

# 2021-2026年中国医美移动应用（APP）行业投资 分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医美移动应用（APP）行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/697804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医美行业发展现状与前景分析

#### 第一节 医美行业概况

##### 一、医美概念及分类

##### 二、全球医美行业概况

##### 三、中国医美行业概况

##### 四、中国医美行业所处周期

#### 第二节 中国医美行业所处环境

##### 一、居民支付能力

##### 二、技术进步

##### 二、政策监管环境

#### 第三节 全球及我国医美行业发展前景展望

##### 一、全球美容行业发展趋势展望

##### 二、我国医美行业发展趋势展望

##### 三、我国医美行业发展前景展望

#### 第四节 中国医疗美容行业产业链发展趋势

##### 一、中国医疗美容行业产业链

##### 二、医疗美容产业链利润分布

##### 三、医疗美容上游产业链分析

##### 四、下游产业—医疗美容机构分析

### 第二章 医美移动应用（APP）的作用—重构行业生态、促进产业链升级

#### 第一节 传统医美行业的痛点与缺陷

##### 一、医美行业痛点及根源

##### 二、医美营销受极大约束

##### 三、缺少精准营销的平台

#### 第二节 移动互联网有望重构医美行业生态

##### 一、移动医美助力解决行业痛点

##### 二、互联网催生渠道价值

##### 二、移动医美与移动医疗的区别

#### 四、医美服务商的发展趋势

#### 第三节 产业链升级：互联网医美推动行业科学化、市场化

- 一、精准营销改善行业痛点
- 二、互联网医美推动产业链升级
- 三、互联网医美模式的核心思路
- 四、互联网医美未来趋势

#### 第三章 医美移动应用（APP）所属行业及市场发展分析

##### 第一节 医美移动应用（APP）所属行业发展概述

- 一、医美移动应用（APP）所属行业发展现状
- 二、医美移动应用（APP）行业所处周期
- 三、互联网+医美如此火爆的商业逻辑

##### 第二节 医美移动应用（APP）商业模式分析

- 一、移动医美的商业模式分析
- 二、医美APP盈利模式
- 三、互联网医美创业出现新领域—整形分期
- 四、海外项目对比

##### 第三节 医美移动应用（APP）行业融资情况分析

- 一、“互联网+美业”投融资情况分析
- 二、“互联网+美业”投融资项目类型分布
- 三、“互联网+美业”投融资项目地域分布
- 四、“互联网+美业”投融资项目融资方式
- 五、“互联网+美业”投融资项目阶段分析
- 六、国内知名互联网医美平台融资情况分析

##### 第四节 医美移动应用（APP）存在的问题分析

- 一、尚属轻创业阶段
- 二、美容O2O满意度偏低
- 三、提升用户体验感知为出路

#### 第四章 医美移动应用（APP）细分市场调查

##### 第一节 2020年美业O2O移动应用行业调查

- 一、美业O2O移动应用行业概况
- 二、美业O2O移动应用行业图谱
- 三、美业O2O移动应用内容偏好
- 四、美业O2O移动应用人群画像

##### 第二节 2020年中国移动美业调查

- 一、美妆美容移动端市场分析

## 二、美妆美容等细分市场分析

### 三、移动美妆App用户分析

### 四、移动美妆未来发展趋势

## 第三节 2020年中国上门美容市场调查

### 一、上门美容市场发展背景

### 二、上门美容市场发展现状

### 三、上门美容市场用户分析

### 四、上门美容市场发展与趋势分析

## 第五章 医美移动应用（APP）竞争格局分析

### 第一节 医美移动应用（APP）竞争格局分析

#### 一、美容O2O市场竞争格局

#### 二、2020年美业O2O竞争格局

### 第二节 医美移动应用（APP）竞争趋势分析

#### 一、2020年医美移动应用（APP）竞争趋势

#### 二、2020年医美整形O2O平台竞争趋势

#### 三、2020年美业O2O合并趋势分析

## 第六章 整形类医美移动应用（APP）行业企业分析

### 第一节 新氧APP

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 更美APP

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 悦美APP

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 美呗

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 美黛拉

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第七章 美容类医美移动应用（APP）行业企业分析

#### 第一节 河狸家平台

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 小美到家

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 白鹭美

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 美颜家

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 美容总监

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第八章 医美移动应用（APP）存在的风险及建议

#### 第一节 医美移动应用（APP）存在的风险

- 一、医美O2O机遇和挑战「AK LT」
  - 二、同质化严重、盈利模式尚未成熟
- 第二节 医美移动应用（APP）行业发展建议

- 一、提供多场景的服务
- 二、提供高价高利的高品质服务
- 三、打造品牌比单纯扩张门店更重要
- 四、会员用户积累比客流量更重要

### 第三节 总结

### 第四节 案例—团购行业

图表目录：

图表：医疗美容分类

图表：大美容市场分类

图表：使用频度较高的整形美容服务

图表：2020年全球最受欢迎的整形手术项目

图表：2020年全球医疗美容项目比例分布

图表：2021-2026年中国医疗美容行业市场规模增长预测

图表：2016-2020年我国医疗美容次数估计

图表：2016-2020年全球开展整形项目数量情况

图表：2020年医疗美容手术量前10位国家

图表：2016-2020年全球整形医师数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/697804.html>