

# 2018-2024年中国高铁市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国高铁市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国高速铁路（CHSR）是指新建设计开行250公里/小时及以上动车组列车行驶的客运专线铁路。通常使用高架路桥，无砟轨道。

高速铁路，是指通过改造原有线路（直线化、轨距标准化），使运营速率达到每小时250公里以上，或者专门修建新的“高速新线”，使运营速率达到每小时350公里以上的铁路系统。

中国高铁的成就都是铁道部部长和铁道部工程师的功劳。高速铁路除了在列车在营运达到一定速度标准外，车辆、路轨、操作都需要配合提升。中国高速铁路通用无砟轨道。无砟轨道由钢轨、扣件、单元板组成，起减震、减压作用。无砟轨道的轨板本身是混凝土浇灌而成，而路基也不用碎石，钢轨、轨枕直接铺在混凝土轨板上。无砟轨道是当今世界最先进的轨道技术，可以减少维护、降低粉尘、美化环境。

2016年，全国铁路行业固定资产投资完成8015亿元，投产新线3281公里。到2016年底，全国铁路营业里程达12.4万公里，其中高速铁路超过2.2万公里。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外高铁行业运营情况与发展趋势分析

1.1全球高铁行业发展现状与趋势分析

1.1.1全球高铁发展水平分析

1.1.2全球高铁建设情况分析

1.1.3主要国家高铁技术对比分析

（1）日本高铁技术分析

（2）德国高铁技术分析

（3）法国高铁技术分析

1.1.4全球高铁行业发展趋势分析

1.2中国高铁行业运营情况分析

1.2.1高铁的定义

1.2.2高铁行业产业链分析

1.2.3中国高铁营运里程分析

1.2.4中国高铁投资情况分析

1.2.5中国高铁票价情况分析

1.2.6中国高铁旅客运输情况

1.2.7中国高铁收入情况分析

### 1.3中国高铁行业设备市场分析

#### 1.3.1中国高铁车辆装备市场分析

- (1) 动车组主要产业构成分析
- (2) 动车组市场需求分析
- (3) 动车组营运规模分析
- (4) 动车组研发情况分析
- (5) 动车组招投标情况分析
- (6) 动车组购置费分析

