

# 2021-2026年中国煤制乙二醇行业全景评估及投资 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国煤制乙二醇行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/667784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乙二醇是用途广泛的基础化工原料，其下游消费领域主要集中在聚酯行业，和PTA聚合生产聚对苯甲酸乙二酯（PET）。而其在非聚酯领域的占比较小，主要包括防冻液、活性剂以及少量精细化工产品。

伴随着多家企业的乙二醇生产装置的建成投产，近年来我国乙二醇的生产能力稳步增长，2019年中国乙二醇产能达1076万吨，产量达739万吨。

2014-2019年国内乙二醇产能产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤制乙二醇行业概述

第一节 煤制乙二醇行业发展状况分析

一、煤制乙二醇定义

二、煤制乙二醇行业发展历程

第二节 煤制乙二醇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煤制乙二醇产业链模型分析

第三节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2016-2020年中国煤制乙二醇行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业产业政策环境分析

一、煤制乙二醇行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业产业社会环境分析

- 一、2016-2020年我国人口结构分析
- 二、2016-2020年教育环境分析
- 三、2016-2020年文化环境分析
- 四、2016-2020年生态环境分析
- 五、2016-2020年中国城镇化率分析
- 第四节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业产业技术环境分析
- 第三章 2016-2020年世界煤制乙二醇产业发展态势分析
- 第一节 2016-2020年世界煤制乙二醇产业发展现状调研
  - 一、世界煤制乙二醇产业发展历程分析
  - 二、世界煤制乙二醇产业规模分析
  - 三、世界煤制乙二醇产业技术现状分析
- 第二节 2016-2020年世界煤制乙二醇重点市场运行透析
  - 一、美国煤制乙二醇市场发展分析
  - 二、日本煤制乙二醇市场发展分析
  - 三、欧洲国家煤制乙二醇市场发展解析
- 第三节 2021-2026年世界煤制乙二醇产业发展趋势预测
- 第四章 2016-2020年中国煤制乙二醇行业市场发展现状分析
- 第一节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业发展概述
  - 一、行业运行特点分析
  - 二、行业主要品牌分析
  - 三、产业技术分析
- 第二节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业发展存在问题分析
- 第三节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业发展应对策略分析
- 第五章 2016-2020年中国煤制乙二醇行业供需分析
- 第一节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业供给分析
  - 一、煤制乙二醇行业总体产能规模
  - 二、煤制乙二醇行业生产区域分布
- 第二节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业市场需求分析
  - 一、2016-2020年中国煤制乙二醇行业需求量分析
  - 二、区域市场分布
  - 三、下游主要需求领域
- 第三节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业价格分析
  - 一、我国煤制乙二醇价格分析
  - 二、我国煤制乙二醇价格影响因素
- 1、成本

## 2、供需分析

## 3、替代品分析

### 第六章 2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业经济运行情况分析

#### 第一节 煤制乙二醇所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业资产规模状况分析

##### 三、行业收入规模状况分析

##### 四、行业利润规模状况分析

#### 第二节 煤制乙二醇所属行业结构和成本分析

##### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、成本和费用分析

#### 第三节 煤制乙二醇所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 2016-2020年中国乙二醇所属行业进出口分析

#### 第一节 2016-2020年乙二醇进口分析

##### 一、2016-2020年乙二醇进口总额

##### 二、2016-2020年乙二醇进口总量

中国乙二醇进口依赖度长期维持较高水平，2019年中国乙二醇进口数量达995万吨，同比增长1.5%；乙二醇进口金额58.18亿美元，同比下降35.4%。截至2020年前三季度我国乙二醇进口数量为863万吨，同比增长16.2%，进口金额为39.78亿美元，同比下降9.5%。

