。三氯蔗糖是以蔗糖为原料经氯化作用而制得的。分子式为C₁₂H₁₉C₁₃O₈，相对分子质量为397.64。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三氯蔗糖概述	22
第一节 三氯蔗糖定义	22
第二节 三氯蔗糖行业发展历程	24
第三节 三氯蔗糖分类情况	28
第四节 三氯蔗糖产业链分析	28
一、产业链模型介绍	28
二、三氯蔗糖产业链模型分析	31
第二章 2016年中国三氯蔗糖行业发展环境分析	33
第一节 2016年中国经济环境分析	33
一、宏观经济	33
二、工业形势	34
三、固定资产投资	36
第二节 2016年中国三氯蔗糖行业发展政策环境分析	38
一、行业政策影响分析	38
二、相关行业标准分析	47
第三节 2016年中国三氯蔗糖行业发展社会环境分析	50
一、居民消费水平分析	50
二、工业发展形势分析	56
第三章 中国三氯蔗糖生产现状分析	58
第一节 三氯蔗糖行业总体规模	58
第二节 三氯蔗糖产能概况	58

- 一、2016年产能分析 58
- 二、2017-2022年产能预测 60
- 第三节 三氯蔗糖产量概况 61
 - 一、2016年产量分析 61
 - 二、产能配置与产能利用率调查 62
 - 三、2017-2022年产量预测 62
- 第四节 三氯蔗糖产业的生命周期分析 64
- 第五节 三氯蔗糖产业供需情况 67
- 第四章 三氯蔗糖国内产品价格走势及影响因素分析 68
 - 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 68
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 68
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析 68
 - 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 69
- 第五章 2016年我国三氯蔗糖行业发展现状分析 70
 - 第一节 我国三氯蔗糖行业发展现状 70
 - 一、三氯蔗糖行业品牌发展现状 70
 - 二、三氯蔗糖行业需求市场现状 70
 - 三、三氯蔗糖市场需求层次分析 72
 - 四、我国三氯蔗糖市场走向分析 74
 - 第二节 中国三氯蔗糖产品技术分析 74
 - 一、2016年三氯蔗糖产品技术变化特点 74
 - 二、2016年三氯蔗糖产品市场的新技术 76
 - 三、2016年三氯蔗糖产品市场现状分析 77
 - 第三节 中国三氯蔗糖行业存在的问题 77
 - 一、三氯蔗糖产品市场存在的主要问题 77
 - 二、国内三氯蔗糖产品市场的三大瓶颈 77
 - 三、三氯蔗糖产品市场遭遇的规模难题 78
 - 第四节 对中国三氯蔗糖市场的分析及思考 78
 - 一、三氯蔗糖市场特点 78
 - 二、三氯蔗糖市场分析 79
 - 三、三氯蔗糖市场变化的方向 79
 - 四、中国三氯蔗糖行业发展的新思路 79
 - 五、对中国三氯蔗糖行业发展的思考 80
- 第六章 2016年中国三氯蔗糖行业发展概况 81
 - 第一节 2016年中国三氯蔗糖行业发展态势分析 81

第二节 2016年中国三氯蔗糖行业发展特点分析	81
第三节 2016年中国三氯蔗糖行业市场供需分析	82
第七章 三氯蔗糖行业市场竞争策略分析	83
第一节 行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	84
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	85
第二节 三氯蔗糖市场竞争策略分析	86
一、三氯蔗糖市场增长潜力分析	86
二、三氯蔗糖产品竞争策略分析	88
三、典型企业产品竞争策略分析	88
第三节 三氯蔗糖企业竞争策略分析	89
一、2017-2022年我国三氯蔗糖市场竞争趋势	89
二、2017-2022年三氯蔗糖行业竞争格局展望	89
三、2017-2022年三氯蔗糖行业竞争策略分析	90
第八章 三氯蔗糖行业投资与发展前景分析	95
第一节 2016年三氯蔗糖行业投资情况分析	95
一、2016年总体投资结构	95
二、2016年投资规模情况	95
三、2016年投资增速情况	96
四、2016年分地区投资分析	96
第二节 三氯蔗糖行业投资机会分析	97
一、三氯蔗糖投资项目分析	97
二、可以投资的三氯蔗糖模式	97
三、2017年三氯蔗糖投资机会	98
四、2017年三氯蔗糖投资新方向	99
第三节 三氯蔗糖行业发展前景分析	99
一、2017年三氯蔗糖市场的发展前景	99
二、2017年三氯蔗糖市场面临的发展商机	100
第九章 2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展前景预测分析	101
第一节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展预测分析	101
一、未来三氯蔗糖发展分析	101
二、未来三氯蔗糖行业技术开发方向	101

