

2017-2022年中国高端私人会所行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高端私人会所行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

私人会所这个概念来源于欧洲富人阶层。首先盛行于我国发达城市，私人会所就是有钱人的娱乐场所，一年的会费几十万多的上百万。在十七世纪的欧洲，世界上第一家会员制俱乐部诞生在英国的一个咖啡馆里。发展到今天的全球俱乐部景象时，会所已经成为中产阶级和相同社会阶层人士的聚会、休闲场所，而“会所”的会员身份，也演变成财富的象征与身份标签。

在十七世纪的欧洲，世界上第一家会员制俱乐部诞生在英国的一个咖啡馆里。由于参与者有着相同的兴趣爱好，于是决定组成一种联盟，事实上这就是私人会所诞生的最初。随着时代的变迁，由于这种俱乐部为相同社会阶层的人士提供了一种私密性的社交环境大受欢迎并逐渐流行开来，发展到今天的全球俱乐部景象时，会所已经成为中产阶级和相同社会阶层人士的聚会、休闲场所，而“会所”的会员身份，也演变成财富的象征与身份标签。

随着经济的发展，人们物质文化生活水平的提高，会所的项目不断得到改进、创新、应用和推广，涉及的领域也会越来越广泛。从功能与特点来看，可以把会所的项目分为三类，即康体项目、消闲项目、娱乐项目。

康体项目是人们借助一定的康体设施设备和环境，为人们锻炼身体、增强体质而设的健身项目。康体项目有别于专业体育项目，它不需要专业体育项目那么强的专业性、技巧性，人们参与康体项目，只为达到锻炼目的，并从中享受到一定乐趣。

消闲项目是人们以趣味性的、轻松愉快的方式，在一定的设施环境中进行各种类型的既有利于身体健康，又放松精神、陶冶情操的活动项目。这种项目往往既可以提高人的智力、锻炼毅力、培养兴趣，又可以达到放松身心、恢复体力、振作精神的目的。

娱乐项目是指利用一定的环境设施和服务，使人们能积极主动、全身心投入的、得到身心快乐和精神满足的活动项目。娱乐项目往往由许多人聚在一起，在一定的环境气氛中体验个人乐趣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端私人会所行业发展概述 18

第一节 高端私人会所行业定义及分类 18

一、 高端私人会所定义 18

二、 高端私人会所应用 18

二、高端私人会所技术特性19

第二节 高端私人会所行业发展概况19

一、全球高端私人会所行业发展简述19

二、高端私人会所国内行业现状阐述19

第三节 高端私人会所行业市场现状20

第四节 高端私人会所产品发展所处的阶段22

第五节 高端私人会所行业产业链分析23

第六节 高端私人会所行业国内与国外情况分析23

第二章 2014-2016年高端私人会所产业运行态势分析25

第一节 2014-2016年高端私人会所市场发展分析25

一、国内高端私人会所生产综述25

二、高端私人会所市场景气向好25

第二节 2014-2016年高端私人会所市场分析26

一、高端私人会所供需分析26

三、高端私人会所市场发展分析27

第三节 2014-2016年高端私人会所市场发展中存在的问题及策略28

一、高端私人会所市场发展面临的挑战及对策28

二、企业加快高端私人会所发展的措施29

第三章 高端私人会所行业外部环境分析30

第一节 高端私人会所行业经济环境影响分析30

一、国民经济影响情况30

二、国内投资高端私人会所情况34

第二节 高端私人会所行业政策影响分析35

一、宏观经济政策变动及趋势35

二、产业政策特点分析37

第三节 高端私人会所产业价格的影响分析38

第四节 高端私人会所行业市场发展趋势39

第四章 高端私人会所行业经营和竞争分析40

第一节 行业核心竞争力分析及构建40

一、产品竞争力评价结果分析40

二、竞争优势评价及构建建议40

第二节 经营手段分析41

- 一、消费特征分析41
- 二、国际化营销模式42
- 三、产品策略分析43
- 四、渠道和促销43
- 第三节高端私人会所技术最新发展趋势分析44
 - 一、国外同类技术重点研发方向44
 - 二、国内高端私人会所研发技术路径分析45
 - 四、国内最新研发动向48
 - 五、技术走势预测49
 - 六、技术进步对企业发展影响49

