

2017-2022年中国发动机市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国发动机市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发动机 (Engine) 是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机 (汽油发动机等)、外燃机 (斯特林发动机、蒸汽机等)、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器 (如：汽油发动机、航空发动机)。发动机最早诞生在英国，所以，发动机的概念也源于英语，它的本义是指那种“产生动力的机械装置”。

燃料电池发动机：燃料电池的出现绝对是汽车历史上的一个新纪元。这种零排放、无污染的清洁能源一直被业界视为未来汽车的发展方向之一，而搭载于现代Tucson

FCV车型上的燃料电池的首度捧杯也预示着该技术在汽车领域已逐渐走向成熟。其产品质量的可靠性、成本大小、配套基础设施的普及率甚至是市场认可度需要政府、厂家、消费者的三重努力才可给予广泛推广。

电动发动机：现如今市面上在售有油电混合、纯电动、增程式电动机等车型。相对简单很多的机械结构、车身更轻、续航里程满足日常通勤使用、甚至不会对环境造成污染，这种与生俱来的优势使得电动车受到了广泛的重视。

不过，也正是由于异军突起的缘故，充电配套设施不完备、电动车型成本过高、无法获得同内燃机车型一致的驾控感受等劣势也需要政府及车企及时解决。

未来固然光明，但从目前来说，短时间内内燃机车型依然是市场上的主流。

21 世纪以来，我国内燃机工业产值总体呈现快速发展势头。2008年随着我国经济刺激措施的出台，内燃机生产迅速增长，并于2010 年达到3,100 亿元，我国已成为世界内燃机的主要生产国。根据《中国内燃机工业年鉴》(2013 年、2014年) 披露数据，2011 年、2012 年我国内燃机工业产值稳定于3,700 亿元；但在2013年至2014 年我国内燃机工业整体起稳回升态势显现，2013 年内燃机工业产值突破4,100 亿元，增长率为12.90%，2014 年内燃机工业产值达到4,500 亿元，增长率为9.76%。

2014年发动机分燃料销售情况表 (单位：万台，%)

