

2018-2024年中国照明器材市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国照明器材市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347892.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章照明器材行业发展概述

第一节照明器材的概念

一、照明器材的概念

二、照明器材的分类

第二节照明器材产品特性与投资特性

一、照明器材产品特性

二、照明器材投资特性

第三节照明器材行业发展成熟度分析

一、照明器材发展历程

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章国外照明器材行业发展分析

第一节全球照明器材产业发展格局分析

一、2015-2017年市场发展现状分析

二、2015-2017年市场竞争格局分析

三、2015-2017年全球市场发展特点

第二节美国照明器材产业发展分析

一、2015-2017年美国照明器材产业发展现状

二、美国照明器材产业优势和劣势分析

三、美国照明器材产业发展趋势分析

第三节日本照明器材产业发展分析

一、2015-2017年日本照明器材产业发展现状

二、日本照明器材产业优势和劣势分析

三、日本照明器材产业发展趋势分析

第四节韩国照明器材产业发展分析

一、2015-2017年韩国照明器材产业发展现状

二、韩国照明器材产业优势和劣势分析

三、韩国照明器材产业发展趋势分析

第三章我国照明器材行业发展现状

第一节照明器材产业发展状况分析

- 一、照明器材产业发展状况分析
- 二、2015-2017年中国照明器材行业发展状况
- 三、中国照明器材发展与世界对比分析
- 四、我国照明器材产业链发展现状分析
- 五、我国照明器材产业链区域格局分析
- 第二节金融危机对照明器材产业发展影响
 - 一、照明器材产业在金融风暴中发展状况
 - 二、金融危机对照明器材照明产业影响
 - 三、金融危机下照明器材业外资动向分析
 - 四、人民币贬值对照明器材行业影响
- 第三节照明器材市场发展现状分析
 - 一、金融危机对中国照明器材市场影响
 - 二、2017年照明器材市场消费现状分析
 - 三、2017年照明器材照明市场商机分析
 - 四、2017年照明器材路灯市场机遇分析
- 第四章照明器材行业经济运行分析
 - 第一节2015-2017年照明器材产量分析
 - 一、2016年照明器材产量分析
 - 二、2017年照明器材产量分析
 - 第二节2015-2017年照明器材行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2016年照明器材主要经济指标分析
 - 三、2017年照明器材行业主要经济指标分析
 - 第三节2015-2017年我国照明器材行业绩效分析
 - 一、2015-2017年行业产销情况
 - 二、2015-2017年行业规模情况
 - 三、2015-2017年行业盈利能力
 - 四、2015-2017年行业经营发展能力
 - 五、2015-2017年行业偿债能力分析
- 第五章照明器材行业进出口分析
 - 第一节2016年中国照明器材市场对外贸易
 - 一、2016年照明器材出口总量
 - 二、2016年照明器材出口集中度
 - 三、2016年照明器材出口企业份额
 - 四、2016年照明器材出口价格情况

第二节2017年中国照明器材市场对外贸易

- 一、2017年照明器材出口总量
- 二、2017年照明器材出口价格
- 三、2017年照明器材出口集中度
- 四、2017年照明器材出口企业

第三节我国照明器材出口分析预测

- 一、2018-2024年我国照明器材出口总量预测
- 二、2018-2024年我国照明器材出口金额预测
- 三、2018-2024年我国照明器材出口价格预测
- 四、2018-2024年我国照明器材出口集中度预测

第六章中国照明市场调研

第一节家居照明市场概况

- 一、家居照明市场概况
- 二、2015-2017年全国欧式灯市场调研
- 三、家居照明行业将有国标
- 四、中国家居照明产业发展方向分析
- 五、2017年家居照明行业发展预测

第二节商业照明市场概况

- 一、商业照明发展概况
- 二、商业照明的演变分析
- 三、2015-2017年商业照明市场调研
- 四、2017年商业照明的发展趋势
- 五、2017年商业照明市场规模预测

