

# 2018-2024年中国红木市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国红木市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红木是我国高端、名贵家具用材的统称。红木为热带地区所产，豆科，紫檀属（pterocarpu s）的植物。最初是指红色的硬木，品种较多；在上世纪八十年代后，人们对红木的需求日益增加，行业亟待规范，国家根据密度等指标对红木进行了规范，把红木规范为：二科、五属、八类、三十三种。红木因生长缓慢、材质坚硬、生长期都在几百年以上，原产于我国南部的很多红木，早在明、清时期就被砍伐的所剩无几，如今的红木，大多是产于东南亚、非洲，我国广东、云南有培育栽培和引种栽培。当然黄花梨、缅甸花梨、鸡翅木等木材的颜色不会呈红色。木材花纹美观，材质坚硬，耐久，为贵重家具及工艺美术品等用材。红木为热带地区豆科檀属木材，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。"红木"是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称"酸枝木"。红木为热带地区豆科檀属木材，多产于热带亚热带地区，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。"红木"是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称"酸枝木"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 红木行业特性研究 14

第一章 红木行业特征分析 14

第一节 产品概述 14

第二节 产业链分析 15

第三节 中国红木行业在国民经济中的地位 15

第四节 红木行业生命周期分析 16

第二章 红木行业发展环境分析 17

第一节 宏观经济环境分析 17

第二节 国际贸易环境分析 25

第三节 宏观政策环境分析 26

第四节 中国红木行业政策环境 27

第五节 行业运行环境对中国红木行业的影响分析 29

第二部分 红木行业发展现状研究 31

第三章 红木行业市场分析 31

第一节 2015-2017年中国红木市场规模及增速 31

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第二节 影响红木市场规模的因素             | 31 |
| 第三节 2018-2024年中国红木市场规模及增速预测 | 32 |
| 第四节 红木市场发展潜力分析              | 32 |
| 第五节 市场需求现状及发展趋势             | 33 |
| <br>                        |    |
| 第四章 区域市场分析                  | 34 |
| 第一节 区域市场分布总体情况              | 34 |
| 第二节 重点省市市场分析                | 34 |
| 第三节 重点省市进口分析                | 40 |
| <br>                        |    |
| 第五章 红木细分产品市场分析              | 44 |
| 第一节 细分产品产品特色                | 44 |
| 第二节 细分产品市场规模及增速             | 44 |
| 第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测 | 45 |
| 第四节 重点细分产品市场前景预测            | 45 |
| <br>                        |    |
| 第六章 红木行业生产分析                | 46 |
| 第一节 2015-2017年红木行业生产规模及增速   | 46 |
| 第二节 2018-2024年红木行业生产规模变化趋势  | 46 |
| 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略         | 47 |
| 第四节 红木行业生产中存在的问题            | 48 |
| <br>                        |    |
| 第七章 红木行业区域生产分析              | 49 |
| 第一节 区域生产分布总体情况              | 49 |
| 第二节 重点省市生产分析                | 49 |
| 第三节 重点省市出口分析                | 49 |
| <br>                        |    |
| 第八章 红木行业竞争分析                | 50 |
| 第一节 竞争分析理论基础                | 50 |
| 第二节 红木行业竞争格局                | 50 |
| 第三节 红木行业市场集中度分析             | 50 |
| 第四节 竞争的关键因素                 | 51 |
| <br>                        |    |
| 第九章 红木产品价格分析                | 52 |
| 第一节 2015-2017年红木价格走势        | 52 |

- 第二节 影响红木产品价格的关键因素分析 53
- 第三节 2018-2024年红木产品价格变化趋势 53
- 第四节 主要红木企业价位及价格策略 53
  
- 第十章 红木行业渠道分析 55
  - 第一节 渠道形式及对比 55
  - 第二节 各类渠道对红木行业的影响 56
  - 第三节 主要红木企业渠道策略研究 56
  
- 第十一章 红木行业进出口分析 58
  - 第一节 红木原木进口情况分析 58
  - 第二节 锯材进口情况分析 62
  - 第三节 2018-2024年中国红木进口情况预测 67
  
