

# 2013-2017年碳酸二甲酯市场评估与投资前景评估 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年碳酸二甲酯市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/127879.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳酸二甲酯（DMC）是近年来迅速发展起来的环境调和型绿色化工产品，它是可用于替代毒性较大的光气、氯甲烷、氯甲酸甲酯等物质的有机化工基本原料，对于环境保护具有重要意义。

碳酸二甲酯可以取代传统使用的剧毒物光气作羰基化试剂，用于制备异氰酸酯、聚碳酸酯、烯丙基二甘醇碳酸酯、杀虫剂西维因等，还可以代替致癌物质硫酸二甲酯作甲基化试剂，用于制备苯甲醚等。另外，它在制取高性能树脂、溶剂、染料中间体、药物、增香剂、食品防腐剂等领域内的应用越来越广泛，所以碳酸二甲酯被认为是有机合成的"新基石"，具有广阔的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年碳酸二甲酯市场评估与投资前景评估研究报告》共十五章。首先介绍了碳酸二甲酯相关概述、中国碳酸二甲酯产业运行环境等，接着分析了中国碳酸二甲酯产业运行的现状，然后介绍了中国碳酸二甲酯产业竞争格局。随后，报告对中国碳酸二甲酯产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸二甲酯行业发展前景与投资预测。您若想对碳酸二甲酯产业有个系统的了解或者想投资碳酸二甲酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 碳酸二甲酯相关概述

#### 第一节 碳酸二甲酯性能及用途

- 一、碳酸二甲酯性质分析
- 二、碳酸二甲酯功能与用途分析
- 三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

#### 第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

- 一、光气法
- 二、酯交换法
- 三、甲醇氧化羰基化法
- 四、其他一些合成方法的分析
  - 1、二甲醚氧化羰基化法
  - 2、过氧化物氧化羰基化法
  - 3、碳酸乙烯酯(EC)催化加氢法
  - 4、CO<sub>2</sub>和甲醇直接合成DMC
  - 5、甲醇与CO电化学反应法

## 6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法

### 第二章 2012年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析

#### 第一节 2012年世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析

#### 第二节 2012年世界碳酸二甲酯产业运行概况

一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料

二、世界碳酸二甲酯产能分析

三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析

四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析

#### 第三节 2012年世界部分国家及地区市场透析

一、美国

二、西欧

三、日本

#### 第四节 2013-2017年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析

### 第三章 2012年中国碳酸二甲酯产业运行环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国碳酸二甲酯产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

