

2019-2025年中国LED车灯行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国LED车灯行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/387827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车灯结构：车灯被喻为汽车的眼睛，是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要影响。日常生活中，我们通常将车灯分为：前照大灯（近光、远光、前转向、示款、雾灯等）、后组合灯（后位、倒车、制动、后雾、后转向灯等）、雾灯(前后雾灯)和小灯（阅读灯、化妆灯、下车灯等）。

汽车大灯主要是卤素灯，氙气灯，LED灯，激光灯。其中激光灯由于造价极为昂贵，所以仅在超高端车型上有所配备。市售中低端车型中，基于成本考量，车系内低配车型多配备卤素灯；高配车型则主要配备氙气与LED灯。

LED寿命可达100000小时以上，与之相比，氙气灯寿命3000小时左右，卤素灯寿命500小时。而激光灯成本太高，除了在少数豪华车上应用，目前大规模渗透的可能性不大。

2017年汽车市场LED车灯渗透率16.5%。我们假设2020年LED渗透率达到30%和假设2018-2020年我国汽车销量年复合增长率为4.0%，根据目前新车型装配LED的趋势，我们预测2020年LED渗透率达到30%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年国际灯具行业运行概况分析

第一节 2014-2018年世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 2014-2018年美国灯具行业运营形势分析

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国固态照明产业投资前景研究解析
- 三、美国高度重视OLED照明技术研发

第三节 2014-2018年欧洲灯具市场发展格局分析

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划

第二章 2014-2018年世界LED车灯产业运行形势分析

第一节 LED车灯发展概述

- 一、汽车灯具的发展历程
- 二、LED光源作为汽车灯具的优点
- 三、汽车的灯光控制系统
- 第二节 2014-2018年世界LED车灯产业发展概述
 - 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析
 - 二、2014-2018年全球LED车灯市场规模分析
 - 三、世界LED车灯产业主要企业分析
- 第三节 2019-2025年世界LED车灯产业发展趋势分析
- 第三章 2014-2018年中国灯具产业发展态势分析
 - 第一节 2014-2018年中国灯具行业总体发展情况
 - 一、中国照明灯具行业变迁历程
 - 二、中国照明产业高速扩张
 - 三、全国照明灯具产业布局情况
 - 四、灯具市场主流产品的变革
 - 第二节 2014-2018年中国灯具市场营运形势分析
 - 一、国内灯具市场格局分析
 - 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
 - 三、灯具企业盈利艰难
 - 四、照明灯具市场洗牌在所难免
 - 第三节 2014-2018年中国灯具行业存在的问题及对策
 - 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
 - 二、影响我国照明行业发展的多个因素
 - 三、照明行业分散状态有待改变
 - 四、照明灯具行业标准亟需完善
 - 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
 - 六、照明行业需加大技术创新力度
 - 七、照明行业品牌建设刻不容缓
- 第四章 2014-2018年中国LED车灯产业运行环境分析
 - 第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国LED车灯产业政策环境分析

- 一、中国LED照明行业发展标准须先行
- 二、中国LED产业标准的进展
- 三、半导体照明标准化工作有待协调推进

第三节 2014-2018年中国LED车灯产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2014-2018年中国LED车灯产业发展形势分析

第一节 2014-2018年中国车用LED灯源技术进展

- 一、白光LED车用照明技术发展现状
- 二、不同应用要求不同的LED封装技术
- 三、LED汽车头灯设计要求
- 四、车用照明LED技术发展走向

第二节 2014-2018年中国LED车灯产业运行分析

- 一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类
- 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展
- 三、LED车灯产业最新动态

第三节 2014-2018年中国LED车灯产业发展存在问题分析

第六章 2014-2018年中国LED车灯产业市场运行动态分析

第一节 2014-2018年中国LED车灯产业市场发展总况

- 一、我国LED车灯生产情况分析
- 二、中国LED车灯市场销售现状
- 三、LED车灯市场发展影响因素分析

第二节 2014-2018年中国LED车灯应用市场概况

- 一、国内LED车灯市场应用现状
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
- 三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
- 四、制约LED车灯广泛应用的关键因素

第三节 2014-2018年中国LED车灯市场价格走势分析

第七章 2014-2018年中国照明灯具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国照明灯具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2018年中国照明灯具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国照明灯具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

四、销售成本分析

五、费用分析

第五节 2014-2018年中国照明灯具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2018年中国LED车灯产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国LED车灯产业竞争现状分析

一、LED车灯行业竞争力分析

二、LED车灯竞争陷入战国混乱期

三、各灯厂争抢LED车灯市场

第二节 2014-2018年中国LED车灯产业区域格局分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中分布

三、重点省市竞争力分析

第三节 2019-2025年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2018年中国LED车灯产业优势公司竞争性财务数据分析

第一节 敦扬（广州）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 丽清汽车科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海爱力特光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2014-2018年全球半导体照明产业发展状况分析

第一节 2014-2018年国际半导体照明产业发展概况

一、全球LED照明市场持续增长

二、全球半导体照明市场格局

三、半导体照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2014-2018年半导体照明产业并购整合现象分析

一、半导体照明产业的并购思路

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LED广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展

第三节 2014-2018年中国半导体照明产业运行透析

一、国家半导体照明工程

二、新兴应用市场带动LED产业发展

三、LED光源大规模应用尚未成熟

第十一章 2014-2018年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2014-2018年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2014-2018年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2014-2018年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析
- 第四节 2014-2018年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对
 - 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
 - 二、中国汽车零配件行业存在的误区
 - 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
 - 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的
- 第十二章 2019-2025年中国LED车灯产业投资机会与风险分析
 - 第一节 2019-2025年中国LED车灯产业投资环境分析
 - 第二节 2019-2025年中国LED车灯产业投资机会分析
 - 一、LED车灯投资吸引力分析
 - 二、LED车灯区域投资机会分析
 - 第三节 2019-2025年中国LED车灯产业行业前景调研分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、技术风险分析
 - 三、财务风险分析
 - 第四节 专家建议
- 第十三章 2019-2025年中国LED车灯产业发展预测分析
 - 第一节 2019-2025年中国LED车灯产业发展趋势分析
 - 一、LED车灯发展趋势
 - 二、汽车照明领域中LED市场趋势分析
 - 三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔
 - 第二节 2019-2025年中国LED车灯产业市场预测分析
 - 一、LED车灯供给预测分析
 - 二、LED车灯行业现状分析
 - 三、LED车灯市场竞争格局预测分析
 - 第三节 2019-2025年中国LED车灯市场盈利预测分析
 - 第四节 2019-2025年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/387827.html>