##### 2016-2020年9月我国乙二醇进口情况

#### 第二节 2016-2020年乙二醇出口分析

##### 一、2016-2020年乙二醇出口总额

##### 二、2016-2020年乙二醇出口总量

#### 第三节 2016-2020年乙二醇进出口格局分析

##### 一、2016-2020年乙二醇出口格局

##### 二、2016-2020年乙二醇进口格局

#### 第四节 2016-2020年乙二醇进出口价格走势分析

##### 一、2016-2020年乙二醇进口价格走势

## 二、2016-2020年乙二醇出口价格走势

### 第八章 2016-2020年煤制乙二醇技术发展分析

#### 第一节 中国煤制乙二醇技术发展分析

##### 一、煤制乙二醇的构造特点

##### 二、国内煤制乙二醇的技术水平

#### 第二节 中国煤制乙二醇技术发展趋势预测分析

##### 一、自主创新、提高我国煤制乙二醇技术水平

##### 二、我国煤制乙二醇技术未来发展之路

### 第九章 2016-2020年中国煤制乙二醇行业竞争状况分析

#### 第一节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业竞争力分析

##### 一、中国煤制乙二醇行业要素成本分析

##### 二、品牌竞争分析

##### 三、技术竞争分析

#### 第二节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业市场区域格局分析

##### 一、重点生产区域竞争力分析

##### 二、市场销售集中分布

##### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2016-2020年中国煤制乙二醇行业市场集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 我国煤制乙二醇企业区域分布

#### 第四节 中国煤制乙二醇行业五力竞争分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、行业“波特五力模型”分析

###### (1) 行业内竞争

###### (2) 潜在进入者威胁

###### (3) 替代品威胁

###### (4) 供应商议价能力分析

###### (5) 买方侃价能力分析

#### 第五节 2016-2020年中国煤制乙二醇产业提升竞争力策略分析

### 第十章 2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业区域市场分析

#### 第一节 2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业区域市场结构分析

#### 第二节 2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业区域市场发展情况分析

##### 一、华北地区

##### 二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十一章 2016-2020年中国煤制乙二醇上游行业研究分析

第一节 2016-2020年中国煤制乙二醇上游行业市场状况分析

第二节 2016-2020年煤制乙二醇上游行业供应情况分析

第三节 2021-2026年中国煤制乙二醇上游行业发展趋势预测

第十二章 2016-2020年中国煤制乙二醇下游需求情况分析

第一节 2016-2020年中国煤制乙二醇下游行业市场分析

第二节 2016-2020年中国煤制乙二醇下游行业需求情况分析

第三节 2021-2026年中国煤制乙二醇下游行业市场发展趋势预测

第十三章 2016-2020年我国煤制乙二醇主要企业分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第四节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节 内蒙古伊泰集团有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第十四章 2021-2026年中国煤制乙二醇行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国煤制乙二醇行业前景展望

一、中国煤制乙二醇行业潜力分析

二、中国煤制乙二醇行业趋势预测

三、中国煤制乙二醇行业前景展望

第二节 2021-2026年中国煤制乙二醇行业市场预测分析

一、煤制乙二醇市场供给预测分析

二、煤制乙二醇需求预测分析

第三节 2021-2026年中国煤制乙二醇行业市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国煤制乙二醇行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年煤制乙二醇行业发展环境分析

第二节 2021-2026年煤制乙二醇行业投资特性分析

一、2021-2026年中国煤制乙二醇行业进入壁垒

二、2021-2026年中国煤制乙二醇行业盈利模式

三、2021-2026年中国煤制乙二醇行业盈利因素

第三节 2021-2026年反射膜企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十六章 2021-2026年中国煤制乙二醇行业发展策略及投资建议

第一节 煤制乙二醇行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（AK LZX）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤制乙二醇行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2021-2026年煤制乙二醇行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业资产变化情况分析

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业资产变化趋势图

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业数量总体情况分析

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业销售收入总体情况分析

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业销售收入总体变化趋势图

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业利润总额分总体情况分析

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业利润总额总体变化趋势图

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业盈利能力分析

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业运营能力分析

图表2016-2020年中国煤制乙二醇所属行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/667784.html>