

# 2017-2022年中国老年经济行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国老年经济行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297829.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

老年产业，国外称为银色产业或健康产业，是随着人口老龄化而发展起来的一个新型产业，是为老年人口提供产品或服务、满足其衣食住行用以及精神文化等方面需求的综合性产业体系。老年产业包括老年产品制造业、老年生活护理服务业、老年金融保险业、老年休闲服务业、老年房地产业等。老年产业的兴起是人口老龄化的必然结果。

2015年底，全国60岁及以上老年人口21242万人，占总人口的15.5%，其中65岁及以上人口13755万人，占总人口的10.1%。到2015年底，全国共有老龄事业单位2558个，老年法律援助中心2.1万个，老年维权协调组织8.0万个，老年学校5.4万个、在校学习人员733.1万人，各类老年活动室34.9万个。老龄人口的快速增长与养老服务设施发展缓慢的矛盾日渐突出。

老龄化人口的急剧增长背后，蕴藏着养老产业的巨大市场空间。未来几年，老年人市场消费将达到5万亿元以上，其中，老年用品消费能力近年已达到1万亿元。按照国际通行的5%老年人需要进入机构养老标准，我国至少需要800多万张床位，仅床位建设就有3000亿元的市场空间，再加上康复设施、培训基地等，还可拉动至少1500亿元的投资；从就业角度来看，我国现有3000万失能和半失能老年人，至少需要1000万个专兼职护理员，而目前全国有资质的养老护理员才2万人，就业空间很大。然而，这么大的商机却遭到了国内商家的冷遇。一方面，老年人消费需求非常旺盛；另一方面，针对老年人的产品和服务的供给严重不足，老年消费市场严重滞后于人口老龄化的发展趋势。

"十三五"规划中，政府将加快养老保险改革，完善职工养老保险个人账户制度，实现职工基础养老金全国统筹，丰富社会保险基金收入来源渠道，渐进式延迟退休年龄，加快发展补充养老保险，建立基本养老金合理增长机制。我国老年经济有望迎来新一轮的快速增长期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章老年经济行业发展综述

第一节老年人及人口老龄化

一、老年人的定义

二、人口老龄化的定义

三、我国人口老龄化特点

第二节老年经济

一、老年经济的定义

二、老年产业的提出

三、老年产业的定义

四、老年产业的分类

第三节国内外主要养老方式

一、家庭养老

二、机构养老

三、居家养老

四、以房养老

五、异地养老

第二章老年经济行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节老年经济行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、老年经济产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、老年经济产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章国际老年经济行业发展分析及经验借鉴

第一节全球老年经济市场总体情况分析

一、全球人口老龄化状况分析

二、全球应对人口老龄化的政策

三、老龄化对全球经济社会的影响

四、老龄化将推动全球银色产业

五、银发产业成为全球新的经济增长点

六、全球年金市场快速发展分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

## 一、欧洲

- 1、欧洲人口老龄化加速
- 2、欧洲国家人口老龄化成本分析
- 3、德国人口老龄化状况及应对策略
- 4、意大利的老龄化政策及市场机遇
- 5、法国“银谷”老年产业集群分析
- 6、法国中老年人网络消费状况透析

## 二、美国

- 1、美国人口老龄化现状及其对经济市场的影响
- 2、美国退休老人的养老状况调查
- 3、美国社区养老的发展经验
- 4、美国老年人青睐以房养老
- 5、亚马逊上线老年用品专卖店
- 6、美国成人失禁用品市场状况解读

## 三、日本

- 1、日本人口老龄化状况分析
- 2、日本老年人将带动经济发展
- 3、日本老年用品市场发展分析
- 4、日本老年用品的人性化设计
- 5、日本中老年化妆品市场分析

## 四、新加坡

- 1、新加坡的养老体系发展状况
- 2、新加坡养老制度的设计分析
- 3、新加坡的“定储计划”介绍
- 4、新加坡老龄化增加医护人员需求
- 5、新加坡老年医疗器械产品需求增长
- 6、新加坡在老龄化全球化中的投资机会