三、总体行业“十三五”整体规划及预测	102
第二节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业市场前景分析	103
一、产品差异化是企业发展的方向	103
二、渠道重心下沉	105
第十章 三氯蔗糖上游原材料供应状况分析	107
第一节 主要原材料	107
第二节 主要原材料2007-2016年价格及供应情况	107
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	108
第十一章 三氯蔗糖行业上下游行业分析	110
第一节 上游行业分析	110
一、发展现状	110
二、发展趋势预测	115
三、行业新动态及其对三氯蔗糖行业的影响	116
四、行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义	116
第二节 下游行业分析	117
一、发展现状	117
二、发展趋势预测	119
三、市场现状分析	119
四、行业新动态及其对三氯蔗糖行业的影响	120
五、行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义	120
第十二章 2017-2022年三氯蔗糖行业发展趋势及投资风险分析	127
第一节 当前三氯蔗糖存在的问题	127
第二节 三氯蔗糖未来发展预测分析	127
一、中国三氯蔗糖发展方向分析	127
二、2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展规模	128
三、2017-2022年中国三氯蔗糖行业发展趋势预测	129
第三节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业投资风险分析	129
一、市场竞争风险	129
二、原材料压力风险分析	130
三、技术风险分析	130
四、政策和体制风险	131
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	131
第十三章 三氯蔗糖国内重点生产厂家分析(企业客户可自选)	132
第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司	134
一、企业发展简况分析	135

- 二、企业经营情况分析138
- 三、企业经营优劣势分析 139
- 第二节 河北苏科瑞科技有限公司 139
 - 一、企业发展简况分析142
 - 二、企业经营情况分析144
 - 三、企业经营优劣势分析 145
- 第三节 江苏巨邦制药有限公司 146
 - 一、企业发展简况分析148
 - 二、企业经营情况分析149
 - 三、企业经营优劣势分析 153
- 第四节 常州市牛塘化工厂有限公司 153
 - 一、企业发展简况分析154
 - 二、企业经营情况分析159
 - 三、企业经营优劣势分析 160
- 第五节 广东广业清怡食品科技有限公司 160
 - 一、企业发展简况分析165
 - 二、企业经营情况分析166
 - 三、企业经营优劣势分析 167
- 第六节 南通市常海食品添加剂有限公司 167
 - 一、企业发展简况分析 170
 - 二、企业经营情况分析173
 - 三、企业经营优劣势分析 174
- 第十四章 三氯蔗糖地区销售分析 175
 - 第一节 中国三氯蔗糖区域销售市场结构变化 175
 - 第二节 三氯蔗糖“东北地区”销售分析 175
 - 一、2011-2016年东北地区销售规模 175
 - 二、东北地区“规格”销售分析 176
 - 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 176
 - 第三节 三氯蔗糖“华北地区”销售分析 177
 - 一、2011-2016年华北地区销售规模 177
 - 二、华北地区“规格”销售分析 177
 - 三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 177
 - 第四节 三氯蔗糖“华南地区”销售分析 178
 - 一、2011-2016年华南地区销售规模 178
 - 二、华南地区“规格”销售分析 178

三、2011-2016年华南地区“规格”销售规模分析	179
第五节 三氯蔗糖“华东地区”销售分析	179
一、2011-2016年华东地区销售规模	179
二、华东地区“规格”销售分析	179
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	180
第六节 三氯蔗糖“西北地区”销售分析	180
一、2011-2016年西北地区销售规模	180
二、西北地区“规格”销售分析	181
三、2011-2016年西北地区“规格”销售规模分析	181
第六节 三氯蔗糖“华中地区”销售分析	181
一、2011-2016年华中地区销售规模	181
二、华中地区“规格”销售分析	182
三、2011-2016年华中地区“规格”销售规模分析	182
第六节 三氯蔗糖“西南地区”销售分析	183
一、2011-2016年西南地区销售规模	183
二、西南地区“规格”销售分析	183
三、2011-2016年西南地区“规格”销售规模分析	183
第十五章 2017-2022年中国三氯蔗糖行业投资战略研究	185
第一节 2017-2022年年中国三氯蔗糖行业投资策略分析	185
一、三氯蔗糖投资策略	185
二、三氯蔗糖投资筹划策略	188
三、2016年三氯蔗糖品牌竞争战略	188
第二节 2017-2022年中国三氯蔗糖行业品牌建设策略	190
一、三氯蔗糖的规划	190
二、三氯蔗糖的建设	191
三、三氯蔗糖业成功之道	191
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	193 (AK LT)
第一节 中国三氯蔗糖行业市场发展趋势预测	193
第二节 三氯蔗糖产品投资机会	194
第三节 三氯蔗糖产品投资趋势分析	195
第四节 项目投资建议	195
一、行业投资环境考察	195
二、投资风险及控制策略	197
三、产品投资方向建议	197
四、项目投资建议	198

