

# 2013-2018年中国功能饮料行业市场监测及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国功能饮料行业市场监测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137849.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国功能饮料市场前景主要体现在三个方面：一、与世界发达国家相比，我国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间，这意味着我国功能饮料存在巨大的发展空间；二、随着功能饮料市场的进一步完善和行业标准的规范化，我国功能饮料市场的发展环境将得到进一步的改善，这将为我国功能饮料的健康发展创造良好发展空间；三、近年来，随着居民消费能力的不断提高，尤其是乡镇居民的消费能力的提升，未来功能饮料将被赋予更多健康功能的概念，这将为功能饮料的发展提供强劲动力。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国功能饮料行业市场监测及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国功能饮料行业的概念，接着分析了中国功能饮料行业发展环境，然后对中国功能饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 饮料及功能饮料相关概述

#### 第一节 饮料简述

- 一、饮料成份
- 二、饮料细分类别划分
- 三、饮料对身体的影响
- 四、饮料的加工工艺

#### 第二节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料特点
- 二、功能饮料成分
- 三、功能饮料的选择与饮用

### 第二章 2012-2013年国际功能饮料市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界运动饮料运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响
- 二、世界饮料产业政策法规及影响

#### 第二节 2012-2013年国际饮料市场运行状况分析

- 一、世界饮料市场的消费特点
- 二、世界饮料市场需求结构变化分析
- 三、饮料市场的三大主力产品

### 第三节 2012-2013年国际功能饮料行业发展状况分析

- 一、功能性饮料进入发展新阶段
- 二、全球功能饮料开发现状分析
- 三、功能饮料市场消费情况

### 第四节 2012-2013年部分国家功能饮料市场运行分析

- 一、功能性饮料逐渐占领美国饮料市场
- 二、欧洲市场出现新功能饮料
- 三、日本开发出多种功能饮料

### 第五节 2013-2018年世界功能饮料市场新趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国运动饮料行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国运动饮料市场政策环境分析

- 一、中国运动饮料新国标
- 二、“运动饮料”新标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法

### 第三节 2012-2013年中国运动饮料市场社会环境分析

- 一、人们健康意识提高
- 二、消费观念

## 第四章 2012-2013年中国功能饮料行业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国功能饮料行业发展概况分析

- 一、中国功能性饮料行业的概述
- 二、影响功能饮料发展的因素分析
- 三、中国功能性饮料行业发展的取向

### 第二节 2012-2013年中国功能饮料市场运行动态分析

- 一、健康理念助功能饮料市场火爆
- 二、功能饮料再次进入发展高峰期
- 三、功能饮料产品注重推陈出新

### 第三节 2012-2013年中国功能饮料市场挑战分析

- 一、产品不能特色化制约发展
- 二、功能性饮料消费不能平民化
- 三、功能性饮料功能性特点不清晰化
- 四、功能饮料市场无标可循管理混乱

#### 第四节 2012-2013年中国功能饮料行业发展策略分析

- 一、功能性饮料发展须众强联合
- 二、品牌+品质主宰未来功能饮料去留
- 三、小品牌先做地头蛇、大品牌“激活”经销商
- 五、寻找差异化卖点
- 六、功能饮料做大做强的策略
- 七、功能饮料创新指点
- 八、功能饮料行业提高质量的方法

#### 第五章 2006-2012-2013年中国功能饮料制造行业主要数据监测分析（1532）

##### 第一节 2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节 2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

##### 第五节 2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 2006-2012-2013年中国功能饮料产量统计分析

##### 第一节 2006-2009年全国瓶(罐)装饮用水产量分析

##### 第二节 2012-2013年1-5月全国及主要省份瓶(罐)装饮用水产量分析

##### 第三节 2012-2013年1-5月瓶(罐)装饮用水产量集中度分析

#### 第七章 2012-2013年中国功能饮料细分市场运行形势分析

## 第一节 2012-2013年中国功能饮料市场综述

- 一、功能饮料市场新亮点分析
- 二、“加速”和“威能”功能饮料市场运行分析
- 三、功能饮料市场价格分析

## 第二节 能量饮料

- 一、美国e3能量饮料新品简述
- 二、Monster能量饮料发展历程及市场销售状况
- 三、中国能量饮料市场的竞争
- 四、能量饮料市场问题分析

## 第三节 保健饮料

- 一、排铅饮料市场现状分析
- 二、醋保健饮料市场营销分析
- 三、鲜花饮料市场营销分析
- 四、植物保健饮料市场开发前景分析

## 第八章 2006-2009年中国功能饮料进出口数据监测分析（22021000）

### 第一节 2006-2009年中国功能饮料进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国功能饮料出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国功能饮料进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国功能饮料进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2012-2013年中国功能饮料市场营销及案例分析

