

2018-2024年中国辐射松市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国辐射松市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327794.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辐射松，新西兰辐射松，又名新西兰松，发源地为美国加州地区。但在新西兰却发展的空前强大。新西兰辐射松，又名新西兰松，英文名monterey pine,原产于美国加州的一些海岛上。但它在原产地生长并不出色，干形差，生长速度慢，未受到人们的重视。19世纪新西兰辐射松进入新西兰，得益于该岛国独特的气候条件，辐射松顺利安家落户，并异乎寻常地生长良好。通过现代遗传育种和集约经营技术，当前新西兰辐射松人工林单位面积产量已比60年前提高了30%，辐射松产业已成为该国经济支柱产业之一，林业从业人员约占总人口的0.56%。除了新西兰，辐射松还在澳大利亚、南非、智利和西班牙得到较好发展。

辐射松在原产地垂直分布于海拔0-330米的地区，分布区气候湿润，年降水量为380毫米~800毫米，年均温16.7~18.3℃，绝对最低气温-6.7℃，绝对最高气温43℃，四季无雪，无霜期300天。从各国引种推广的情况看，辐射松对气候的适应范围远比原产区广，在平均气温12~20℃，最高气温46℃，年日照时数2000小时以上，年降水量为600毫米~1250毫米的地区均可生长(除冬雨型气候外，均雨型亦可，以湿润气候为最佳)。

辐射松对土壤有很强的适应能力。在新西兰北岛北部的海滨沙丘地，辐射松林生长良好，有效地阻止风沙入侵，移动沙丘得到了固定；北岛中部是新西兰著名的辐射松人工林中心产区，土壤大部分是火山灰土；北岛南部和南岛北部的土壤主要是壤土、沙壤土等。一般来说，辐射松耐贫瘠，对土壤类型如沙土、轻盐土，以及海拔高度不苛求，因此，除了用材以外，它还是荒山荒地绿化的好树种。

辐射松耐贫瘠土壤，适应性广，是水土保持的理想树种。在长江中上游一些山高坡陡水土流失的地区，它可以作为退耕还林的先锋树种。在某些立地条件较好的地区，可以建立速生林基地，用作纸浆、板材原料生产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2017年辐射松行业发展综述 1

第一节 辐射松行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品用途 2

三、产业链结构分析 3

第二节 辐射松行业发展成熟度分析 9

一、行业发展周期分析 9

二、行业中外市场成熟度对比 9

三、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 2015-2017年中国辐射松企业PEST（环境）分析 12

