

2013-2018年中国热能表产业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国热能表产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国供热计量改革始于2003年7月，建设部、发改委等八部门联合发布了《关于城镇供热体制改革试点工作的指导意见》，决定在我国东北、华北、西北及山东、河南等地区开展城镇供热体制改革试点工作。2004年11月，《国务院发展改革委关于印发节能中长期专项规划的通知》，规划“十一五”期间供热体制改革全面展开，居住及公共建筑集中采暖按热表计量收费在各大中城市普遍推行，在小城市试点。2010年，《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》指出，北方采暖地区新竣工建筑及完成供热计量改造的既有居住建筑，取消以面积计价收费方式，实行按用热量计价收费方式。在这一政策推动下，2010年我国热量表市场有了爆发式增长。预计“十二五”期间热计量表总需求为2655万台，市场空间共计117亿元。

《2013-2018年中国热能表产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于热能表产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为热能表产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析热能表产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对热能表产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了热能表产品的行业概况、市场发展现状及热能表产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究热能表市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对热能表行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对热能表产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和热能表的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章热能表相关概述

第一节热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节热能表应用

第二章2013年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节2013年全球仪器仪表产业概况

- 一、全球仪器行业发展呈现四大特点
- 二、全球仪器仪表新产品研发情况
- 三、高科技是全球仪器仪表业发展的主流
- 四、全球仪器仪表市场供需分析
- 五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节2013年中国仪器仪表产业运行总况

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素
- 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三节2007-2013年中国仪表制造行业数据监测分析

- 一、2007-2013年中国仪表制造行业规模分析
- 二、2013年中国仪表制造行业结构分析
- 三、2007-2013年中国仪表制造行业产值分析
- 四、2007-2013年中国仪表制造行业成本费用分析
- 五、2007-2013年中国仪表制造行业盈利能力分析

第三章2013年中国热量表行业市场运行环境解析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国热量表市场政策环境分析

- 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》
 - 一、城市集中供热政策解读
 - 二、部分地区供热政策扫描
 - 三、《供热计量技术规程》
 - 四、《城市供热改革试点工作指导意见》

第三节2013年中国热量表市场技术环境分析

第四节2013年中国热量表市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、居民消费观念
- 三、中国人口集中分布情况

第四章2013年中国热量表行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国热量表产业动态分析

- 一、CIHE&HVAC携热量表企业促节能减排
- 二、供热计量技术研讨会聚焦
- 三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节2013年中国热量表市场发展现状分析

- 一、中国热量表所处表展阶段
- 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场
- 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情
- 四、推动热量表行产业化发展的基础和途径
- 五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节2013年中国热量表产业技术研究进展

- 一、中国热量表综合技术水平
- 二、中国热量表关键技术同全球水平差距
- 三、山西计量所成功研制高端热能表
- 四、基于HT46R65的预付费热能表设计
- 五、基于PIC单片机的热能表研制

第四节2013年中国热量表产业热点问题探讨

- 一、技术尚待改进提高
- 二、质检系统尚待完善
- 三、品牌形象尚未树立
- 四、市场尚未形成规模

第五节2013年关于中国热量表发展的建议

- 一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位
- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接
- 三、科学的投入研发的力量
- 四、注重与尖端企业合作

第五章2011-2013年中国热能表制造行业数据监测分析（4119）

第一节2011-2013年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业总体数据分析

一、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2013年中国热量表市场运行走势剖析

第一节2013年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节2013年中国热量表市场招投标分析

一、超声波热量表招标分析

二、户用热量表招投标分析

第三节2013年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第七章2013年中国热量表市场竞争格局透析

第一节2013年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表全球竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节2013年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2013-2018年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章2013年全球巨头企业运行浅析

第一节丹麦的丹佛斯公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业运营状况分析

第二节法国的斯伦贝谢公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业运营状况分析

第三节德国的费特拉公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业运营状况分析

第四节兰吉尔

一、企业概况

二、2011-2013年企业运营状况分析

第五节驷法公司

一、企业概况

二、2011-2013年企业运营状况分析

第九章2012年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节米诺测量仪表(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节沈阳太宇机电设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节博大仪表集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节唐山汇中威顿仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节山东荷德鲁美特表计有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节北京真兰仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节大连世达科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节天津市新岭电子技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节山东智方仪表科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节山东美特水资源设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一节天津创世科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章2012年中国城市供热产业运行形态分析

第一节2012年中国城市供热业运行总况

- 一、我国城市供热产业的两级垄断体制
- 二、积极推进供热事业的信息化
- 三、城镇供热体制改革
- 四、目前国内采用的供热方式同比
 - 1、集中供热方式
 - 2、分散供热方式
 - 3、供热方式的比较

第二节2010-2012年中国仪表制造行业数据监测分析

- 一、2010-2012年中国热力生产与供应行业规模分析
- 二、2012年2季度中国热力生产与供应行业结构分析
- 三、2010-2012年中国热力生产与供应行业产值分析
- 四、2010-2012年中国热力生产与供应行业成本费用分析
- 五、2010-2012年中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第三节2012年中国城市供热产业供需状况分析

- 一、中国城市供热情况
 - 1、我国城市供热行业供给变化趋势
 - 2、我国城市供热行业供给结构分析
- 二、中国城市供热产业需求情况
 - 1、供热行业总量年度比较分析
 - 2、我国城市集中供热地区间比较分析
 - 3、需求状况预测

第四节2013-2018年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测

第十一章2013-2018年中国热量表行业投资热点与战略研究

第一节2013年中国热量表产业投资概况

- 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响
- 二、中国热量表投资政策导向
- 三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节2013-2018年中国热量表行业投资机会分析

- 一、热量能表新兴产品投资价值研究
- 二、热量能区域投资潜力分析
- 三、国内热量表企业面临三大发展机遇
- 四、与产业逻辑相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国热量表行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、进退入风险

第十二章2013-2018年中国热量表行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国热量表行业发展前景分析

- 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力
- 二、热能表新产品开发与应用前景预测
- 三、热能表

第二节2013-2018年中国热量表行业发展趋势分析

- 一、新型智能热量表发展趋势
- 二、热量表技术发展方向
- 三、国内热量表更新换代情况
- 四、我国仪器仪表行业发展目标
- 五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节2013-2018年中国热量表行业市场预测分析

- 一、2013-2018年中国热量表市场规模预测
- 二、2013-2018年中国热量表市场供需预测分析

第四节2013-2018年中国热量表市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：供热计量改造、收费面积（单位：亿平方米）

图表：2010年以来供热计量改革相关政策

图表：我国智能热量表市场销量及同比增长

图表：我国智能热量表市场销售额及同比增长

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2011年1-12月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

- 图表：2012年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析
- 图表：2013年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析
- 图表：2011年1-12月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2012年1-12月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2011年1-12月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2012年1-12月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年8月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147809.html>