发动机分类

销量

12月

完成

1~12月

完成

环比

增长

同比

增长

同比累

计增长

占销

量比

发动机总计

201.80

2116.95

9.64

6.84

4.54

100.00

柴油机

26.57

323.44

6.30

-6.96

-9.69

13.17

汽油机

174.68

1788.08

10.22

9.37

7.59

86.56

其他燃料

0.56

5.42

-4.52

-8.20

9.47

0.28

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国发动机行业发展概述 21

第一节发动机行业发展情况 21

一、发动机定义 21

二、发动机行业发展历程 21

第二节发动机产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、发动机产业链模型分析 24

第三节中国发动机行业经济指标分析 25

一、赢利性 25

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 26

四、进入壁垒 / 退出机制 26

五、风险性 26

六、行业周期 27

七、竞争激烈程度指标 29

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 29

第二章发动机生产工艺及技术趋势研究 30

第一节质量指标情况 30

第二节国外主要生产工艺 31

第三节国内主要生产方法 34

第四节国内外技术对比分析 38

第五节国内外最新技术进展及趋势研究 39

第三章国际发动机市场运行态势分析 45

第一节国际发动机市场现状分析 45

一、国际发动机市场供需分析 45

二、国际发动机价格走势分析 45

三、国际发动机市场运行特征分析 46

第二节国际发动机主要国家及地区发展情况分析 47

一、美国 47

二、亚洲 47

三、欧洲 48

第三节国际发动机重点企业分析 49

一、康明斯公司 49

1、企业概况 49

2、企业竞争优势分析 49

3、企业主营产品分析 50

二、卡特彼勒公司 51

1、企业概况 51

2、企业竞争优势分析 51

3、企业主营产品分析 52

三、道依茨 52

1、企业概况 52

2、企业竞争优势分析 52

3、企业主营产品分析 54

第四章2014-2016年国内发动机市场运行结构分析 55

第一节国内发动机市场规模分析 55

一、总量规模 55

2010-2014年我国发动机产量（亿千瓦）

二、增长速度 55

三、市场季节变动分析 56

第二节国内发动机市场供给平衡性分析 56

第五章2014-2016年中国发动机行业市场现状分析 58

第一节发动机市场现状分析及预测 58

一、2013-2016年我国发动机市场规模分析 58

二、2017-2022年我国发动机市场规模预测 58

第二节发动机产能分析及预测 59

一、2013-2016年我国发动机产能分析 59

二、2017-2022年我国发动机产能预测 60

第三节发动机产量分析及预测 60

一、2013-2016年我国发动机产量分析 60

2015年1-12月全国发动机产量统计表

月份

发动机产量_当月值(万千瓦)

发动机产量_累计值(万千瓦)

发动机产量_同比增长(%)

发动机产量_累计增长(%)

2015年12月

19626.6

203179.4

4.7

-2.9

2015年11月

19609.4

183550

10.3

-3.6

2015年10月

17202

163671.4

3.7

-5.2

2015年9月

15924.6

146499.2

-9

-6.1

2015年8月

14038.8

130486.5

-9.6

-5.9

2015年7月

13355.9

116309.1

-15.1

-5.5

2015年6月

16322.6

102910.1

-2.3

-4.1

2015年5月

16066

85193.1

-10.6

-6.1

2015年4月

17202.7

70232.9

-9.7

-3.5

2015年3月

19548.5

53156.6

-5.3

-1.3

2015年2月

-

33474

-

0.9

二、2017-2022年我国发动机产量预测 61

第四节发动机市场需求分析及预测 61

一、2013-2016年我国发动机市场需求分析 61

二、2017-2022年我国发动机市场需求预测 62

第五节发动机价格趋势分析 63

一、2013-2016年我国发动机市场价格分析 63

二、2017-2022年我国发动机市场价格预测 63

第六节发动机行业生产分析 64

一、产品及原材料进口、自有比例 64

二、国内产品及原材料生产基地分布 64

三、产品及原材料产业集群发展分析 65

四、产品及原材料产能情况分析 65

第七节2014-2016年发动机行业市场供给分析 66

一、发动机生产规模现状 66

二、发动机产能规模分布 68

三、发动机市场价格走势 68

四、发动机重点厂商分布 69

五、发动机产供状况分析 69

第六章2012-2016年国内发动机进出口贸易分析 71

第一节2012-2016年国内发动机进口情况分析 71

第二节2012-2016年国内发动机出口情况分析 71

第三节2012-2016年国内进出口相关政策及税率研究 72

第四节代表性国家和地区进出口市场分析 73

第五节2017-2022年发动机进出口预测分析 74

第七章2014-2016年发动机行业采购状况分析 75

第一节2014-2016年发动机成本分析 75

一、原材料成本走势分析 75

二、劳动力供需及价格分析 75

三、其他方面成本走势分析 76

第二节上游原材料价格与供给分析 77

一、主要原材料情况 77

二、主要原材料价格与供给分析 77

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 78

第三节发动机产业链的分析 79

一、行业集中度 79

二、主要环节的增值空间 79

三、行业进入壁垒和驱动因素 80

四、上下游行业影响及趋势分析 80

第八章2014-2016年中国发动机市场竞争格局分析 81

第一节行业竞争结构分析 81

一、现有企业间竞争 81

- 二、潜在进入者分析 81
- 三、替代品威胁分析 81
- 四、供应商议价能力 82
- 五、客户议价能力 82
- 第二节行业集中度分析 82
 - 一、市场集中度分析 82
 - 二、企业集中度分析 82
 - 三、区域集中度分析 82
- 第三节行业国际竞争力比较 83
 - 一、生产要素 83
 - 二、需求条件 83
 - 三、支援与相关产业 83
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 84
 - 五、政府的作用 84
- 第四节发动机竞争力优势分析 84
 - 一、整体产品竞争力评价 84
 - 二、整体产品竞争力评价结果分析 84
 - 三、竞争优势评价及构建建议 85
- 第五节发动机行业竞争格局分析 85
 - 一、发动机行业竞争分析 85
 - 二、国内外发动机竞争分析 86
 - 三、中国发动机市场竞争分析 86
 - 四、中国发动机市场集中度分析 86
 - 五、中国发动机竞争对手市场份额 87
 - 六、中国发动机主要品牌企业梯队分布 87