第一节 经济环境分析 12

第二节 政策环境分析 32

第三节 社会环境分析 37

一、人口环境分析 37

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 43

四、中国城镇化率 44

第四节 技术环境分析 48

一、中国林业技术发展概况 48

二、中国林业特点或流程 53

三、中国林业行业技术发展趋势 55

第三章 辐射松行业生产技术分析 57

第一节 辐射松行业生产技术发展现状 57

一、新西兰辐射松栽培 57

二、辐射松生产技术与管理技术 58

三、辐射松木材加工技术 62

第二节 辐射松行业产品生产工艺特点或流程 65

第三节 辐射松行业生产技术发展趋势分析 69

第二部分 行业深度分析

第四章 2017年中国辐射松企业发展情况分析 71

第一节 中国辐射松企业发展分析 71

一、2017年辐射松企业运行情况及特点分析 71

二、2017年辐射松企业投资情况分析 71

三、中国辐射松企业产品结构分析 71

第二节 中国企业区域发展分析 72

一、企业重点区域分布特点及变化 72

二、华东地区市场分析 72

第五章 2017年中国辐射松市场供需调查分析 73

第一节 2017年中国辐射松市场供给分析 73

一、产品市场供给 73

二、价格供给 73

三、渠道供给 74

第二节 2017年中国辐射松市场需求分析 74

一、产品市场需求 74

二、价格需求 74

三、渠道需求 75

四、购买需求 75

第三节 2017年中国辐射松市场特征分析 75

一、2017年中国辐射松产品特征分析 75

二、2017年中国辐射松价格特征分析 75

三、2017年中国辐射松渠道特征 76

四、2017年中国辐射松购买特征 76

第三部分 竞争格局分析

第六章 2017年辐射松企业市场竞争格局分析 77

第一节 2017年中国辐射松企业集中度分析 78

第二节 2017年中国辐射松企业规模经济情况分析 78

第三节 2017年中国辐射松企业格局以及竞争态势分析 79

一、企业整体竞争格局及态势分析 79

二、区域市场竞争格局及态势分析 83

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 84

一、进入壁垒 84

二、退出壁垒 86

第七章 2017年辐射松企业主要竞争对手分析 88

第一节 江苏万林现代物流股份有限公司 88

一、企业简介 88

二、主导产品分析 88

三、经营状况分析 88

四、企业经营策略和发展战略分析 90

第二节 上海胜握胜林业有限公司 90

一、企业简介 90

二、主导产品分析 90

三、经营状况分析 90

第三节 厦门速传物流发展股份有限公司 91

一、企业简介 91

二、主导产品分析 91

三、经营状况分析 92

第四节 上海森联木业发展有限公司 92

一、企业简介 92

二、主导产品分析 93

三、经营状况分析 93

第五节 福建省漳州市对外贸易有限责任公司 94

一、企业简介 94

二、主导产品分析 94

三、经营状况分析 94

四、企业发展战略 95

第六节 中国林产品经销公司 95

一、企业简介 95

二、主导产品分析 95

三、经营状况分析 95

四、企业发展战略 96

第七节 山东立晨集团 96

一、企业简介 96

二、主导产品分析 97

三、经营状况分析 97

四、企业发展战略 98

第八节 龙口市龙达木业有限公司 99

一、企业简介 99

二、主导产品分析 99

三、经营状况分析 99

四、企业发展战略 99

第九节 山东隆盛进出口集团 100

一、企业简介 100

二、主导产品分析 100

三、经营状况分析 100

四、企业发展战略 101

第十节 北新建材集团有限公司 101

一、企业简介 101

二、主导产品分析 105

三、经营状况分析 106

四、企业发展战略 107

第四部分 行投资价值分析

第八章 2015-2017年中国辐射松企业上下游产业链分析及其影响 108

第一节 2017年中国辐射松企业上游企业发展及影响分析 108

一、2017年中国辐射松企业上游企业运行现状分析 108

二、对本企业产生的影响分析 109

第二节 2017年中国辐射松企业下游企业发展及影响分析 110

一、2017年中国辐射松企业下游企业运行现状分析 110

二、对本企业产生的影响分析 111

第三节 其他相关企业发展及影响分析 112

第九章 2018-2024年中国辐射松企业发展趋势预测 114

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测 114

第二节 2018-2024年供求趋势预测 117

一、产品供给预测 117

二、产品需求预测 118

第三节 2018-2024年进出口趋势预测 119

第四节 2018-2024年技术发展趋势 120

第五节 2018-2024年竞争趋势预测 121

第十章 2018-2024年辐射松企业投资潜力与价值分析 123

第一节 2018-2024年辐射松企业投资环境分析 123

第二节 2018-2024年辐射松企业SWOT模型分析 127

一、优势 127

二、劣势 127

三、机会 129

四、威胁 129

第三节 2018-2024年我国辐射松企业投资潜力分析 129

第四节 2018-2024年我国辐射松企业前景展望分析 130

第五节 2018-2024年我国辐射松企业盈利能力预测 132

第十一章 2018-2024年辐射松企业投资风险预警 133

第一节 政策风险及防范 133

第二节 技术风险及防范 135

第三节 供求风险及防范 137

第四节 宏观经济波动风险及防范 139

第五节 环境保护风险 144

第六节 企业风险及防范 145

第七节 其他风险及防范 148

第八节 出口风险分析 155

第九节 管理风险分析 161

第十二章 2018-2024年辐射松产业投资机会及投资策略分析 167

第一节 2018-2024年辐射松企业区域投资机会 167

第二节 2018-2024年辐射松企业主要产品投资机会 167

第三节 2018-2024年辐射松企业出口市场投资机会 168

第四节 2018-2024年中国辐射松企业投资策略分析 168

一、产品定位策略 168

二、促销策略 172

三、渠道销售策略 172

四、品牌经营策略 175

五、服务策略 177

第五节 辐射松行业品牌战略 178

一、企业品牌的重要性 179

二、实施品牌战略的意义 180

三、企业的品牌战略 180

四、品牌的竞争趋势 181

五、品牌战略管理的策略 181

第六节 辐射松融资渠道与策略 183

一、辐射松行业融资渠道分析 183

二、辐射松行业融资策略分析 184

第十三章 辐射松行业企业观点综述及专家建议 188

第一节 企业观点综述 188

第二节 专家投资建议 188

一、辐射松行业投资建议 188

- 二、辐射松企业经营管理建议 189
 - 1、市场策略分析 189
 - 2、林业渠道策略分析 190
- 三、销售策略分析 194
 - 1、媒介选择策略分析 194
 - 2、产品定位策略分析 196
 - 3、企业宣传策略分析 199
- 四、提高林业企业竞争力的策略 200
 - 1、提高中国林业企业核心竞争力的对策 200
 - 2、林业企业提升竞争力的主要方向 203
 - 3、影响林业企业核心竞争力的因素及提升途径 203
 - 4、提高林业企业竞争力的策略 210

图表目录：

- 图表：产业链的形成 4
- 图表：木材精加工示意图 8
- 图表：木材产业链示意图 8
- 图表：2007-2017年我国GDP总值及其增长速度 13
- 图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比） 13
- 图表：2015-2017年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 14
- 图表：2015-2017年我国规模以上工业企业各月累计利润率与每百元主营业务中的成本 14
- 图表：2015-2017年我国分经济类型主营收入与利润总额同比增速 15
- 图表：2015-2017年我国制造业PMI指数变动情况 15
- 图表：2015-2017年我国制造业PMI分类指数 17
- 图表：2015-2017年我国非制造业商务活动指数变动情况 18
- 图表：2015-2017年我国非制造业PMI分类指数 20
- 图表：2017年我国社会消费品零售总额主要数据 21
- 图表：2013-2017年我国民间固定资产投资增速 22
- 图表：2015-2017年我国固定资产投资（不含农户）增速 23
- 图表：2013-2017年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 24
- 图表：2015-2017年我国房地产开发投资增速 25
- 图表：2015-2017年我国房地产开发企业土地购置面积增速 26
- 图表：2013-2017年我国商品房销售面积及销售额增速 26
- 图表：2013-2017年我国房地产开发企业本年到位资金增速 27
- 图表：2017年我国分区域房地产开发投资情况 28

图表：2017年我国分区域房地产销售情况 28

图表：2015-2017年我国出口情况 30

图表：2007-2017年中国人口及其自然增长率变化情况 38

图表：历年中国大学毕业生数量 41

图表：2007-2017年我国辐射松进口价格波动分析 73

图表：2017年中国辐射松供应上分布概况 77

图表：集中辐射松规格几个的比较 78

图表：2011-2017年樟子松、辐射松、SPF价格走势图 119

图表：2018-2024年辐射松行业盈利规模预测 132

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327794.html>