第五章 2014-2016年中国高端私人会所行业环境分析50

- 第一节我国经济发展环境分析50
 - 一、2016年中国宏观经济运行概况50
 - 二、2014-2016年中国宏观经济趋势分析54
- 第二节行业相关政策、法规、标准58
 - 一、中国相关环保规定58
 - 二、国外相关环保规定63

第六章 高端私人会所行业市场分析及预测71

- 第一节高端私人会所行业经营分析71
 - 一、高端私人会所行业生产规模分析71
 - 二、高端私人会所行业财务总体分析71
 - 三、高端私人会所行业经营发展分析72
 - 四、高端私人会所行业费用情况分析72
 - 五、高端私人会所行业盈利能力分析72
- 第二节高端私人会所行业生产分析73
 - 一、高端私人会所生产规模分析73
 - 二、高端私人会所市场竞争结构分析73
 - 三、高端私人会所生产情况预测73
- 第三节高端私人会所行业地区竞争格局分析75
 - 一、行业的总体区域布局分析75
 - 二、华北地区生产分析75
 - 三、华东地区生产分析76
 - 四、东北地区生产分析76

- 五、华南地区生产分析76
- 六、西北地区生产分析77
- 七、西南地区生产分析77
- 八、华中地区生产分析77
- 第四节高端私人会所行业的行业竞争格局预测分析78

第七章高端私人会所行业需求与预测分析79

第一节高端私人会所行业需求分析及预测79

- 一、高端私人会所行业需求总量分析79
- 二、高端私人会所行业供需结构分析80
- 三、高端私人会所行业需求影响因素分析82
- 四、高端私人会所行业未来需求预测分析82

第二节高端私人会所行业地区需求分析83

- 一、行业的总体区域需求分析83
- 二、华北地区需求分析83
- 三、华东地区需求分析84
- 四、东北地区需求分析84
- 五、华南地区需求分析84
- 六、西北地区需求分析85
- 七、西南地区需求分析85
- 八、华中地区需求分析85

第三节高端私人会所行业细分市场的需求分析86

- 一、高端私人会所行业市场需求量情况86
- 二、高端私人会所行业市场供求量情况86

第八章高端私人会所行业进出口分析88

第一节高端私人会所行业进出口分析88

第二节高端私人会所行业进出口额分析88

第三节高端私人会所进出口价格分析88

第九章 2014-2016年国内外重点企业竞争力分析89

第一节长安俱乐部89

- 一、公司简介89
- 二、公司主要财务指标分析93
 - (一) 企业偿债能力分析93

- (二) 企业盈利能力分析95
- 三、公司成本费用情况96
- 四、公司未来战略分析99
- 第二节京城俱乐部100
 - 一、公司简介100
 - 二、公司主要财务指标分析102
 - (一) 企业偿债能力分析102
 - (二) 企业盈利能力分析104
 - 三、公司成本费用情况105
 - 四、公司未来战略分析108
- 第三节北京美洲俱乐部109
 - 一、公司简介109
 - 二、公司主要财务指标分析112
 - (一) 企业偿债能力分析112
 - (二) 企业盈利能力分析114
 - 三、公司成本费用情况115
 - 四、公司未来战略分析118
- 第四节鸿艺会119
 - 一、公司简介119
 - 二、公司主要财务指标分析122
 - (一) 企业偿债能力分析122
 - (二) 企业盈利能力分析124
 - 三、公司成本费用情况125
 - 四、公司未来战略分析128
- 第五节雍福会130
 - 一、公司简介130
 - 二、公司主要财务指标分析131
 - (一) 企业偿债能力分析131
 - (二) 企业盈利能力分析133
 - 三、公司成本费用情况134
 - 四、公司未来战略分析137
- 第六节证券总会138
 - 一、公司简介138
 - 二、公司主要财务指标分析138
 - (一) 企业偿债能力分析138