## 五、韩国

- 1、韩国人口老龄化状况分析
- 2、韩国老年人养老观念发生变化
- 3、韩国养老体系的问题凸显
- 4、韩国老年人长期疗养保险分析
- 5、韩国中老年手机市场发展状况

## 第四章我国老年经济行业运行现状分析

## 第一节中国老年经济发展态势

- 一、发展老年经济的战略意义
- 二、我国老年经济处于起步阶段
- 三、“银发浪潮”带来的影响
- 四、我国养老工程建设缓慢
- 五、老年经济顶层设计将浮现

## 第二节中国老年人经济收入状况

- 一、中国老年人的经济状况
- 二、中国老年人贫困率分析
- 三、中国养老资产的培育分析
- 四、中国老年人的收入差异分析

## 第三节中国老年人消费需求分析

- 一、老年人消费结构及营销策略
- 二、老年人消费需求的差异化分析
- 三、老年人消费市场的机遇与挑战
- 四、老年产业呼唤多业态服务

## 第四节中国人口老龄化对国内外经济的影响

- 一、中国老龄化对世界经济的影响
- 二、中国步入“深度老龄化”社会
- 三、中国老龄化对经济的持久性影响
- 四、中国老龄化影响的两种观点
- 五、中国老龄化的潜在风险分析

## 第五节中国老年经济面临的问题与对策

- 一、中国“未富先老”的风险挑战
- 二、中国老年经济的发展明显滞后
- 三、中国老年经济发展瓶颈待破解
- 四、影响老年经济发展的原因及对策
- 五、中国应树立辩证的“科学老龄观”
- 六、我国开发老龄产业的战略思路

## 第五章我国老年经济细分市场分析及预测

### 第一节中国老年住宅市场发展分析

- 一、国外老年人居住方式和相关福利政策
  - 1、日本老年人住房类型与福利政策
  - 2、英国老年人住房现状与福利政策

- 3、瑞典老年人住房现状与福利政策
  - 4、美国老年人住房现状与福利政策
  - 二、中国老年人特征和居住需求
    - 1、老年人生理特征和居住需求
    - 2、老年人心理特征和居住需求
    - 3、老年人社会经济特征和居住需求
  - 三、中国城市老年人居住现状分析
    - 1、中国城市老年人居住现状和类型
    - 2、对老年人居住方式的意愿分析
    - 3、现行老年人居住政策存在的问题
  - 四、中国养老地产发展状况分析
    - 1、养老地产的特点和定位
    - 2、养老地产厘清的五个问题
    - 3、养老地产的商业模式探析
    - 4、养老地产的开发模式解析
    - 5、中国养老地产发展状况
    - 6、发展养老地产需解决的问题
  - 五、老年人对高端养老公寓的需求分析
    - 1、老年公寓的内涵及特点
    - 2、老年人入住养老公寓的动机
    - 3、选择养老公寓时考虑的因素
    - 4、住宅形式、套型空间及物理环境需求
    - 5、套内设施、建筑风格及周边配套的需求
  - 六、中国老年住宅业发展策略
    - 1、对中国老年住宅业发展的建议
    - 2、中国老年住宅市场的开发策略
    - 3、适合居家养老的亲情住宅小区发展探析
    - 4、老年住宅消防安全设计优化对策
- 第二节中国养老服务市场发展分析
- 一、养老服务市场发展综述
    - 1、中国养老服务机构统计
    - 2、构建现代老年服务体系
    - 3、中国养老服务体系需加快发展
    - 4、制约我国养老服务业发展的瓶颈
    - 5、中国养老服务业发展的建议

## 6、我国养老服务新业态存在的隐忧及策略

### 二、社区养老服务

- 1、社区养老服务简介
- 2、我国城市社区养老的需求分析
- 3、社区养老服务存在的问题与对策
- 4、社区养老服务业市场前景广阔

### 三、民办养老服务机构

- 1、中国民办养老服务机构发展状况
- 2、民办养老服务机构面临的问题
- 3、中国需激发民办养老机构的活力
- 4、养老机构可借鉴社会企业运作模式
- 5、推进养老服务机构规范化发展