- 第十二章 红木上游行业分析 68
  - 第一节 上游行业发展现状 68
  - 第二节 上游行业发展趋势 71
  - 第三节 上游行业对红木行业的影响 71
  
- 第十三章 红木下游行业分析 72
  - 第一节 下游行业发展现状 72
  - 第二节 下游行业发展趋势 73
  - 第三节 下游行业对红木行业的影响 74
  
- 第十四章 红木行业用户分析 75
  - 第一节 用户认知程度分析 75
  - 第二节 用户需求特点分析 75
  - 第三节 用户购买途径分析 76
  
- 第十五章 替代品分析 77
  - 第一节 替代品发展现状 77
  - 第二节 替代品发展趋势 77
  - 第三节 替代品对红木行业的影响 78
  
- 第十六章 互补品分析 79

第一节 互补品发展现状 79

第二节 互补品发展趋势 84

第三节 互补品对红木行业的影响 85

第十七章 红木行业工艺技术发展分析 86

第一节 工艺技术发展现状 86

第二节 工艺技术发展趋势 95

第十八章 红木行业主导驱动因素分析 97

第一节 国家政策导向 97

第二节 相关行业发展 97

第三节 行业技术发展 98

第四节 社会需求变化 99

第十九章 重点红木企业分析 102

第一节 连天红（福建）家具有限公司 102

一、企业简介及经营特色 102

二、企业财务指标分析比较 102

三、企业竞争力分析比较 105

第二节 北京元亨利硬木家具有限公司 106

一、企业简介及经营特色 106

二、企业财务指标分析比较 107

三、企业竞争力分析比较 109

第三节 北京宣明典居古典家具厂 109

一、企业简介及经营特色 109

二、企业财务指标分析比较 110

三、企业竞争力分析比较 112

第四节 友联红木 113

一、企业简介及经营特色 113

二、企业财务指标分析比较 114

三、企业竞争力分析比较 116

第五节 仙游县龙虎山古典家俱有限公司 117

一、企业简介及经营特色 117

二、企业财务指标分析比较 117

三、企业竞争力分析比较 119

## 第六节 鸿辉古典家具厂 119

- 一、企业简介及经营特色 119
- 二、企业财务指标分析比较 120
- 三、企业竞争力分析比较 123

## 第七节 天公明清仿古家具有限公司 123

- 一、企业简介及经营特色 123
- 二、企业财务指标分析比较 123
- 三、企业竞争力分析比较 126

## 第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂 126

- 一、企业简介及经营特色 126
- 二、企业财务指标分析比较 126
- 三、企业竞争力分析比较 129

## 第九节 忠华瑞明清家具公司 129

- 一、企业简介及经营特色 129
- 二、企业财务指标分析比较 129
- 三、企业竞争力分析比较 132

## 第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司 132

- 一、企业简介及经营特色 132
- 二、企业财务指标分析比较 132
- 三、企业竞争力分析比较 135

## 第二十章 红木行业进入壁垒及机会分析 136

### 第一节 行业进入壁垒分析 136

### 第二节 行业进入机会分析 136

## 第三部分 红木未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究 138

### 第二十一章 红木行业投资风险分析 138

#### 第一节 环境风险 138

#### 第二节 产业链上下游风险 138

#### 第三节 行业政策风险 138

#### 第四节 市场风险 138

#### 第五节 其他风险 139

### 第二十二章 红木行业市场前景与预测分析 140

#### 第一节 行业重点企业投资行为分析 140

|                |     |
|----------------|-----|
| 第二节 红木行业盈利水平分析 | 141 |
| 第三节 行业投资机会分析   | 141 |
| 第四节 红木行业总体机会评价 | 142 |

## 第二十三章 红木行业投资策略分析 143

|                |     |
|----------------|-----|
| 第一节 产品定位与定价    | 143 |
| 第二节 成本控制建议     | 143 |
| 第三节 技术创新       | 144 |
| 第四节 渠道建设与营销策略  | 144 |
| 第五节 投资策略       | 145 |
| 第六节 如何应对当前经济形势 | 146 |

