

2020-2025年中国汽车延保行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车延保行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

延保是延长保修的简称。所谓延保，是指消费者所购买的产品（包括有形产品和保险、服务等无形产品），在制造商提供的保质期和服务范围之外，由延保提供商提供延长保修时间、或者延展产品服务范围、或者衍生服务的有偿服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车延保行业发展概述

第一节 延保行业背景及国际趋势预测分析

一、延保业务概述

二、行业背景及趋势预测分析

1、客户忠诚度

2、经销商的盈利能力

3、原厂配件销售

第二节 商业模式

一、产品设计

二、业务流程

三、商业模式分析

1、消费者层面

2、经销商层面

3、整车厂层面

第三节 中国延保市场的主要风险和挑战

一、缺少国内相关数据和缺乏经验

二、国内消费理念的不成熟

三、保修期长短

第四节 中国延保业务未来的发展方向

第二章 汽车延保行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、社会环境优势
- 二、社会环境劣势
- 三、社会环境机遇
- 四、社会环境挑战
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、汽车延保技术优势
- 二、汽车延保技术劣势
- 三、汽车延保技术机遇
- 四、汽车延保技术挑战

第三章 全球汽车延保行业发展分析

第一节 全球汽车延保市场总体情况分析

- 一、全球汽车延保行业的发展特点
- 二、全球汽车延保市商业模式
- 三、发达国家汽车延保市场发展分布

第二节 全球汽车延保行业竞争状况分析

第三节 2015-2019年国际重点汽车延保企业运营分析

第四章 我国汽车延保行业发展分析

第一节 我国汽车延保行业发展状况分析

- 一、我国汽车延保行业发展阶段
- 二、我国汽车延保行业发展总体概况
 - （一）国内市场预估
 - （二）参与主体与业务模式
- 三、我国汽车延保行业发展特点分析
- 四、我国汽车延保行业商业模式分析
 - 1、汽车厂商模式
 - 2、汽车经销商模式
 - 3、保险公司模式
 - 4、汽车延保公司模式

第二节 我国汽车延保行业市场供需情况分析

- 一、国内延保行业市场现状调研
- 二、汽车延保行业模式发展特点
- 三、当前中国汽车延保行业的痛点
- 第三节 我国汽车延保市场价格走势分析

第五章 汽车延保消费行为调查

- 第一节 我国发展汽车延保服务的必要性分析
 - 一、有利于提升汽车后市场服务水平
 - 二、有助于拓宽汽车产业链的盈利
 - 三、有利于消费者规避汽车故障风险
- 第二节 2015-2019年中国汽车延保行业消费规模分析
- 第三节 汽车延保服务购买的意愿
- 第四节 制约用户购买汽车延保服务的主要原因
- 第五节 用户购买汽车延保服务的最核心利益点

第六章 汽车延保行业竞争格局分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、(HJ 327)现在企业竞争分析
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 提高汽车延保行业主要策略
 - 一、完善汽车延保行业的相关法律法规
 - 二、扩大汽车延保需求，加强汽车延保的推广
 - 三、加强汽车延保产业链上相关主体的合作沟通
 - 四、丰富汽车延保产品，加强汽车延保定价的合理性

第七章 汽车延保行业上下游产业分析

- 第一节 汽车延保产业结构分析
- 第二节 上游产业分析
- 第三节 下游产业分析
 - 一、发展现状调研
 - 二、发展趋势预测分析
- 第四节 汽车延保关联产业发展

- 一、我国汽车后市场发展总体概况
- 二、我国汽车后市场预测分析
- 第五节 汽车后市场电子商务模式分析

第八章 中国汽车延保行业主要企业调研分析

第一节 宝固汽车技术服务（北京）有限公司

- 一、基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第二节 北京华奥汽车服务有限公司

- 一、基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第三节 上海鑫富邦汽车延保服务咨询有限公司

- 一、基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第四节 上海利真汽车服务咨询有限公司

- 一、基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第五节 北京汇众保延汽车技术服务有限公司

- 一、基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第九章 汽车延保行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年我国汽车延保行业发展趋势判断

- 一、未来被监管的可能性较大
- 二、互联网下延保市场格局
- 三、专业化分工是大势所趋
- 四、互联网将全方位的渗透到延保的业务环节里
- 五、二手车延保市场空间巨大。

第二节 2020-2025年我国汽车延保市场规模预测分析

第十章 我国汽车延保行业营销趋势及策略分析

第一节 汽车延保行业销售策划

- 一、延保对象的设计
- 二、延保零部件的设计
- 三、延保期限设计

第二节 汽车延保行业营销策略分析

- 一、汽车延保销售方式
- 二、延保产品纳入汽车品牌管理范畴

第三节 汽车延保营销的发展趋势预测分析

第十一章 2020-2025年中国汽车延保的投资风险与投资建议

第一节 2020-2025年中国汽车延保行业的投资风险及防范

- 一、政策风险及防范（AK LT）
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、经营波动风险及防范

第二节 汽车延保行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

第三节 2020-2025年汽车延保企业竞争策略分析

- 一、提高我国汽车延保企业核心竞争力的对策
- 二、影响汽车延保企业核心竞争力的因素
- 三、提高汽车延保企业竞争力的策略

第四节 2020-2025年中国汽车延保项目投资可行性分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国分月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487834.html>