

2017-2022年中国汽车融资租赁行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车融资租赁行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

融资租赁是指出租人根据承租人对租赁物件的特定要求和对供货人的选择，出资向供货人购买租赁物件，并租给承租人使用，承租人则分期向出租人支付租金，在租赁期内租赁物件的所有权属于出租人所有，承租人拥有租赁物件的使用权。租期届满，租金支付完毕并且承租人根据融资租赁合同的规定履行完全部义务后，对租赁物的归属没有约定的或者约定不明的，可以协议补充；不能达成补充协议的，按照合同有关条款或者交易习惯确定，仍然不能确定的，租赁物件所有权归出租人所有。

随着融资租赁行业规模的扩大，各类融资租赁企业间竞争日趋激烈，国内优秀的融资租赁企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的融资租赁企业迅速崛起，逐渐成为融资租赁行业中的翘楚！

2015年9月7日，国务院办公厅印发《关于加快融资租赁业发展的指导意见》，全面系统部署加快发展融资租赁业。《意见》提出坚持市场主导与政府支持相结合、发展与规范相结合、融资与融物相结合、国内与国外相结合的基本原则，提出到2020年融资租赁业市场规模和竞争力水平位居世界前列的发展目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车租赁行业发展综述

1.1 汽车租赁行业相关概述

1.1.1 汽车租赁行业的定义

1.1.2 汽车租赁行业的特性

1.1.3 汽车租赁的优势分析

1.1.4 汽车租赁的运营模式

1.1.5 汽车租赁行业的经营特征

1.1.6 汽车租赁与出租汽车的比较

1.1.7 汽车租赁行业的地位和作用

1.2 汽车租赁与其他产业的关系

1.2.1 汽车租赁对GDP的影响分析

1.2.2 汽车租赁行业与金融业的关系

1.2.3 汽车租赁行业与汽车业的关系

1.2.4 汽车租赁与交通运输业的关系

1.2.5 汽车租赁与车辆维修业的关系

1.2.6 汽车租赁与二手车市场的关系

第二章 汽车租赁行业发展环境分析

2.1 汽车租赁行业政策环境分析

2.1.1 经营主体与行业监管

2.1.2 汽车租赁相关政策解读

2.1.3 汽车租赁发展规划解读

2.2 汽车租赁行业经济环境分析

2.2.1 GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济增长分析

2.2.3 人均收入不断扩大

2.2.4 货币供应量及其贷款

2.3 汽车租赁行业社会需求分析

2.3.1 有证无车人数不断扩大

2.3.2 三资企业租车率比较高

2.3.3 电子商务简化租车流程

2.3.4 城市治堵助推汽车租赁

第三章 中国汽车租赁行业发展分析

3.1 中国汽车市场发展状况分析

3.1.1 汽车总市场销量及增速分析

3.1.2 乘用车市场销量及增速分析

3.1.3 商用车市场销量及增速分析

3.1.4 “十二五”汽车市场销量预测

3.2 中国汽车租赁行业的发展状况

3.2.1 中国汽车租赁行业的发展历程

3.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模

3.2.3 中国汽车租赁行业的发展特点

3.2.4 中国汽车租赁行业的生命周期

3.2.5 中国汽车租赁行业发展新动向

3.2.6 中国汽车租赁行业存在的问题

3.2.7 中国汽车租赁行业的发展策略

3.3 中国汽车租赁行业的市场结构

3.3.1 汽车租赁行业用户消费结构分析

3.3.2 汽车租赁行业租赁车型结构分析

3.3.3 汽车租赁行业汽车租赁价格分析

3.3.4 汽车租赁行业租赁季节分布结构

3.3.5 汽车租赁行业租赁车辆处理方式

3.3.6 汽车租赁行业租赁企业成本构成

第四章 中国汽车融资租赁市场分析

4.1 中国汽车金融行业发展分析

4.1.1 汽车金融行业的发展历程分析

4.1.2 汽车金融行业的发展特点分析

4.1.3 汽车金融行业的供需状况分析

4.1.4 汽车金融行业证券化市场分析

4.1.5 汽车金融行业存在的主要问题

4.1.6 汽车金融行业的发展对策及建议

4.2 中国汽车融资租赁市场分析

4.2.1 融资租赁的相关概述

(1) 融资租赁的定义

(2) 融资租赁的基本特征

(3) 融资租赁的业务模式

(4) 融资租赁的经营范围

(5) 融资租赁的运作流程

4.2.2 汽车融资租赁的相关概述

(1) 汽车融资租赁的定义

(2) 汽车融资租赁的流程

(3) 汽车融资租赁的特点

(4) 汽车融资租赁的优势

(5) 与汽车消费信贷的比较

4.2.3 汽车融资租赁的发展状况

(1) 汽车融资租赁的发展历程

(2) 汽车融资租赁的发展现状

(3) 汽车融资租赁面临的问题

(4) 汽车融资租赁的发展对策

4.2.4 汽车融资租赁的发展前景展望

4.3 汽车融资租赁行业发展潜力

4.3.1 汽车融资租赁模式分析

4.3.2 汽车行业配套政策分析

4.3.3 汽车行业租赁需求分析

4.3.4 汽车融资租赁行业风险因素分析

4.3.5 汽车融资租赁行业余额及渗透率

4.3.6 汽车融资租赁企业竞争格局分析

4.3.7 汽车融资租赁行业趋势及前景分析

报告图表摘要：

图表1 汽车租赁在汽车工业链中的位置

图表2 汽车租赁与出租汽车的比较

图表3 不同交通方式的需求和消费能力分析

图表4 出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位:元）

图表5 2006-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表6 2006-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表7 2006-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表8 2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表9 2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位:%）

图表10 2005-2015年中国汽车销量月度变化（单位:万辆）

图表11 2005-2015年中国汽车销量月度增速（单位:%）

图表12 2015年国内汽车企业汽车销量排行Top10（单位:万辆）

图表13 2008-2015年乘用车月度销量（单位:万辆）

图表14 2009-2015年乘用车月销量同比增速（单位:%）

图表15 2015年乘用车分企业按销量排名（单位:辆）

图表16 2009-2015年商用车月度销售增速（单位:%）

图表17 2017-2022年中国汽车销售市场规模及预测（单位:万辆）

图表18 中国汽车租赁行业的生命周期

图表19 汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位:%）

图表20 中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表21 中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位:亿元，%）

图表22 中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表23 直接租赁模式简图

图表24 杠杆租赁模式简图

图表25 委托租赁模式简图

图表26 售后回租模式简图

图表27 厂商租赁模式简图

图表28 联合租赁模式简图

图表29 转租赁模式简图

图表30 融资租赁运作流程图

图表31 融资租赁中的五方关系

图表文摘载入中...

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287877.html>