### 图表目录：

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表 1 红木种类介绍                         | 14 |
| 图表 2 红木原材料产业链生态图                    | 15 |
| 图表 3 2015-2017年全国国内生产总值及其增长情况       | 17 |
| 图表 4 2006-2017年cpi-ppi变化趋势图         | 18 |
| 图表 5 2015-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度    | 19 |
| 图表 6 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度  | 19 |
| 图表 7 2015-2017年全部工业增加值及其增长情况        | 20 |
| 图表 8 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度      | 21 |
| 图表 9 2015-2017年全国固定资产投资（不含农户）及其增长情况 | 21 |
| 图表 10 2015-2017年中国公共财政收入及其增长情况      | 22 |
| 图表 11 2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度     | 22 |
| 图表 12 2011-2017年社会消费品零售总额变化趋势图      | 24 |
| 图表 13 2015-2017年全国外贸进出口总值及其增长情况     | 25 |
| 图表 14 2015-2017年中国红木行业市场规模及其增长情况    | 31 |
| 图表 15 2018-2024年中国红木市场规模及增速预测       | 32 |
| 图表 16 中国红木家具市场分布情况                  | 34 |
| 图表 17 2017年中国重点省市红木原木进口情况分布图        | 41 |
| 图表 18 2017年中国红木原木主要省市进口情况统计         | 42 |
| 图表 19 2017年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）    | 42 |
| 图表 20 2017年中国红木原木主要省市进口情况统计         | 43 |
| 图表 21 2017年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）    | 43 |
| 图表 22 2015-2017年中国红木细分产品市场规模及增速     | 45 |



- 图表 23 2018-2024年中国细分产品市场规模及增速预测 45
- 图表 24 2015-2017年中国红木行业生产规模及其增长情况 46
- 图表 25 2018-2024年红木行业生产规模预测 46
- 图表 26 2017年中国红木原木细分产品市场价格 52
- 图表 27 2010-2017年中国红木市场价格情况统计 53
- 图表 28 2018-2024年红木产品价格变化趋势图 53
- 图表 29 红木行业销售渠道对比图 55
- 图表 30 红木出口贸易流程图 56
- 图表 31 2010-2017年中国红木原木进口数量情况分析 58
- 图表 32 2010-2017年中国红木原木进口数量变化趋势图 58
- 图表 33 2010-2017年中国红木原木进口金额分析 59
- 图表 34 2010-2017年中国红木原木进口金额变化趋势图 59
- 图表 35 2017年中国红木原木主要进口来源地分析 60
- 图表 36 2017年中国红木主要进口来源地分析 61
- 图表 37 2017年中国红木主要进口来源地分析 62
- 图表 38 2010-2017年中国红木锯材进口数量情况分析 63
- 图表 39 2010-2017年中国红木锯材进口数量变化趋势图 63
- 图表 40 2010-2017年中国红木锯材进口金额分析 63
- 图表 41 2010-2017年中国红木锯材进口金额变化趋势图 64
- 图表 42 2017年中国红木锯材主要进口来源地分析 65
- 图表 43 2017年中国红木锯材主要进口来源地分析 66
- 图表 44 2018-2024年中国红木原木进口情况预测 67
- 图表 45 2018-2024年中国红木锯材进口情况预测 67
- 图表 46 2017年红木价格，红木原木市场行情 70
- 图表 47 连天红（福建）家具有限公司毛利率趋势图 102
- 图表 48 连天红（福建）家具有限公司资产利润率趋势图 103
- 图表 49 连天红（福建）家具有限公司利润率趋势图 103
- 图表 50 连天红（福建）家具有限公司资产负债率趋势图 103
- 图表 51 连天红（福建）家具有限公司产权比率趋势图 104
- 图表 52 连天红（福建）家具有限公司流动资产周转率趋势图 104
- 图表 53 连天红（福建）家具有限公司资产周转率趋势图 104
- 图表 54 北京元亨利硬木家具有限公司毛利率趋势图 107
- 图表 55 北京元亨利硬木家具有限公司资产利润率趋势图 107
- 图表 56 北京元亨利硬木家具有限公司利润率趋势图 107
- 图表 57 北京元亨利硬木家具有限公司资产负债率趋势图 108

图表 58 北京元亨利硬木家具有限公司产权比率趋势图 108

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327800.html>