

2013-2017年古典家具市场调查与未来前景预测报告

研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年古典家具市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/127875.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

古典家具主要分为两类，一是有价值的旧式家具，主要指的是明代至清代四五百年间制作的家具，这个时期是中国传统家具制作的顶峰时代。这部分家具已具有了文物价值，因而价格不菲。因为原材料奇缺，从民间收购到的旧家具越来越少，卖一件少一件，因而旧式家具是只涨不跌。二就是仿明清家具，是现代的技术工人继承了明清以来家具制作工艺生产和销售的家具，不过这样的古典家具也是用上好的材料制作的，因而价格也很贵。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年古典家具市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了古典家具相关概述、中国古典家具市场运行环境等，接着分析了中国古典家具市场发展的现状，然后介绍了中国古典家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国古典家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国古典家具行业发展趋势与投资预测。您若想对古典家具产业有个系统的了解或者想投资古典家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 古典家具行业相关概述

第一节 认识古典家具

- 一、中国古典家具发展历史
- 二、中国古典家具的演变
- 三、浅析古典家具的价值取向
- 四、古典家具的用材分析

第二节 明清古典家具概述

- 一、明清古典家具发展历程
- 二、明清古典家具种类详解
- 三、明清古典家具风格特点介绍
- 四、明清古典家具材质列举

第二章 2012年世界古典家具行业运行状况分析

第一节 2012年世界木质家具行业发展分析

- 一、世界木质家具出口贸易变动分析
- 二、世界木质家具特点分析
- 三、世界木质家具市场走势分析

第二节 2011年世界古典家具行业发展概况

一、世界古典家具中的几个大类

二、法国古典家具大观

三、意大利仿古家具行业分析

第三节 2013-2017年世界古典家具行业发展趋势分析

第三章 2012年中国古典家具行业运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国古典家具行业政策环境分析

一、西式古典家具行业标准促进行业提升

二、古典家具行业政策解读

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国古典家具行业社会环境分析

第四章 2012年中国古典家具行业运行形势分析

第一节 2012年中国古典家具行业发展概况

一、古典家具行业创新

二、古典家具展新品成主力

三、中山古典家具业抱团作战

第二节 2012年中国古典家具行业运行动态分析

一、仿古家具市场之冷暖走势浅析

二、仿古家具市场回顾与展望

三、美式仿古家具国内畅销何因

四、新会古典家具行业谋求强大之路

五、江门古典家具行业产值

六、黄花梨走俏2012年春拍 仿古海黄已逼近古董家具

第三节 2012年中国古典家具行业存在问题分析

第五章 2012年中国古典家具行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国古典家具市场发展状况分析

- 一、中国仿古家具市场总体概况
- 二、古典家具市场需在繁荣中规范
- 三、古典家具整体市场欲走高端路线

第二节 2012年北京古典家具集散地特点分析

- 一、潘家园名气大、价格偏贵
- 二、高碑店仿古家具多适合大众口味
- 三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

第三节 2012年中国古典家具行业进出口贸易分析

第六章 2010-2012年中国木质家具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国木质家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国木质家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国木质家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国木质家具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2012年中国木质家具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口平均单价分析

第四节 2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国古典家具行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国古典家具行业竞争现状分析

一、古典家具市场竞争力

二、古典家具市场畅销排名

三、古典家具市场占有率

第二节 2011年中国古典家具行业重点省市分析

一、天津

二、浙江

三、上海

第三节 2012年中国古典家具行业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国古典家具行业优势企业竞争力分析

第一节 福建省三福古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 莆田市大家之家古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 阳信鲁木匠古典家居有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 莆田市满堂红古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 阳信鲁艺文君古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 乐陵古典精雕家具厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波市华艺古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建省仙游县贡品轩古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山市嘉利木地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 仙游海凌古典家俬装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国木质家具行业发展状况分析

第一节 2011年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下
- 四、2010-2012年中国木质家具产量数据分析

第二节 2012年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

- 一、反倾销调查发起前的积极准备
- 二、应诉美国有关部门的初裁
- 三、应诉美国商务部的终裁
- 四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2012年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点

- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺
- 四、透胶薄木染色

第十一章 2013-2017年中国古典家具行业运行前景预测分析

第一节 2013-2017年中国古典家具行业发展前景分析

- 一、古典家具流行趋势分析
- 二、仿古典家具市场的发展趋势
- 三、让古典家具文化走向世界

第二节 2013-2017年中国古典家具行业市场预测分析

- 一、古典家具市场供给预测分析
- 二、古典家具需求预测分析
- 三、古典家具竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国古典家具行业盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国古典家具行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国古典家具行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国古典家具行业投资机会分析

- 一、红木古典家具行业投资分析
- 二、重点区域投资机会分析

第三节 2013-2017年中国古典家具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年古典家具市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/127875.html>