

# 2020-2025年中国中药保健品行业市场前景预测及 投资战略研究

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中药保健品行业市场前景预测及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国保健品的生产必须取得国家相应的许可，因此行业发展受国家政策的影响较为明显。2015年以前，我国对中药保健品的管理相对宽松，多个企业进入保健品领域，中药保健品行业呈现不健康的虚假繁荣。2015年以来，我国加强行业监管，发布多项政策与规划，指导行业规范健康发展，对保健品的监管加深，对行业内的技术发展产生了一定影响。

在Soopat网站以“中药保健品”作为关键词进行搜索，可以发现近年来我国中药保健品专利申请数量整体呈波动趋势。2012年受行业政策和宏观经济发展的影响，专利申请数量激升至358项，2014-2017年专利申请量维持在300项以上，但呈波动下降趋势，2018年受到保健品行业爆雷的影响，专利申请量继续下滑。而从专利公开量来看，整体呈现上升趋势，截至2019年5月30日，专利公开量188项。

2011-2019年1-5月中国中药保健品行业专利情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中药保健品行业发展概述

##### 第一节 中药保健品行业概述

###### 一、中药保健品的定义

###### 二、中药保健品的特性

##### 第二节 中药保健品的主要特点及分类

###### 一、中药保健品的特点

###### 二、中药保健品的分类

##### 第三节 中药保健品产业分析

###### 一、中药保健品产业特性

###### 二、中药保健品产业瓶颈周期

### 第二章 国外中药保健品行业发展分析

#### 第一节 国际中药保健品行业发展轨迹综述

##### 一、国际中药保健品行业发展历程

##### 二、国际中药保健品行业发展面临的问题

- 三、国际中药保健品行业发展现状及趋势预测分析
- 四、2015-2019年国际中药保健品行业发展状况分析
- 第二节 主要地区中药保健品行业发展的借鉴
- 一、2015-2019年美国中药保健品行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲中药保健品行业发展分析
- 三、2015-2019年亚洲中药保健品行业发展分析
- 四、2015-2019年印度中药保健品行业发展分析

### 第三章 我国中药保健品行业发展现状调研

#### 第一节 全国中药保健品市场分析

##### 一、2019年中药保健品市场规模分析

我国老龄化程度正在逐步加深，老年人对健康养生和疾病预防的需求增加；同时，在快节奏的社会环境下，中青年工作强度提升，对抗疲劳等需求也越加明显，对保健品的需求扩大。中药保健品采用中医药理念，利用符合中药配伍规律的中药配方进行保健品的研发和生产，符合我国居民养生保健需求，近年来在我国的市场规模逐步扩大。