(二) 企业盈利能力分析140

三、公司成本费用情况141

四、公司未来战略分析144

第十章 2014-2016年高端私人会所行业竞争格局分析145

第一节 高端私人会所行业竞争结构分析145

一、现有企业间竞争146

二、潜在进入者分析146

三、替代品威胁分析146

四、供应商议价能力146

五、客户议价能力147

第二节 高端私人会所企业国际竞争力比较147

一、优势——s147

二、劣势——w147

三、机遇——o148

四、威胁——t148

第三节 高端私人会所行业竞争格局分析149

一、高端私人会所行业集中度分析149

二、高端私人会所行业竞争程度分析150

第四节 2017-2022年高端私人会所行业竞争策略分析155

一、金融危机对行业竞争格局的影响155

二、2017-2022年高端私人会所行业竞争趋势展望155

三、2017-2022年高端私人会所行业竞争策略分析156

第十一章 高端私人会所行业投融资分析157

第一节 高端私人会所行业的swot分析157

第二节 高端私人会所行业外资投资状况157

第四节 高端私人会所行业资本并购重组情况159

第五节 高端私人会所行业投资特点分析159

第六节 高端私人会所行业投资营销模式分析160

第七节 高端私人会所行业投资机会分析161

一、2017-2022年总体投资机会161

二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议161

第十二章 高端私人会所行业投资策略与风险防范162

第一节行业投资策略分析162

一、价格策略162

二、渠道策略163

三、发展策略165

第二节行业投资风险分析166

一、市场竞争风险166

二、原材料压力风险分析167

三、技术风险分析168

四、政策和体制风险169

五、进入退出风险171

第三节投资策略分析174

一、精益化的发展战略174

二、自主研发的贯彻实施问题175

三、加强资本运作175

第十三章2017-2022年高端私人会所行业投资分析179

第一节行业投资战略分析179

一、战略综合规划179

二、技术开发战略182

三、区域战略规划182

四、产业战略规划183

五、营销品牌战略183

六、竞争战略规划185

第二节行业投资建议186

一、抓住国家投资机遇186

二、增强内功修炼，提升产品质量187

三、企业自身应对策略187

第十四章高端私人会所行业投资机会与风险189

第一节中国高端私人会所产业投资机会分析189

一、投资机会分析189

二、可行研究分析190

第二节高端私人会所行业投资效益分析190

一、2016年高端私人会所行业投资状况分析190

二、2016年高端私人会所行业投资效益分析191

- 三、2016年高端私人会所行业投资趋势预测192
- 四、2016年高端私人会所行业的投资方向193
- 五、2016年高端私人会所行业投资的建议193
- 第三节 2016-2020高端私人会所行业投资风险及控制策略分析194
 - 一、2017-2022年高端私人会所行业市场风险及控制策略194
 - 二、2017-2022年高端私人会所行业政策风险及控制策略195
 - 三、2017-2022年高端私人会所行业经营风险及控制策略196
 - 四、2017-2022年高端私人会所同业竞争风险及控制策略196
 - 五、2017-2022年高端私人会所行业其他风险及控制策略197

图表目录：

- 图表1 康体项目的种类20
- 图表2 消闲项目的种类21
- 图表3 娱乐项目的种类21
- 图表4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30
- 图表5 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）32
- 图表6 国内外部分代表性私人会所功能情况一览表44
- 图表7 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）50
- 图表8 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）51
- 图表9 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）52
- 图表10 2014-2016年我国高端私人会所行业工业总产值及增长情况71
- 图表11 2014-2016年我国高端私人会所行业资产负债率71
- 图表12 2014-2016年我国高端私人会所行业流动资产周转次数72
- 图表13 2014-2016年我国高端私人会所行业成本费用利润率72
- 图表14 2014-2016年我国高端私人会所行业销售利润率72
- 图表15 2017-2022年我国高端私人会所行业工业总产值预测图73
- 图表16 近3年亚洲联谊国际股份有限公司资产负债率变化情况94
- 图表17 近3年亚洲联谊国际股份有限公司产权比率变化情况94
- 图表18 近3年亚洲联谊国际股份有限公司销售毛利率变化情况95
- 图表19 近3年亚洲联谊国际股份有限公司固定资产周转次数情况97
- 图表20 近3年亚洲联谊国际股份有限公司流动资产周转次数变化情况97
- 图表21 近3年亚洲联谊国际股份有限公司总资产周转次数变化情况98
- 图表22 近3年中国中信集团资产负债率变化情况102
- 图表23 近3年中国中信集团产权比率变化情况103
- 图表24 近3年中国中信集团销售毛利率变化情况104

图表25 近3年中国中信集团固定资产周转次数情况105

图表26 近3年中国中信集团流动资产周转次数变化情况106

图表27 近3年中国中信集团总资产周转次数变化情况107

图表28 近3年华润（集团）有限公司资产负债率变化情况113

图表29 近3年华润（集团）有限公司产权比率变化情况113

图表30 近3年华润（集团）有限公司销售毛利率变化情况114

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297837.html>