

2017-2022年中国有机蔬菜行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机蔬菜行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机蔬菜被人们称为“纯而又纯”的食品，从基地到生产，从加工到上市，都有非常严格的要求。有机蔬菜从生产到加工的诸多过程绝对禁止使用农药、化肥、激素、转基因等人工合成物质。在生产和加工有机蔬菜时必须建立严格的生产、质量控制和管理体系。与其他蔬菜相比，有机蔬菜在整个生产、加工和消费过程中更强调环境的安全性，突出人类、自然和社会的持续协调发展。我国有机蔬菜产业的主要生产区域是在山东省。一方面，山东省自然环境适合种植物生产。另一方面，山东省地理位置得天独厚。往北，京津地区，有机蔬菜消费量大；往南，长江三角洲地区有机蔬菜需求量同样庞大。随着市场的发展，有机蔬菜的生产开始出现了各大城市郊区、边缘小规模生产的特点。

由于我国有机蔬菜行业正处于发展阶段，目前行业内竞争者数量不多，但产品差异化不大，因此更倾向于价格竞争，我国现有的许多有机蔬菜销售企业，其有机蔬菜来源部分是附近省份运输而来，运费等成本较高，因此产品价格不菲，多采用的是本地种植加工销售一体化的流程，其成本将低于外地运输而来的产品，因此将占有一定优势，现有企业不会有过多的竞争力，但是未来随着企业的进入、市场规模的扩大，就必然面临同行业的竞争，只有提早采取措施，才能避免未来在竞争中处于劣势。

有机食品被誉为21世纪的“朝阳产业”，具有广阔的市场空间。有机蔬菜在种植、加工、贸易过程中强调充分利用一切可再生资源，重视水质、大气、土壤保护。发展有机蔬菜的目的并不纯粹是为了获得经济利益，而是旨在努力建立一种综合的、健康的和环保的可持续发展的农业生产体系，使农业生态实现自我调节，农业资源实现再生利用。随着食品安全和食品健康在国内受到的关注度越来越高，未来，有机蔬菜的消费在我国将呈现爆发式增长，预计2020年之前市场规模的复合增长率将达到20%。到2020年，有机蔬菜在国内的需求将接近一亿吨的规模，这是我们有机蔬菜产业面临的一个良好机会。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有机蔬菜行业发展环境

第一章 有机蔬菜产业相关概述

第一节 有机蔬菜相关概述

一、有机蔬菜特点

二、有机农业和有机蔬菜

三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

第二节 有机蔬菜栽培技术

一、生产基地要求

二、栽培管理

三、肥料使用

四、病虫草害防治

第二章 2015年世界有机蔬菜市场运行透析

第一节 2015年世界有机食品产业运行概况

一、全球有机食品发展回顾

二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析

三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 国际有机蔬菜行业部分国家运行分析

一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升

二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

三、日本有机蔬菜的产销模式分析

四、越南扩大有机蔬菜种植

第三节 2017-2022年世界有机蔬菜产业新趋势探析

第三章 中国有机蔬菜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国有机蔬菜行业政策环境分析

一、中国菜篮子工程

二、有机蔬菜标准分析

三、进出口政策分析

四、有机蔬菜市场监管政策分析

第二部分 有机蔬菜行业运行现状

第四章 2015年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 2015年中国蔬菜种植概况

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、中国蔬菜新品种情况分析
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2015年中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 2015年中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

第五节 2015年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

第五章 2015年中国蔬菜市场运行走势分析

第一节 2015年中国蔬菜市场运行动态分析

- 一、瓜果蔬菜开始热销
- 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析
- 三、我国高山蔬菜播种面积达2200万亩
- 四、天气回暖蔬菜产量大增价格一路走低

第二节 2015年中国蔬菜市场运行总况

- 一、中国蔬菜市场供给情况
- 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况
- 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章 2015年中国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 2015年中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 中国有机蔬菜种植概况

- 一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布

- 二、南京市将再种8万亩“准有机蔬菜”
- 三、有机蔬菜种植关键技术
- 四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