#### 1.3.2中国高铁零部件市场分析

- (1) 铁路车轴市场分析
- (2) 高铁重轨市场分析
- (3) 高铁扣件市场分析
- (4) 高铁弹性元件市场分析
- (5) 高铁数控机床市场分析

#### 1.3.3中国高铁信息化系统分析

- (1) 高铁电力设备市场分析
- (2) 高铁电气设备市场分析
- (3) 高铁通信信号系统市场分析

### 1.4中国高铁行业发展环境分析

#### 1.4.1高铁行业政策环境分析

- (1) 铁路行业监管体制
- (2) 高铁相关政策解读
- (3) 高铁发展规划解读

#### 1.4.2高铁行业经济环境分析

#### 1.4.3高铁行业社会环境分析

#### 1.4.4高铁行业技术环境分析

- (1) 土建工程专利技术申请情况分析
- (2) 动车技术专利申请情况分析

### 1.5中国高铁行业发展趋势与前景预测

#### 1.5.1高铁行业发展趋势分析

#### 1.5.2高铁行业发展前景预测分析

- (1) 基建工程投资预测分析
- (2) 车辆设备市场预测分析
- (3) 零部件市场前景预测分析
- (4) 信息化系统市场前景预测分析

## 第2章：国内外高铁行业建设运营与投融资模式分析

### 2.1全球高铁发展运营模式分析

#### 2.1.1全球高铁主要发展模式——工程建设指挥部模式

##### (1) 模式特点分析

##### (2) 模式应用典型案例

#### 2.1.2全球高铁主要发展模式——建设与运营合一模式

##### (1) 模式特点分析

##### (2) 模式应用典型案例

#### 2.1.3全球高铁主要发展模式——建设与运营分离模式

##### (1) 模式特点分析

##### (2) 模式应用典型案例

#### 2.1.4台湾高铁BOT发展模式分析

##### (1) 台湾高铁BOT模式简介

##### (2) 台湾高铁运营情况分析

##### 1) 运量状况分析

##### 2) 财务状况分析

##### 3) 运营状况评价

##### (3) 高铁BOT模式风险分析

##### (4) 台湾高铁BOT的运营问题

##### (5) 台湾高铁运营亏损原因分析

##### (6) 台湾高铁BOT存在的问题

##### (7) 台湾高铁BOT模式的启示

#### 2.1.5主要国家高铁运营管理模式对比分析

##### (1) 日本高铁运营管理模式

##### (2) 法国高铁运营管理模式

##### (3) 内部管理模式比较分析

### 2.2中国高铁建设运营模式分析

#### 2.2.1中国高铁建设运营模式分析

##### (1) “网运分离”模式

##### (2) “网运合一”模式

##### (3) 两种模式的比较

#### 2.2.2京津城际铁路运营管理模式

##### (1) 京津城际铁路的运营特点

##### (2) 京津城际铁路模式选择原则

##### (3) 京津城际铁路运营模式选择

## 2.3中国高铁投融资模式分析

### 2.3.1高铁投融资模式实例分析

- (1) 日本高铁投融资模式
- (2) 台湾高铁投融资模式
- (3) 武广高铁投融资模式
- (4) 京沪高铁投融资模式

### 2.3.2适合中国国情的投融资模式

- (1) 几种投融资模式存在的问题
- (2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势
- (3) 适合中国国情的投融资模式CPPP

### 2.3.3中国高铁CPPP投融资模式

- (1) CPPP投融资模式的优势分析
- (2) CPPP投融资模式的实质
- (3) CPPP投融资模式实施的制度条件
- (4) CPPP投融资模式的利益共享机制
- (5) CPPP投融资模式的利益分配机制
- (6) CPPP投融资模式的利益补偿机制
- (7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价

## 第3章：国内外高铁行业领先企业经营情况分析

### 3.1国外高铁行业典型企业经营情况分析

#### 3.1.1加拿大庞巴迪公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

#### 3.1.2法国阿尔斯通公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

#### 3.1.3德国西门子公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

#### 3.1.4日本川崎重工经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

#### 3.1.5美国通用电气公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

### 3.2中国高铁行业建设企业经营分析

#### 3.2.1中国中铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.2.2中国铁建股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.2.3中铁二局股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.2.4上海隧道工程股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.3中国高铁行业设备企业经营分析

#### 3.3.1中国中车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.2长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.3唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.4秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.5晋西车轴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 3.3.6 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 3.3.7 南方汇通股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 3.3.8 北京鼎汉技术股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第4章：中国主要高铁线路建设情况分析
  - 4.1 中国高铁建设进度及规划
    - 4.1.1 中国高铁建设进度分析
    - 4.1.2 中国高铁建设规划分析
  - 4.2 “四纵”客运专线建设情况分析
    - 4.2.1 北京-上海客运专线建设分析
      - (1) 客运专线投资规模分析
      - (2) 客运专线路线及站点分布
      - (3) 客运专线建设进度分析
      - (4) 客运专线运营情况分析
    - 4.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析
      - (1) 客运专线投资规模分析
      - (2) 客运专线路线及站点分布
      - (3) 客运专线建设进度分析
      - (4) 客运专线经济效应分析
    - 4.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析
      - (1) 客运专线投资规模分析
      - (2) 客运专线路线及站点分布
      - (3) 客运专线建设进度分析
      - (4) 客运专线经济效应分析



#### 4.2.4上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.3“四横”客运专线建设情况分析

##### 4.3.1徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.2杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.3青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