2018年我国保健品行业的零售总额为2473亿元。其中，中草药保健品行业零售额890.2亿元，占比36%，仅次于膳食营养补充剂占比58%。

##### 2013-2018年中国中药保健品行业市场规模

##### 二、2019年中药保健品市场变化趋势预测分析

#### 第二节 中药保健品市场需求分析

##### 一、2019年中药保健品零售市场销量

##### 二、2019年中药保健品市场需求预测分析

#### 第三节 中药保健品行业总体规模分析

##### 一、2019年中药保健品企业数量结构分析

##### 二、2019年中药保健品行业生产规模分析

#### 第四节 中药保健品市场价格分析

##### 一、中药保健品市场价格影响因素

##### 二、2018年中药保健品市场价格走势

##### 三、2019年中药保健品市场价格走势

#### 第五节 农村中药保健品市场分析

##### 一、农村中药保健品市场分析

##### 二、2019年农村医药中药保健品市场发展情况分析

##### 三、2020-2025年农村中药保健品市场前景预测

### 第四章 中药保健品行业经济运行分析

## 第一节 2015-2019年中药保健品产量分析

### 一、2018年中药保健品产量分析

### 二、2019年中药保健品产量分析

## 第二节 2015-2019年中药保健品行业主要经济指标分析

### 一、销售收入前十家企业分析

### 二、2018年中药保健品行业主要经济指标分析

### 三、2019年中药保健品行业主要经济指标分析

## 第三节 2015-2019年我国中药保健品行业绩效分析

### 一、2015-2019年行业产销状况分析

### 二、2015-2019年行业规模状况分析

### 三、2015-2019年行业盈利能力

### 四、2015-2019年行业经营发展能力

### 五、2015-2019年行业偿债能力分析

## 第五章 中药保健品所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国中药保健品所属行业进出口分析

#### 一、2015-2019年中国中药保健品进口分析

#### 二、2015-2019年中国中药保健品出口分析

### 第二节 中国中药保健品主要国家进出口分析

#### 一、中国中药保健品主要国家进口分析

#### 二、中国中药保健品主要国家出口分析

## 第六章 中药保健品消费市场分析

### 第一节 中药保健品消费者分析

#### 一、现代达人保健观念

#### 二、中药保健品消费者消费行为分析

#### 三、中药保健品消费群体分析

#### 四、中药保健品中产阶级消费者分析

### 第二节 保健品消费者市场分析

#### 一、2015-2019年中老年保健品市场发展分析

#### 二、2015-2019年女性保健品市场发展状况分析

#### 三、2015-2019年儿童保健品市场发展状况分析

### 第三节 保健品细分市场分析

#### 一、2015-2019年减肥类产品市场发展分析

#### 二、2015-2019年补肾壮阳类保健品市场分析

- 三、2015-2019年我国女性补血养颜市场分析
- 四、2015-2019年我国维生素行业发展现状及趋势预测分析
- 五、2015-2019年补钙类产品市场现状及趋势预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 中药保健品行业竞争格局分析

#### 第一节 中药保健品行业历史竞争格局概况

- 一、中药保健品行业集中度分析
- 二、中药保健品行业竞争程度分析

#### 第二节 中国中药保健品行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

#### 第三节 中国中药保健品产业竞争情况分析

- 一、我国中药保健品行业品类竞争现状调研
- 二、我国中药保健品企业的竞争力分析
- 三、中国中药保健品行业并购重组情况分析
- 四、我国中药保健品行业并购整合分析

#### 第四节 中药保健品行业竞争格局分析

- 一、2019年国内外中药保健品竞争分析
- 二、2019年我国中药保健品市场竞争分析
- 三、2019年我国中药保健品市场集中度分析
- 四、2019年国内主要中药保健品企业动向
- 五、2019年国内中药保健品拟在建项目分析

### 第八章 中药保健品企业竞争策略分析

#### 第一节 中药保健品市场竞争策略分析

- 一、2019年中药保健品市场增长潜力分析
- 二、2019年中药保健品主要潜力品种分析
- 三、现有中药保健品产品竞争策略分析
- 四、潜力中药保健品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 中药保健品企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年我国中药保健品市场竞争趋势预测分析

- 二、2020-2025年中药保健品行业竞争格局展望
- 三、2020-2025年中药保健品行业竞争策略分析
- 四、2020-2025年中药保健品企业竞争策略分析

## 第九章 中药保健品重点企业竞争分析

### 第一节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

### 第二节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

### 第三节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

### 第四节 海王集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

### 第五节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

### 第六节 哈药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

## 第七节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

## 第八节 海南椰岛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

## 第九节 天狮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

## 第十节 中美天津史克制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

## 第十一节 瑞年集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

## 第十二节 中脉科技集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展战略

## 第三部分 行业前景预测分析

### 第十章 中药保健品行业发展趋势预测

#### 第一节 2015-2019年中国医药发展趋势预测

- 一、2015-2019年中国医药产业发展趋势总结



- 二、2020-2025年中国医药市场发展方向分析
- 三、2020-2025年中国医药行业发展趋势预测
- 四、2020-2025年中国医药行业竞争态势分析
- 第二节 2015-2019年中药保健品行业发展趋势预测分析
  - 一、中药保健品大众化趋势预测
  - 二、我国保健食品市场发展趋势预测分析
  - 三、未来医疗中药保健品行业发展趋向分析
  - 四、中国传统中药保健品发展前景
- 第三节 2015-2019年中药保健品产业发展趋势预测分析
  - 一、中药保健品产业发展走向分析
  - 二、中药保健品产业未来发展策略
  - 三、我国中药保健品产业发展新趋势预测分析
- 第四节 2015-2019年中药保健品产业发展趋势预测
  - 一、2020-2025年中药保健品产业政策趋向
  - 二、2020-2025年中药保健品技术革新趋势预测分析
  - 三、2020-2025年中药保健品价格走势分析
  - 四、2020-2025年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来中药保健品行业发展预测分析