### 四、长期照护服务

- 1、国外老年护理制度模式解析
- 2、中国老年护理产业发展现状
- 3、中国长期照护产业发展机遇
- 4、中国老年长期照护体系的构建
- 5、中国长期护理保险的供需分析

### 五、政府购买养老服务

- 1、国内外政府购买养老服务的差异
- 2、中国政府购买养老服务的必要性
- 3、中国政府购买养老服务模式分析
- 4、中国完善政府购买养老服务的措施

### 六、老年金融保险服务

- 1、国内外商业养老保险税收政策分析
- 2、购买商业养老保险的必要性
- 3、我国养老保险制度覆盖现状
- 4、我国社会养老保险正式并轨
- 5、商业银行在养老服务中的作用
- 6、民事信托对老年人的保障分析

## 第三节中国老年用品市场发展分析

### 一、中国老年用品市场发展综述

- 1、中国老年用品市场发展现状
- 2、老年用品的颜色选择分析
- 3、老年用品交易配送中心将建



- 4、老年用品市场发展缓慢的原因
- 5、老年用品的经营模式及营销策略
- 6、城市商业布局应满足老年人购物需求

## 二、老年代步车市场

- 1、老年代步车的概念及标准
- 2、老年代步车存在形式多样
- 3、中国老年代步车产业发展状况
- 4、老年代步车的市场接纳程度
- 5、老年代步车存在的问题与建议
- 6、老年代步车的营销策略分析
- 7、电动轮椅车国标发布实施

## 三、老人手机市场

- 1、老人手机的需求特点分析
- 2、智能手机的老年用户增加
- 3、中国老人手机行业发展状况
- 4、老年手机品牌及消费者分析
- 5、各大厂商抢占老年智能手机市场
- 6、智能手机应对老龄化社会的建议

## 四、老年服饰市场

- 1、老年人服装消费需求分析
- 2、老年人服装市场发展现状
- 3、老年服装市场存在的主要问题
- 4、中老年服饰店的经营策略分析
- 5、老年纺织服装产业发展预测
- 6、老年服装的发展前景预测

## 五、老年化妆品市场

- 1、老年人化妆品市场发展状况
- 2、老年人对化妆品的需求分析
- 3、老年化妆品市场竞争策略分析
- 4、企业拓展老年化妆品市场的建议
- 5、中老年化妆品的广告策略分析

## 六、老年礼品市场

- 1、老年礼品市场发展现状分析
- 2、礼品公司探路老年礼品市场
- 3、海参畅销北方老年礼品市场

4、老年人杯壶礼品市场发展状况

5、老年家居礼品市场发展前景

#### 第四节中国老年医疗保健市场发展分析

##### 一、中国老年医疗保健市场发展综述

1、中国老年人医疗及精神卫生状况

2、中国老年人医疗保健需求分析

3、老龄化或推动中国医疗费用增长

4、中国老年养生保健业发展态势

5、老年健康信息化服务发展分析

##### 二、老年保健品市场

1、中国保健品市场全面解读

2、我国老年保健品行业迅速崛起

3、中老年保健品消费状况调查

4、老年保健品的消费者行为分析

5、老年保健品的营销策略分析

6、中国保健品行业的问题及对策

##### 三、老年用药市场

1、老龄化推动中国药品市场扩容

2、中国老年人专用药市场难寻

3、国内外抗老年痴呆药物市场剖析

4、老年心血管中成药市场快速增长

5、我国老年人用药安全问题分析

6、中国老年人用药市场前景广阔

##### 四、老年医疗器械市场

1、老龄化拉动医疗器械市场需求

2、中国老年医疗器械市场规模

3、中老年一次性医疗器械产品前景

4、家用医疗器械的市场机遇分析

##### 五、老年人助听器市场

1、助听器的发展简述

2、国内外助听器市场全面解析

3、人口老龄化推动助听器市场增长

4、中国老年人助听器市场需求

5、中国老年人助听器市场的问题

6、中国老年人助听器的消费特征

## 六、中老年失禁用品市场

- 1、全球成人失禁用品的高端趋势
- 2、中国中老年失禁用品需求增长
- 3、中国老年人的失禁用品消费观念
- 4、中国成人纸尿裤市场品牌调查
- 5、成人一次性纸尿裤市场前景