第七章照明器材细分市场调研

第一节电光源工业市场调研

- 一、金卤灯市场发展概况
- 二、光源电器品牌发展概况
- 三、低压灯市场发展概况

第二节车辆专用照明市场调研

- 一、2017年LED车灯趋势预测
- 二、中国氙气灯改装市场调研
- 三、2017年车用LED光源产值预测
- 四、2017年汽车LED行业现状分析

第三节灯具灯饰市场调研

- 一、2015-2017年全国灯具灯饰批发市场运营状况分析

二、2015-2017年灯饰市场现状分析

三、北京奥运会场馆灯具供应商专利分析

四、2017年灯饰照明产品发展趋势

五、实施灯具新国标

第四节电工电料市场调研

一、照明与电工的渠道整合分析

二、2015-2017年电工电料企业品牌推广分析

三、2017年电工电料行业发展趋势

四、2017年电工与照明产品发展方向

第五节电子镇流器市场发展分析

一、节能型电感镇流器的发展情况

二、电子镇流器的发展情况

三、镇流器市场趋势预测分析

第二部分行业竞争格局

第八章照明器材行业竞争格局分析

第一节中国照明器材行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节照明器材市场竞争格局分析

一、照明器材企业与国际巨头竞争状况

二、2015-2017年台湾照明器材企业竞争状况

三、照明器材产业向集中趋势分析

四、我国照明器材产业整合情况分析

第三节2015-2017年我国照明器材竞争分析

一、2015-2017年我国照明器材品牌竞争分析

二、2015-2017年国内外照明器材厂商竞争力对比

三、2015-2017年我国照明器材市场集中度分析

四、2015-2017年国内主要照明器材企业动向

五、2017年国内照明器材拟在建项目分析

第九章照明器材企业竞争策略分析

第一节照明器材市场竞争策略分析

一、2017年照明器材市场增长潜力分析

二、2017年照明器材主要潜力品种分析

三、现有照明器材产品竞争策略分析

四、潜力照明器材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节照明器材企业竞争策略分析

一、金融危机对照明器材行业竞争格局的影响

二、金融危机后照明器材行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国照明器材市场竞争趋势

四、2018-2024年照明器材行业竞争格局展望

五、2018-2024年照明器材行业竞争策略分析

六、2018-2024年照明器材企业竞争策略分析

第十章照明器材主要企业竞争分析

第一节佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第二节浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三节广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第四节方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第五节飞利浦电子（中国）集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第六节雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第七节广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第八节欧司朗(中国)照明有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第九节松下电工(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第十节中山市华艺灯饰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三部分市场趋势调查

第十一章照明器材行业发展趋势分析

第一节照明器材研发趋势分析

一、照明器材研究开发新趋势

二、照明器材主要品种发展趋势

第二节照明器材市场发展趋势分析

一、2018-2024年照明器材市场发展趋势

二、2018-2024年照明器材技术发展新趋势

三、2018-2024年照明器材显示技术发展趋势

第三节2018-2024年中国照明器材市场趋势分析

- 一、2015-2017年照明器材市场趋势总结
- 二、2018-2024年照明器材发展趋势分析
- 三、2018-2024年照明器材市场发展空间
- 四、2018-2024年照明器材产业政策趋向
- 五、2018-2024年照明器材技术革新趋势
- 六、2018-2024年照明器材价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十二章未来照明器材行业发展预测

第一节2018-2024年国际照明器材市场预测

- 一、2018-2024年全球照明器材行业产能预测
- 二、2018-2024年全球照明器材市场需求前景
- 三、2018-2024年全球照明器材市场价格预测

第二节2018-2024年国内照明器材市场预测

- 一、2018-2024年国内照明器材行业产能预测
- 二、2018-2024年国内照明器材行业产量预测
- 三、2018-2024年国内照明器材市场需求前景
- 四、2018-2024年国内照明器材市场价格预测
- 五、2018-2024年国内照明器材行业集中度预测

第四部分投资规划建议研究

第十三章照明器材行业投资现状分析

第一节2016年照明器材行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节2017年照明器材行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十四章照明器材行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2015-2017年照明器材行业政策环境
- 二、2015-2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2015-2017年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015-2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第四节电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对照明器材行业的影响

第十五章照明器材行业投资机会与风险

第一节照明器材行业投资效益分析

- 一、2015-2017年照明器材行业投资状况分析
- 二、2015-2017年照明器材行业投资效益分析
- 三、2018-2024年照明器材行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年照明器材行业的投资方向
- 五、2018-2024年照明器材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响照明器材行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响照明器材行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响照明器材行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响照明器材行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国照明器材行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国照明器材行业发展面临的机遇分析

第三节照明器材行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年照明器材行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年照明器材行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年照明器材行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年照明器材行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年照明器材同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年照明器材行业其他风险及控制策略

第十六章照明器材行业投资规划建议研究

第一节照明器材行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国照明器材品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、照明器材实施品牌战略的意义
- 三、照明器材企业品牌的现状分析
- 四、我国照明器材企业的品牌战略
- 五、照明器材品牌战略管理的策略

第三节照明器材行业投资规划建议研究

- 一、2017年电子产业行业投资规划建议
- 二、2017年照明器材行业投资规划建议
- 三、2018-2024年照明器材行业投资规划建议
- 四、2018-2024年细分行业投资规划建议

部分图表目录：

图表：照明器材产业的价值链

图表：照明器材产业与其他产业的关系

图表：2009-2017年全球照明器材市场销量及增长情况

图表：2009-2017年中国照明器材市场销售量及增长率

图表：2009-2017年中国照明器材市场销售额及增长率

图表：2015-2017年中国照明器材市场产品结构情况

图表：2004-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2015-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2016年年末国家外汇储备
图表：2004-2017年税收收入及其增长速度
图表：2004-2017年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2017年工业增加值及其增长速度
图表：2015-2017年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2015-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2017年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2015-2017年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度
图表：2015-2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2015-2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2015-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2017年货物进出口总额及其增长速度
图表：2015-2017年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2015-2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2015-2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2016年年末电话用户数
图表：2015-2017年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2017年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2016年年末各类教育招生人数
图表：2015-2017年人口数及其构成
图表：2004-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2015-2017年工业生产主要指标
图表：2015-2017年全国居民消费价格指数
图表：2015-2017年工业品出厂价格指数
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347892.html>