- 第一节 2015-2019年国际中药保健品市场预测分析
  - 一、2020-2025年全球中药保健品行业产能预测分析
  - 二、2020-2025年全球中药保健品市场需求前景
  - 三、2020-2025年全球中药保健品市场价格预测分析
- 第二节 2015-2019年国内中药保健品市场预测分析
  - 一、2020-2025年国内中药保健品行业产能预测分析
  - 二、2020-2025年国内中药保健品行业产量预测分析
  - 三、2020-2025年国内中药保健品市场需求前景
  - 四、2020-2025年国内中药保健品市场价格预测分析
  - 五、2020-2025年国内中药保健品行业集中度预测分析

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 中药保健品行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

### 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年中药保健品行业政策环境分析
- 二、2019年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2019年行业产业政策对其影响分析

#### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内中药保健品技术现状调研
- 二、2019年中药保健品技术发展分析
- 三、2020-2025年中药保健品技术发展趋势预测

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、(HJ 327) 2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 中药保健品行业投资机会与风险

### 第一节 中药保健品行业投资效益分析

- 一、2015-2019年中药保健品行业投资状况分析
- 二、2015-2019年中药保健品行业投资效益分析
- 三、2020-2025年中药保健品行业投资趋势预测分析
- 四、2020-2025年中药保健品行业的投资方向
- 五、2020-2025年中药保健品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2020-2025年中国中药保健品行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 影响中药保健品行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响中药保健品行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响中药保健品行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响中药保健品行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国中药保健品行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国中药保健品行业发展面临的机遇分析

### 第四节 2020-2025年中药保健品行业风险分析

- 一、2020-2025年宏观经济波动风险
- 二、2020-2025年中药保健品行业政策风险

三、2020-2025年中药保健品行业供需风险

四、2020-2025年中药保健品行业技术风险

五、2020-2025年中药保健品行业经营风险

六、2020-2025年中药保健品相关行业风险

第五节 2020-2025年中药保健品行业风险控制

一、2020-2025年经济波动风险控制

二、2020-2025年政策风险控制

三、2020-2025年供需风险控制

四、2020-2025年经营风险控制

五、2020-2025年技术风险控制

六、2020-2025年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十四章 中药保健品行业投资战略研究

第一节 中药保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LT）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药保健品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药保健品实施品牌战略的意义

三、中药保健品企业品牌的现状分析

四、我国中药保健品企业的品牌战略

五、中药保健品品牌战略管理的策略

第三节 中药保健品行业和企业发展策略分析

一、中药保健品行业发展策略

二、中药保健品行业技术发展策略

三、中药保健品企业发展策略

第四节 政府管理和支持中药保健品行业策略

一、提高中药保健品企业竞争力的政策策略

二、政府管理中药保健品市场价格的策略

## 第五节 中药保健品行业投资战略研究

- 一、2019年医疗器械行业投资战略
- 二、2019年中药保健品行业投资战略
- 三、2020-2025年中药保健品行业投资战略
- 四、2020-2025年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

### 图表目录：

图表 中药保健品医院使用基本信息

图表 中药保健品按价格分段医院使用状况分析

图表 国产中药保健品医院按厂家使用状况分析

图表 2015-2019年中药保健品产品进口数量比较

图表 2015-2019年中药保健品进口金额趋势比较

图表 2015-2019年中药保健品进口数量趋势比较

图表 2019年我国前十位出口中药保健品数量省市地区

图表 2019年我国前十位出口中药保健品金额省市地区

图表 2015-2019年中国中药保健品行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国中药保健品行业竞争力分析

图表 2020-2025年中国中药保健品行业产能预测分析

图表 2020-2025年中国中药保健品行业消费量预测分析

图表 2020-2025年中国中药保健品行业市场前景预测分析

图表 2020-2025年中国中药保健品行业市场价格走势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487813.html>