### 第一节 2012-2013年中国功能饮料的营销状况分析

- 一、功能饮料进入市场细分时代
- 二、功能饮料营销需要创新
- 三、功能饮料体验营销成发展主流
- 四、功能性饮料营销应重视长远效应
- 五、功能饮料营销的三大要点

### 第二节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——红牛的“红牛”

- 一、红牛在中国的本土化策略
- 二、依托国际品牌背景力求做强做大

三、产品品质与安全是红牛永恒的追求

四、“红牛”获得“安全饮品认证”

五、红牛风波

六、红牛国际市场发展状况

第三节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——日本大政的“力保健”

一、日本人为何喜欢喝力保健

二、力保健饮品创造销售奇迹

三、力保健打响亚健康狙击战

第四节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——乐百氏与“脉动”

一、乐百氏“脉动”：打造健康饮料品牌

二、心动的产品名称

三、脉动的市场定位

四、诱人的分销策略

五、问题与不足

第五节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——娃哈哈的“康有利”与“激活”

一、不幸“夭折”的代表——康有利

二、“激活”功能饮料市场

第六节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——汇源的“他+她-”

一、冰山之旅

二、在自我迷恋中搁浅

三、透视“他+她-”：威力与缺失

四、他+她-，新产品搅乱营销观念

第七节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——大冢制药“宝矿力”

一、宝矿力水特市场调查

二、宝矿力水特整合促销策划

三、宝矿力欲成为功能饮料的可口可乐

第八节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——怡冠

一、怡冠功能饮料市场推广设计方案

二、新一代怡冠入市走俏

三、失败后东山再起的营销总结

第九节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——康师傅的“劲跑X”

一、强化产品定位

二、降低推广成本

三、注意力的争夺

四、提高受众的参与度

## 五、于细微处见工夫

### 第十节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——巨能的“体饮”

#### 一、体饮的价格策略

#### 二、市场策略

#### 三、竞争与培育

#### 四、市场机遇

#### 五、市场风险

### 第十一节 2012-2013年中国功能饮料的市场案例分析——老将健力宝

#### 一、长期战略迷失

#### 二、组织架构不合理

#### 三、流程管理僵化

#### 四、营销模式败局

#### 五、多品牌失败

#### 六、企业文化迷茫

#### 七、人力资源管理混乱

#### 八、健力宝前途依然看好

## 第十章 2012-2013年中国功能饮料市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国功能饮料市场竞争状况分析

#### 一、功能饮料市场竞争加剧

#### 二、功能饮料：非产品层面的竞争透析

#### 三、饮料巨头争先恐后卖“功能概念”

#### 四、各大商家转变策略进军功能饮料

#### 五、功能饮料市场洋影重重

### 第二节 2012-2013年中国功能饮料市场品牌竞争分析

#### 一、功能饮料品牌状况透析

#### 二、品牌与品质成未来功能饮料市场主宰

#### 三、功能饮料亟需突破区域品牌强化概念

### 第三节 2012-2013年中国功能饮料产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2013-2018年中国功能饮料市场竞争趋势分析

## 第十一章 2012-2013年国际功能饮料巨头企业在华市场运行透析

### 第一节 可口可乐公司

#### 一、公司概况

#### 二、可口可乐公司的功能饮料分析



三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 百事可乐公司

一、公司概况

二、百事可乐功能饮料进军中国市场

三、国际化发展战略分析

第三节 佳得乐

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第四节 三得利

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十二章 2012-2013年中国功能饮料行业主要经营态势分析（企业可自选）

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州王老吉药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市三水健力宝贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 三得利（上海）食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 杭州娃哈哈饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳万和制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 广东大冢制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 略.....