- 第九章发动机国内拟在建项目分析及竞争对手动向 88
 - 第一节国内主要竞争对手动向 88
 - 第二节国内拟在建项目分析 89

- 第十章中国发动机重点企业竞争力分析 90
 - 第一节玉柴集团 90
 - 一、企业概况 90
 - 二、企业财务指标 90
 - 三、企业竞争优势分析 95

- 四、企业主营产品分析 96
- 五、企业经营情况分析 96
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 97
- 第二节潍柴动力 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、企业财务指标 98
 - 三、企业竞争优势分析 111
 - 四、企业主营产品分析 111
 - 五、企业经营情况分析 112
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 113
- 第三节江淮动力 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业财务指标 113
 - 三、企业竞争优势分析 124
 - 四、企业主营产品分析 125
 - 五、企业经营情况分析 125
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 125
- 第四节东风康明斯发动机有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业财务指标 126
 - 三、企业竞争优势分析 128
 - 四、企业主营产品分析 129
 - 五、企业经营情况分析 129
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 129
- 第五节东安动力 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、企业财务指标 130
 - 三、企业竞争优势分析 140
 - 四、企业主营产品分析 140
 - 五、企业经营情况分析 140
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 140
- 第六节上柴股份 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业财务指标 141
 - 三、企业竞争优势分析 151

- 四、企业主营产品分析 151
- 五、企业经营情况分析 151
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 152
- 第七节其他重点优势企业分析 153

- 第十一章发动机地区销售情况及竞争力深度研究 154
 - 第一节中国发动机各地区对比销售分析 154
 - 第二节“东北地区”销售分析 154
 - 一、2013-2016年东北地区销售规模 154
 - 二、东北地区“规格”销售分析 155
 - 三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析 155
 - 第三节“华北地区”销售分析 156
 - 一、2013-2016年华北地区销售规模 156
 - 二、华北地区“规格”销售分析 157
 - 三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析 157
 - 第四节“华东地区”销售分析 158
 - 一、2013-2016年华东地区销售规模 158
 - 二、华东地区“规格”销售分析 158
 - 三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析 159
 - 第五节“华南地区”销售分析 160
 - 一、2013-2016年华南地区销售规模 160
 - 二、华南地区“规格”销售分析 160
 - 三、2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析 161
 - 第六节“西北地区”销售分析 162
 - 一、2013-2016年西北地区销售规模 162
 - 二、西北地区“规格”销售分析 162
 - 三、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析 163
 - 第七节“华中地区”销售分析 164
 - 一、2013-2016年华中地区销售规模 164
 - 二、华中地区“规格”销售分析 164
 - 三、2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析 165
 - 第八节“西南地区”销售分析 166
 - 一、2013-2016年西南地区销售规模 166
 - 二、西南地区“规格”销售分析 166
 - 三、2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析 167