## 第五节中国老年娱乐文化市场发展分析

### 一、中国老年娱乐文化市场发展综述

- 1、国家政策推动老年文化建设
- 2、老年娱乐文化产业的市场机遇
- 3、中国老年人文化消费状况分析
- 4、中国老年人娱乐设施亟需发展
- 5、老年人公共文化服务有待提高

### 二、老年旅游市场

- 1、老年旅游市场具有巨大开发潜力
- 2、我国老年旅游市场亟待深度开发
- 3、中国老年旅游市场的特征分析
- 4、影响老年旅游消费的因素分析
- 5、中国老年旅游市场的开发策略
- 6、中国老年旅游市场的发展趋势

### 三、老年教育市场

- 1、中国老年教育产业发展现状
- 2、老年教育发展的困境与对策
- 3、中国老年教育课程创新分析
- 4、中老年艺术培训市场发展状况
- 5、天津市开通老年远程教育网站

### 四、老年图书报刊市场

- 1、老年阅读行为及图书市场调查
- 2、中国老年图书的营销策略分析
- 3、中国老年书画图书市场发展分析
- 4、老年报业的挑战及发展策略
- 5、老年期刊的品牌提升策略

### 五、老年玩具市场

- 1、国内外老年玩具市场分析
- 2、中国老年玩具市场需求巨大

- 3、中国老年玩具市场供给状况
- 4、中国老年玩具市场开发困难
- 5、老年玩具的营销策略分析

## 第六章老年经济行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节老年经济区域市场分析

- 一、东北地区老年经济市场分析
  - 1、黑龙江省老年经济市场分析
  - 2、吉林省老年经济市场分析
  - 3、辽宁省老年经济市场分析
- 二、华北地区老年经济市场分析
  - 1、北京市老年经济市场分析
  - 2、天津市老年经济市场分析
  - 3、河北省老年经济市场分析
- 三、华东地区老年经济市场分析
  - 1、山东省老年经济市场分析
  - 2、上海市老年经济市场分析
  - 3、江苏省老年经济市场分析
  - 4、浙江省老年经济市场分析
  - 5、福建省老年经济市场分析
  - 6、安徽省老年经济市场分析
- 四、华南地区老年经济市场分析
  - 1、广东省老年经济市场分析
  - 2、广西省老年经济市场分析
  - 3、海南省老年经济市场分析
- 五、华中地区老年经济市场分析
  - 1、湖北省老年经济市场分析
  - 2、湖南省老年经济市场分析

- 3、河南省老年经济市场分析
- 六、西南地区老年经济市场分析
  - 1、四川省老年经济市场分析
  - 2、云南省老年经济市场分析
  - 3、贵州省老年经济市场分析
- 七、西北地区老年经济市场分析
  - 1、甘肃省老年经济市场分析
  - 2、新疆维吾尔自治区老年经济市场分析
  - 3、陕西省老年经济市场分析

## 第七章2017-2022年老年经济行业竞争形势

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、老年经济行业竞争结构分析
- 二、老年经济行业企业间竞争格局分析
- 三、老年经济行业集中度分析
- 四、老年经济行业SWOT分析

### 第二节中国老年经济行业竞争格局综述

- 一、老年经济行业竞争概况
- 二、中国老年经济行业竞争力分析
- 三、中国老年经济产品竞争力优势分析
- 四、老年经济行业主要企业竞争力分析

### 第三节老年经济行业竞争格局分析

- 一、国内外老年经济竞争分析
- 二、我国老年经济市场竞争分析
- 三、我国老年经济市场集中度分析
- 四、国内主要老年经济企业动向
- 五、国内老年经济企业拟在建项目分析

### 第四节老年经济行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章2017-2022年老年经济行业领先企业经营形势分析

## 第一节中国老年经济企业总体发展状况分析

- 一、老年经济企业主要类型
- 二、老年经济企业资本运作分析
- 三、老年经济企业创新及品牌建设
- 四、2014年老年经济行业企业排名分析

## 第二节中国领先老年经济企业经营形势分析

### 一、中国人寿保险（集团）公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 二、中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 三、阳光人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 四、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 五、国康健康管理服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业养老经济投资发展分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 六、美兆集团

