

2020-2025年中国空气净化器行业市场运营现状及 投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国空气净化器行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化器进入中国市场时属于小众产品，面向的群体主要是特殊人群（如花粉过敏者、呼吸道疾病患者）和高消费群体，但伴随着国内雾霾天气频发，空气净化器开始进入大众视野。

随着全国大气污染防治工作的推进，雾霾天气出现的频率逐渐减少。2019年PM2.5浓度为36微克/立方米，相比2015年下降34.5%；337个城市平均优良天数比例为82%，相比2015年提高5.3个百分点，均超额完成时序进度和年度目标要求。

2015-2019年中国空气质量指标情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 空气净化器概述

第一节 空气净化器的定义

一、空气净化器的构成

二、空气净化器的分类

三、空气净化器的发展历程

四、空气净化器产品认证

第二节 空气净化器主要技术介绍

一、低温非对称等离子体空气净化技术

二、HEPA过滤技术

三、离子风技术

四、静电除尘技术

五、负离子

六、活性炭

七、光触媒

八、甲醛清除剂

九、分子络合技术

十、甲醛、苯有毒气体专用高分子吸附剂

十一、臭氧（活性氧技术）

十二、紫外线

十三、中草药杀菌

第三节 室内空气污染概述

一、室内空气污染分类

二、空气中的主要污染物及危害

第二章 全球空气净化器市场发展分析

第一节 2015-2019年全球空气净化器市场调研

一、2015-2019年全球家电产业发展格局分析

二、世界空气净化产业发展分析

三、2019年国际空气净化器企业在中国市场布局分析

第二节 主要国家地区空气净化器市场调研

一、2019年日本空气净化器市场调研

二、2019年韩国空气净化器市场调研

第三章 中国空气净化器行业发展现状调研

第一节 中国空气净化器产业发展现状调研

一、我国空气净化器产业发展现状调研

二、2015-2019年我国小家电行业发展分析

三、2019年我国空气净化器技术发展情况分析

四、2019年我国空气净化器行业发展环境分析

五、2020-2025年我国空气净化器趋势预测分析

第二节 我国空气净化器市场调研

一、我国空气净化器市场现状调研

2018年中国空气净化器零售额为116.7亿元，大幅下降，同比下降27.6%，截至2019年11月，中国空气净化器零售总额为81.8亿元，同比下降12.2%。

2015-2019年11月中国空气净化器零售额及增长

2018年以来，中国空气净化器市场在销品牌及新上市产品投放减少，同时部分企业通过降价、促销、买赠等活动努力清库存，空气净化器产品的价格不断下降，线上市场均价大幅下降，下降幅度达到10%，线下市场均价波动较小，线下市场均价降幅为0.1%。

2018-2019年中国空气净化器均价变化情况

二、2015-2019年我国空气净化器市场发展分析

三、2015-2019年车载空气净化器市场发展分析

四、2019年中国空气净化器北方市场发展分析

五、2020-2025年空气净化器市场走向分析

第四章 中国空气净化器市场运营状况分析

第一节 中国消费市场环境分析

- 一、2015-2019年我国人口状况分析
- 二、2015-2019年我国汽车行业发展分析
- 三、2015-2019年我国房地产行业发展分析

第二节 2019年中国小家电市场消费者心理分析

- 一、小家电消费者的消费动机分析
- 二、小家电消费者的消费决策分析

第三节 2019年中国空气净化器市场环境分析

- 一、市场需求环境分析
- 二、市场潜量分析
- 三、竞争者分析
- 四、消费者需求分析
- 五、行业前景预测

第四节 2019年中国空气净化器产品调查分析

- 一、被动净化类产品分析
- 二、主动净化类产品分析
- 三、双重净化类产品分析

第五章 空气净化器所属行业经济运行分析

第一节 2019年我国空气净化器所属行业主要经济指标分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区

第二节 2018-2019年我国空气净化器所属行业主要经济指标分析

- 一、2018年我国空气净化器所属行业主要经济指标分析
- 二、2019年我国空气净化器所属行业主要经济指标分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 空气净化器行业竞争格局分析

第一节 2019年空气净化器生产厂商分析

一、2019年空气净化器国内主要生产厂商分析

二、2019年空气净化器国外主要生产厂商分析

三、2019年我国空气净化器十大品牌分析

第二节 2019年中国空气净化器市场占有率分析

一、2019年我国空气净化企业竞争力分析

二、2019年我国空气净化器产品畅销指数分析

三、2019年我国空气净化器市场占有率分析

第三节 空气净化器产业发展“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、空气净化器市场“波特五力模型”分析

第四节 空气净化器行业提升竞争力策略分析

一、我国小家电行业现状分析

二、提升我国空气净化器行业竞争力策略分析

第七章 重点空气净化器品牌竞争分析

第一节 亚都

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美的

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 松下

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 同方

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 艾美特

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 夏普

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 曼胡默尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 飞利浦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 安利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业投资形势

第八章 空气净化器行业投资环境分析

第一节 2015-2019年经济发展环境分析

- 一、2015-2019年国际经济环境发展分析
- 二、2015-2019年国内经济环境发展分析
- 三、2020-2025年我国宏观经济政策取向分析
- 四、2020-2025年投资前景预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、《室内空气质量标准》
- 二、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- 三、《室内装饰装修材料有害物质限量》
- 四、《车内空气污染物浓度限值及其测量方法》
- 五、《国家环保友好汽车实施方案》
- 六、《公共场所集中空调通风系统卫生管理办法》
- 七、《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》

第三节 社会发展环境分析

- 一、我国社会发展环境现状分析
- 二、2019年社会发展状况分析

第九章 空气净化器行业投资现状分析

第一节 2015-2019年我国小家电行业投资状况分析

一、2018-2019年我国小家电行业投资状况分析

二、2019年我国小家电行业投资状况分析

第二节 2015-2019年我国空气净化器行业投资状况分析

一、2018-2019年我国空气净化器行业投资形势分析

二、2019年我国车载净化器行业投资形势分析

第十章 空气净化器行业投资机会与风险

第一节 空气净化器行业投资机会分析

一、空气净化器行业前景调研分析

二、2020-2025年空气净化器行业投资机会分析

第二节 空气净化器行业投资前景预测

一、2020-2025年空气净化器行业替代品风险分析

二、2020-2025年空气净化器行业经营风险分析

三、人民币升值风险分析

第十一章 空气净化器行业趋势预测与趋势

第一节 我国空气净化器行业前景预测

一、2020-2025年我国小家电行业农村市场前景与开拓策略分析

二、2020-2025年我国空气净化器行业趋势预测分析

第二节 我国空气净化器行业发展趋势预测

一、2020-2025年空气净化器技术发展趋势预测分析

二、2020-2025年空气净化器产品发展趋势预测分析

第十二章 空气净化器行业经营战略分析

第一节 空气净化器行业投资前景研究

一、战略综合规划（AK LX）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、企业网络营销品牌化战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考

- 一、空气净化器行业品牌的特性和作用
- 二、空气净化器行业品牌价值战略研究
- 三、我国空气净化器行业品牌竞争趋势预测分析
- 四、空气净化器行业企业品牌投资前景

图表目录：

图表 2019年我国房地产开发景气指数其实图

图表 2019年全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标全国合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标北京合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标天津合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标河北合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标黑龙江合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标上海合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标福建合计

图表 2019年家用空气调节器制造主要经济指标江西合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517833.html>