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	167
第十二章发动机下游应用行业发展分析	169
第一节下游应用行业发展状况	169
第二节下游应用行业市场集中度	169
第三节下游应用行业发展趋势	170
第十三章2017-2022年发动机行业前景展望	173
第一节行业发展环境预测	173
一、全球主要经济指标预测	173
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	175
三、消费、投资及外贸形势展望	178
四、国家政策	179
第二节2017-2022年行业供求形势展望	186
一、上游原料供应预测及市场情况	186
二、2017-2022年发动机下游需求行业发展展望	186
三、2017-2022年发动机行业产能预测	187
四、进出口形势展望	187
第三节发动机市场前景分析	189
一、发动机市场容量分析	189
二、发动机行业利好利空政策	189
三、发动机行业发展前景分析	191
第四节对发动机未来发展预测分析	191
一、中国发动机发展方向分析	191
二、2017-2022年中国发动机行业发展规模	195
三、2017-2022年中国发动机行业发展趋势预测	195
第五节2017-2022年发动机行业供需预测	196
一、2017-2022年发动机行业供给预测	196
二、2017-2022年发动机行业需求预测	197
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	197
一、市场整合成长趋势	197
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	197
三、企业区域市场拓展的趋势	197
四、科研开发趋势及替代技术进展	198
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	198

六、中国发动机行业SWOT分析	198
第七节行业市场格局与经济效益展望	199
一、市场格局展望	199
二、经济效益预测	199
第八节总体行业“十三五”整体规划及预测	200
一、2017-2022年发动机行业国际展望	200
二、2017-2022年国内发动机行业发展展望	201
第十四章2017-2022年发动机行业投资机会与风险分析	202
第一节投资环境的分析与对策	202
第二节投资机遇分析	211
第三节投资风险分析	212
一、政策风险	212
二、经营风险	212
三、技术风险	213
四、进入退出风险	213
第四节投资策略与建议	213
一、企业资本结构选择	213
二、企业战略选择	214
三、投资区域选择	214
四、专家投资建议	214
第十五章2017-2022年发动机行业盈利模式与投资策略分析	215
第一节2017-2022年国外发动机行业投资现状及经营模式分析	215
一、境外发动机行业成长情况调查	215
二、经营模式借鉴	215
三、在华投资新趋势动向	215
第二节2017-2022年我国发动机行业商业模式探讨	215
第三节2017-2022年我国发动机行业投资国际化发展战略分析	216
一、战略优势分析	216
二、战略机遇分析	216
三、战略规划目标	217
四、战略措施分析	217
第四节2017-2022年我国发动机行业投资策略分析	217
第五节2017-2022年最优投资路径设计	218

- 一、投资对象 218
- 二、投资模式 218
- 三、预期财务状况分析 219
- 四、风险资本退出方式 219

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 220

第一节“十三五”期间影响投资因素分析 220

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 220
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 220
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 221
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 221

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 222

- 一、经济结构失衡 222
- 二、产业结构面临的问题 222
- 三、资本泡沫过度膨胀 223
- 四、收入差距进一步扩大 223
- 五、通货膨胀风险加剧 224
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 224

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题 224

- 一、世界政治、经济格局的新变化 224
- 二、国际竞争更加激烈 225
- 三、投资的作用将下降 225
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 226
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 227
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 227

第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 229

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 229

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 229
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 229
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 230
- 四、创新各具特色的区域发展模式 230
- 五、建立健全区域利益协调机制 231

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 231

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 231

- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 232
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 232
- 四、财税体制尚需完善 233
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 233
- 第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 234
 - 一、编制全国性的空间开发利用规划 234
 - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 234
 - 三、制定基础产业布局战略规划 234
 - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 235

第十八章 发动机企业制定“十三五”发展战略研究分析 236

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 236

- 一、企业转型升级的需要 236
- 二、企业强做大做的需要 236
- 三、企业可持续发展需要 236

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 238

- 一、科学性 238
- 二、实践性 239
- 三、预测性 239
- 四、创新性 239
- 五、全面性 239
- 六、动态性 239

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 241

- 一、国家产业政策 241
- 二、行业发展规律 241
- 三、企业资源与能力 241
- 四、可预期的战略定位 241

第十九章 2017-2022年发动机行业项目投资与融资建议 242

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 242

第二节 外销与内销优势分析 242

第三节 2017-2022年全国投资规模预测 242

第四节 2017-2022年发动机行业投资收益预测 243

第五节 2017-2022年发动机项目投资建议 243

第六节 2017-2022年发动机项目融资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287819.html>