##### 4.3.4南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

#### 4.4城际客运系统建设情况分析

##### 4.4.1环渤海城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

##### 4.4.2长三角城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布

- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析
- 4.4.3 珠三角城际客运系统建设分析
  - (1) 客运系统投资规模分析
  - (2) 客运系统路线及站点分布
  - (3) 客运系统建设进度分析
  - (4) 客运系统经济效应分析
- 4.4.4 长株潭城际客运系统建设分析
  - (1) 客运系统投资规模分析
  - (2) 客运系统路线及站点分布
  - (3) 客运系统建设进度分析
  - (4) 客运系统经济效应分析
- 4.4.5 成渝经济圈城际客运系统建设分析
  - (1) 客运系统投资规模分析
  - (2) 客运系统路线及站点分布
  - (3) 客运系统建设进度分析
  - (4) 客运系统经济效应分析
- 4.4.6 其他城际客运系统建设分析
  - (1) 武汉城市圈城际客运系统建设分析
  - (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析
  - (3) 关中城镇群客运系统建设分析

## 第5章：“一带一路”背景下中国高铁行业投资热点和机会分析

- 5.1 “一带一路”主要内容及背景
  - 5.1.1 “一带一路”主要内容情况
    - (1) “一带一路”特性
    - (2) “一带一路”辐射范围
  - 5.1.2 “一带一路”区域环境特征
  - 5.1.3 “一带一路”国际背景分析
  - 5.1.4 “一带一路”国内背景分析
- 5.2 中国高铁行业“一带一路”相关因素分析
  - 5.2.1 高铁行业“一带一路”沿线国家政治环境分析
    - (1) 沿线东道国问题
    - (2) 地区性冲突
    - (3) 全球范围内的各国博弈
  - 5.2.2 高铁行业“一带一路”战略国内推动政策分析

### 5.2.3中国高铁行业投融资环境分析

- (1) “一带一路”沿线国家投融资现状
- (2) “一带一路”沿线国家投融资困境的解决策略

### 5.2.4中国高铁行业国内投资风险分析

- (1) 高铁行业政策风险分析
- (2) 高铁行业融资风险分析
- (3) 高铁行业技术风险分析
- (4) 高铁行业供求风险分析
- (5) 高铁行业经济波动风险
- (6) 高铁行业关联产业风险
- (7) 高铁行业安全事故风险

### 5.3“一带一路”背景下中国高铁行业投资机会分析

#### 5.3.1“一带一路”背景下中国高铁行业的投资方向

#### 5.3.2“一带一路”背景下中国高铁行业的投资主体

#### 5.3.3“一带一路”背景下中国高铁行业的投资规模

#### 5.3.4“一带一路”背景下中国高铁行业投资优秀案例

- (1) 中泰高铁概况
- (2) 中泰高铁建成的成果及意义

#### 5.3.5“一带一路”背景下中国高铁行业投资前景预测

#### 图表目录

图表1：高铁产业链结构图

图表2：2015-2017年中国高铁营运里程（单位：公里）

图表3：世界主要国家高铁规划

图表4：武广高铁和铁路其他车型单公里票价比较（单位：元/km）

图表5：京沪高铁详细试运行运价（单位：元）

图表6：2015-2017年中国高铁旅客发送量（单位：亿人，%）

图表7：动车组主要产业构成图

图表8：2018-2024年动车组的潜在需求分析（单位：万公里，列）

图表9：2015-2017年动车组招投标情况列举（单位：列，辆，亿元、亿美元、万元）

图表10：火车车轴市场份额（单位：%）

图表11：2011-2022年火车车轴需求量预测（单位：万根）

图表12：国内四家重轨生产企业重轨产能（单位：万吨）

图表13：中国铁路扣件系统市场份额（单位：%）

图表14：时代新材分业务收入占比情况（单位：%）

图表15：电气设备采购滞后于铁路线路建设

图表16：中国铁路通信信号系统细分产品的优势厂商分析

图表17：2015-2017年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表18：中国铁路行业政策汇总

图表19：高铁专项规划整体设计思路

图表20：高速铁路体系化安全保障技术路线图

图表21：高速铁路能力保持技术路线图

图表22：高速铁路可持续性技术路线图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327899.html>