- 1、技术应用注意事项 198
- 2、项目投资注意事项 199
- 3、生产开发注意事项 200
- 4、销售注意事项 201

部分图表目录：

- 图表 1 三氯蔗糖分子式 22
- 图表 2 产业链形成模式示意图 30
- 图表 3 三氯蔗糖行业的产业链结构图 31
- 图表 4 2003年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 33
- 图表 5 2003年6月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 34
- 图表 6 2003年1-6月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 36
- 图表 7 三氯蔗糖使用范围及使用量 47
- 图表 8 认并使用三氯蔗糖为甜味剂的国家和地区 48
- 图表 9 2016年12月居民消费价格主要数据 50
- 图表 10 2003年6月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 52
- 图表 11 2003年6月—2016年12月货币供应量月度同比增长率（%） 53
- 图表 12 2003年6月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 54
- 图表 13 2003年6月—2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 56
- 图表 14 2008-2016年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长情况 58
- 图表 15 2008-2016年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长对比 59
- 图表 16 2016年我国部分三氯蔗糖已有产能和在建项目 59
- 图表 17 2008-2016年我国三氯蔗糖行业产量及增长情况 61
- 图表 18 2008-2016年我国三氯蔗糖行业产量及增长对比 61
- 图表 19 2008-2016年我国三氯蔗糖行业产销率及增长情况 62
- 图表 20 2017-2022年我国三氯蔗糖行业产量预测图 62
- 图表 21 我国三氯蔗糖行业所处生命周期示意图 64
- 图表 22 行业生命周期、战略及其特征 65
- 图表 23 三氯蔗糖行业环境“波特五力”分析模型 83
- 图表 24 三氯蔗糖销售策略 86
- 图表 25 三氯蔗糖生产企业定价目标选择 92
- 图表 26 三氯蔗糖企业对付竞争者降价的程序 93
- 图表 27 2016年1-12月三氯蔗糖投资结构 95
- 图表 28 2016年1-12月我国三氯蔗糖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95
- 图表 29 2008-2016年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长对比 96

图表 30 2016年1-12月我国三氯蔗糖行业分地区固定资产投资增速情况 97

更多图表见正文.....

表格目录：

表格 1 2017-2022年我国三氯蔗糖行业产量预测结果 63

表格 2 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司资产负债率变化情况 132

表格 3 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司产权比率变化情况 133

表格 4 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司固定资产周转次数情况 134

表格 5 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

表格 6 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 7 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 8 近4年河北苏科瑞科技有限公司资产负债率变化情况 139

表格 9 近4年河北苏科瑞科技有限公司产权比率变化情况 140

表格 10 近4年河北苏科瑞科技有限公司固定资产周转次数情况 141

表格 11 近4年河北苏科瑞科技有限公司流动资产周转次数变化情况 142

表格 12 近4年河北苏科瑞科技有限公司总资产周转次数变化情况 143

表格 13 近4年河北苏科瑞科技有限公司销售毛利率变化情况 144

表格 14 近4年江苏巨邦制药有限公司资产负债率变化情况 146

表格 15 近4年江苏巨邦制药有限公司产权比率变化情况 147

表格 16 近4年江苏巨邦制药有限公司固定资产周转次数情况 148

表格 17 近4年江苏巨邦制药有限公司流动资产周转次数变化情况 149

表格 18 近4年江苏巨邦制药有限公司总资产周转次数变化情况 150

表格 19 近4年江苏巨邦制药有限公司销售毛利率变化情况 151

表格 20 近4年常州市牛塘化工厂有限公司资产负债率变化情况 153

表格 21 近4年常州市牛塘化工厂有限公司产权比率变化情况 154

表格 22 近4年常州市牛塘化工厂有限公司固定资产周转次数情况 155

表格 23 近4年常州市牛塘化工厂有限公司流动资产周转次数变化情况 156

表格 24 近4年常州市牛塘化工厂有限公司总资产周转次数变化情况 157

表格 25 近4年常州市牛塘化工厂有限公司销售毛利率变化情况 158

表格 26 近4年广东广业清怡食品科技有限公司资产负债率变化情况 161

表格 27 近4年广东广业清怡食品科技有限公司产权比率变化情况 162

表格 28 近4年广东广业清怡食品科技有限公司固定资产周转次数情况 163

表格 29 近4年广东广业清怡食品科技有限公司流动资产周转次数变化情况 164

表格 30 近4年广东广业清怡食品科技有限公司总资产周转次数变化情况 164

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317784.html>