1、企业发展概况分析

2、企业养老经济投资发展分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 七、北京宝氏华商经济发展集团

1、企业发展概况分析

2、企业养老经济投资发展分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 八、卓达集团

1、企业发展概况分析

2、企业养老经济投资发展分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 九、北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 十、拜耳（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第九章2017-2022年老年经济行业前景及投资价值

### 第一节老年经济行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间老年经济行业运行情况
- 二、“十二五”期间老年经济行业发展成果
- 三、老年经济行业“十三五”发展方向预测

### 第二节2017-2022年老年经济市场发展前景

- 一、2017-2022年老年经济市场发展潜力
- 二、2017-2022年老年经济市场前景展望
- 三、2017-2022年老年经济细分行业发展前景分析

### 第三节2017-2022年老年经济市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年老年经济行业发展趋势
- 二、2017-2022年老年经济市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 第四节2017-2022年中国老年经济行业供需预测

- 一、2017-2022年中国老年经济行业供给预测
- 二、2017-2022年中国老年经济行业需求预测
- 三、2017-2022年中国老年经济行业供需平衡预测

### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势



- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节老年经济行业投资特性分析

- 一、老年经济行业进入壁垒分析
- 二、老年经济行业盈利因素分析
- 三、老年经济行业盈利模式分析

#### 第七节2017-2022年老年经济行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节2017-2022年老年经济行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十章2017-2022年老年经济行业投资机会与风险防范

#### 第一节老年经济行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、老年经济行业投资现状分析

#### 第二节2017-2022年老年经济行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、老年经济行业投资机遇

#### 第三节2017-2022年老年经济行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国老年经济行业投资建议

一、老年经济行业未来发展方向

二、老年经济行业主要投资建议

三、中国老年经济企业融资分析

第十一章老年经济行业发展战略研究

第一节老年经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国老年经济品牌的战略思考

一、老年经济品牌的重要性

二、老年经济实施品牌战略的意义

三、老年经济企业品牌的现状分析

四、我国老年经济企业的品牌战略

五、老年经济品牌战略管理的策略

第三节老年经济经营策略分析

一、老年经济市场细分策略

二、老年经济市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、老年经济新产品差异化战略

第四节老年经济行业投资战略研究

一、2017-2022年老年经济行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

## 第一节老年经济行业研究结论及建议

### 第二节老年经济细分行业研究结论及建议

### 第三节老年经济行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1 “以房养老”模式

图表2 金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度

图表3 60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表4 60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表5 2013-2015年老年抚养比变动情况

图表6 中国60岁及以上人口占比趋势

图表7 2015年人口数及其构成

图表8 2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表9 2013-2015年城镇新增就业人数

图表10 2013-2015年国家全员劳动生产率

图表11 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表12 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表13 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表14 2013-2015年全国一般公共预算收入

图表15 2013-2015年国家外汇储备

图表16 2013-2015年粮食产量

图表17 2013-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表18 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表19 2013-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表20 2013-2015年全社会固定资产投资

图表21 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表22 2015年固定资产投资新增主要生产与营运能力

图表23 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表24 2013-2015年社会消费品零售总额

图表25 2013-2015年货物进出口总额

图表26 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表27 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表28 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表29 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表30 2015年非金融领域外商直接投资及增长速度

图表31 2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表32 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表33 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表34 2013-2015年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表35 2015年全部金融机构本外币贷款余额及其增长速度

图表36 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表37 2013-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表38 2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表39 专利申请受理、授权和有效专利情况

图表40 2013-2015年卫生技术人员人数

图表41 基于支出的60岁以上老人贫困率

图表42 60岁以上老人医保覆盖率

图表43 2015年上海市老年人口性别构成

图表44 2015年上海市60岁及以上老年人口年龄构成

图表45 2015年上海市人口金字塔

图表46 2015年上海市农业户籍老年人口年龄构成

图表47 2013-2015年上海市老年人口比较

图表48 2013-2015年上海市60+、65+、70+、80+老年人口占总人口比重变动情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297829.html>