### 第四章 2012年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析

#### 第一节 2012年中国碳酸二甲酯运行现状综述

一、中国碳酸二甲酯国际地位分析

二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长

三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步

四、碳酸二甲酯行业寻求突围

#### 第二节 2012年中国碳酸二甲酯市场应用情况

一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品

二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品

三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

#### 第三节 2012年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战

一、生产相对过剩

二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足

三、产业进入微利时代

第四节 2012年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析

一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路

二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作

第五章 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业总体数据分析

一、2010年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析

二、2011年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析

三、2012年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析

第一节 2012年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平

二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用

三、市场供大于求分析

第二节 2012年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

一、下游市场需求有限

二、装置开工率严重不足

第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

第七章 2012年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析

第一节 2012年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析

一、生产特点分析

二、产能过剩分析

三、产品结构分析

第二节 2012年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析

一、需求特点分析

二、需求结构分析

### 三、需求、消费情况分析

#### 第三节 2012年中国碳酸二甲酯出口统计分析

##### 一、出口状况统计分析

##### 二、出口国家分析

##### 三、出口价格分析

#### 第八章 2012年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析

##### 第一节 2012年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、价格竞争分析

##### 第二节 2012年中国碳酸二甲酯产业集中度分析

##### 一、碳酸二甲酯生产企业分布分析

##### 二、碳酸二甲酯市场集中度分析

##### 第三节 2012年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析

#### 第九章 2012年世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析

##### 第一节 通用电气公司

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业产品及市场销售分析

##### 三、企业竞争优势劣势分析

##### 四、企业发展动向分析

##### 第二节 意大利埃尼公司

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业竞争优势劣势分析

##### 四、企业发展动向分析

##### 第三节 日本三菱化学公司

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业竞争优势劣势分析

##### 四、企业发展动向分析

##### 第四节 日本宇部兴产株式会社

##### 一、企业概况分析

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业竞争优势劣势分析

##### 四、企业发展动向分析

## 第十章 2011年中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争力分析

### 第一节 河北新朝阳化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东金德化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东石大胜华化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012年中国涂料行业发展现状分析

### 第一节 2012年中国涂料行业运行特点分析

- 一、涂料消费走向理性
- 二、中国涂料市场走向细分经营

### 第二节 2012年中国涂料行业发展情况分析

- 一、涂料工业发展迅速

二、技术创新和水平大幅度提高

三、行业国际化进程加速

第三节 2010-2012年中国涂料行业产量数据统计分析

一、2010-2012年全国涂料产量分析

二、2012年全国及主要省份涂料产量分析

三、2012年涂料产量集中度分析

第十二章 2012年中国农药行业总体发展状况分析

第一节 2012年中国农药行业发展的宏观环境分析

一、农药行业在国民经济中的地位

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节 2012年中国农药市场发展格局分析

一、中国农药市场概况

二、农药行业呈现五大亮点

三、中国农药工业的四大变量分析

四、中国农药生产2012年仍将保持一定增速

五、2010-2012年中国农药产量数据统计

第三节 2012年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展

一、广东

二、湖南

三、福建

四、湖北

五、山西

六、四川

第四节 2012年中国农药生产中相关产品的发展分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第五节 2012年中国农药行业存在的问题及对策分析

一、中国农药产业发展中的问题

二、农药行业的三大压力

三、阻碍中国农药业发展的因素分析

四、中国农药工业的发展对策

第六节 2012年加强和改善中国农药生产经营管理的建议



一、健全和完善法律法规

二、建立科学的农药管理体系

三、整顿农药经销秩序

四、加强农药产品出口管理及质量

第十三章 2012年中国聚碳酸酯产业运行形势分析

第一节 2012年中国聚碳酸酯产业发展综述

一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺

二、我国聚碳酸酯产业化研发获重大突破

三、聚碳酸酯市场发展势头强劲

四、聚碳酸酯需求分析

第二节 2012年中国聚碳酸酯产业运行动态分析

一、车窗正在被聚碳酸酯等取代

二、聚碳酸酯（PC）汽车透明板

三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务

四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观

第三节 2012年中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析

一、聚碳酸酯进口价格大幅上涨

二、宁波聚碳酸酯进口分析

三、福建聚碳酸酯进出口分析

第四节 2012年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析

一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争

二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析

三、聚碳酸酯价格竞争分析

第五节 2012年中国聚碳酸酯产业项目建设分析

一、聚碳酸酯（PC）阳光板项目

二、三菱拟建一座特种聚碳酸酯树脂(PC)工厂

三、内蒙拟建15万吨聚碳酸酯项目

四、年产500吨“聚碳酸酯中试研发技术”在白银获成功

五、平罗拟建4万吨聚碳酸酯项目

第十四章 2013-2017年中国碳酸二甲酯行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2017年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析

一、碳酸二甲酯技术走势分析

二、碳酸二甲酯行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析

一、碳酸二甲酯供给预测分析

## 二、碳酸二甲酯需求预测分析

## 三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析

### 第三节 2013-2017年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

#### 一、我国碳酸二甲酯工业极待深度开发

#### 二、碳酸二甲酯——涂料用溶剂的新宠

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第四节 2013-2017年中国碳酸二甲酯行业投资风险分析

### 第五节 专家投资指导

#### 一、投资需谨慎

#### 二、加大下游应用领域的市场开发力度

#### 三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整

#### 四、加大新技术的开发

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年碳酸二甲酯市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/127879.html>