第三节 中国有机蔬菜基地状况分析

- 一、山东省肥城市有机蔬菜基地
- 二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理
- 三、百镇有机蔬菜基地通过验收
- 四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

第四节 2015年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- 一、有机蔬菜消费面临的难题
- 二、有机蔬菜期盼行业标准
- 三、发展有机蔬菜的对策分析

第七章 2015年中国有机蔬菜市场消费调研

第一节 2015年中国有机蔬菜市场综述

- 一、消费者对有机蔬菜消费意识形态
- 二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响
- 三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

第二节 2015年中国有机蔬菜市场消费深度剖析

- 一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重
- 二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重
- 三、购买有机蔬菜的频率
- 四、对品种的选择和对品种多样性的需求

第八章 2015年中国重点地区有机蔬菜产业市场运行剖析

第一节 山东省有机蔬菜运行状况分析

- 一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- 二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
- 三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

第二节 中国其他地区有机蔬菜发展状况

- 一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军
- 二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
- 三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
- 四、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
- 五、辽宁丹东有机蔬菜的发展规划

六、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

第九章 2010-2015年中国有机蔬菜加工行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国有机蔬菜加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国有机蔬菜加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国有机蔬菜加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国有机蔬菜加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国有机蔬菜加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2010-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 有机蔬菜行业竞争格局

第十一章 2015年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

二、有机蔬菜产业竞争力分析

三、有机蔬菜产业技术竞争分析

第二节 2015年中国有机蔬菜产业区域格局分析

一、生产区域集中度分析

二、消费区域集中分布

第三节 2015年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第十二章 2015年中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据分析

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第四节 昆明晨农集团有限公司

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第六节 济南金王食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第九节 北京天安农业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

第十三章 2015年中国有机农业运行概况

第一节 2015年中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 2015年中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

第十四章 2015年中国有机食品行业运行态势分析

第一节 2015年中国有机食品行业发展概况

一、中国有机食品的经营情况

二、中国西部有机食品发展具有优势

三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长

四、有机食品的推广措施

第二节 2015年中国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、中国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

第三节 2015年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在六大问题
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节 2015年中国有机食品行业发展的策略

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第四部分 有机蔬菜行业发展前景

第十五章 2017-2022年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国有机蔬菜产业发展趋势分析

- 一、有机蔬菜前景无量
- 二、有机蔬菜市场发展前景乐观
- 三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

第二节 2017-2022年中国有机蔬菜产业市场预测分析

- 一、有机蔬菜供给预测分析
- 二、有机蔬菜需求预测分析
- 三、有机蔬菜竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析

第十六章 2017-2022年中国有机蔬菜产业投资前景预测

第一节 2017-2022年中国有机蔬菜产业投资概况

- 一、有机蔬菜产业投资环境利好
- 二、有机蔬菜投资价值研究

第二节 2017-2022年中国有机蔬菜产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国有机蔬菜产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录

图表：有机蔬菜与无公害蔬菜对比表

图表：2010-2015年我国GDP历史变动轨迹情况

图表：2010-2015年我国固定资产投资（不含农户）历史变动轨迹情况

图表：2015年华南冬春蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年长江上中游冬春蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年黄土高原夏秋蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年云贵高原夏秋蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年黄淮海与环渤海设施蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年东南沿海出口蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年西北内陆出口蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年东北沿边出口蔬菜重点区域全年批发价格

图表：2015年我国购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重

图表：2015年大中城市消费者购买有机蔬菜的频率

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业企业数量

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业从业人数

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业资产规模情况

图表：2015年我国有机蔬菜加工行业不同类型企业数量结构

图表：2015年我国有机蔬菜加工行业不同所有制企业数量结构

图表：2015年我国有机蔬菜加工行业不同类型企业销售收入结构

图表：2015年我国有机蔬菜加工行业不同所有制企业销售收入结构

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业产成品情况

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业工业销售产值情况

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业出口交货值情况

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业销售成本统计情况

图表：2010-2015年我国有机蔬菜加工行业费用情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287845.html>