## 第十三章 2012-2013年中国功能饮料的相关行业发展态势分析

### 第一节 碳酸饮料

#### 一、2012-2013年碳酸饮料市场发展简况

#### 二、2012-2013年碳酸饮料市场消费群体分析

#### 三、中国小企业碳酸饮料质量存在问题

#### 四、碳酸饮料市场消费分析及推广建议

#### 五、碳酸饮料市场的发展前景

### 第二节 果汁饮料

#### 一、俄果汁市场规模不断扩大

#### 二、国内果汁饮料市场特点

#### 三、果汁市场消费现状分析

#### 四、果汁饮料市场的竞争点透视

#### 五、果汁行业的发展出路

### 第三节 茶饮料

#### 一、2012-2013年中国茶饮料行业发展总体状况

#### 二、2012-2013年茶饮料市场竞争状况分析

#### 三、茶饮料行业的市场机会浅析

#### 四、茶饮料新品营销策略

#### 五、茶饮料行业发展的主要趋势

### 第四节 乳饮料

#### 一、2012-2013年中国乳饮料市场发展概况

#### 二、2012-2013年中国乳饮料市场亟需治理

#### 三、乳饮料市场的开发策略

#### 四、中小乳饮料企业的现状及发展策略

#### 五、中国乳饮料市场发展趋势探析

### 第五节 瓶装水

- 一、瓶装水的相关介绍
- 二、中国的纯净水市场分析
- 三、2012-2013年瓶装水市场亮点探析
- 四、天然矿泉水成饮用水市场主导产品
- 五、瓶装饮用水产业的发展趋势分析
- 第十四章 2013-2018年中国功能饮料行业发展前景及趋势分析
  - 第一节 2013-2018年中国饮料行业前景展望
    - 一、中国饮料业发展走向
    - 二、饮料行业经营的新理念及变化趋势
    - 三、饮料行业主要产品发展趋势
    - 四、饮料包装趋向小包装方向发展
  - 第二节 2013-2018年中国功能饮料行业前景预测
    - 一、大健康产业为功能饮料发展提供契机
    - 二、未来中国功能饮料市场前景良好
  - 第三节 2013-2018年中国功能饮料行业市场盈利状况预测分析
- 第十五章 2013-2018年中国功能饮料行业投资前景预测
  - 第一节 2013-2018年中国功能饮料行业投资概况
    - 一、功能饮料投资环境利好
    - 二、饮料业投资价值链研究
  - 第二节 2013-2018年中国功能饮料行业投资机会分析
    - 一、投资潜力分析
    - 二、全民健身热为功能饮料发展提供契机
    - 三、与产业链相关的投资机会分析
  - 第三节 2013-2018年中国功能饮料行业投资风险预警
    - 一、宏观调控政策风险
    - 二、市场竞争风险
    - 三、市场运营机制风险
  - 第四节 投资建议
- 图表目录：（部分）
  - 图表：2006-2012-2013年国内生产总值
  - 图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度
  - 图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
  - 图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备
  - 图表：2006-2012-2013年财政收入
  - 图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国功能饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国功能饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国功能饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国功能饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年8月份中国功能饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国瓶(罐)装饮用水产量分析

图表：2012-2013年1-5月全国及主要省份瓶(罐)装饮用水产量分析

图表：2012-2013年1-5月瓶(罐)装饮用水产量集中度分析

图表：2006-2009年中国功能饮料进口数量分析

图表：2006-2009年中国功能饮料进口金额分析

图表：2006-2009年中国功能饮料出口数量分析

图表：2006-2009年中国功能饮料出口金额分析

图表：2006-2009年中国功能饮料进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国功能饮料进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功能饮料出口国家及地区分析

图表：红牛维他命饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司经营收入走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司盈利指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司负债情况图

图表：红牛维他命饮料有限公司负债指标走势图

图表：红牛维他命饮料有限公司运营能力指标走势图

- 图表：红牛维他命饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债情况图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乐百氏(广东)食品饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州王老吉药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州王老吉药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广州王老吉药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州王老吉药业股份有限公司负债情况图
- 图表：广州王老吉药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：广州王老吉药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州王老吉药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司负债情况图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市三水健力宝贸易有限公司成长能力指标走势图
- 图表：三得利（上海）食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：三得利（上海）食品有限公司经营收入走势图
- 图表：三得利（上海）食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：三得利（上海）食品有限公司负债情况图
- 图表：三得利（上海）食品有限公司负债指标走势图
- 图表：三得利（上海）食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：三得利（上海）食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈饮料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州娃哈哈饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈饮料有限公司负债情况图
- 图表：杭州娃哈哈饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈饮料有限公司运营能力指标走势图

- 图表：杭州娃哈哈饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳万和制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳万和制药有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳万和制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳万和制药有限公司负债情况图
- 图表：深圳万和制药有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳万和制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳万和制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东大冢制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东大冢制药有限公司经营收入走势图
- 图表：广东大冢制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东大冢制药有限公司负债情况图
- 图表：广东大冢制药有限公司负债指标走势图
- 图表：广东大冢制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东大冢制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司负债情况图
- 图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2013-2018年中国功能饮料市场消费情况预测分析
- 图表：2013-2018年中国功能饮料进出口贸易预测分析
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国功能饮料行业市场监测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137849.html>