

2020-2025年中国汽车整车设计行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车整车设计行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487899.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 全球汽车产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2015-2019年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2015-2019年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2015-2019年全球企业发展现状分析

- 一、美国通用
- 二、法国雷诺
- 三、日本本田
- 四、丰田汽车
- 五、戴姆勒汽车

第三章 全球汽车设计市场背景分析

第一节 2015-2019年全球汽车设计市场综述

- 一、汽车设计行业演变历程
- 二、全球汽车设计脉动
- 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行
- 四、美国汽车设计特色分析
- 五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2015-2019年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计（ItaDesign）
- 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）
- 三、意大利意迪亚（.A）
- 四、德国EDAG公司

第三节 2020-2025年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 国内汽车设计经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国汽车设计经济发展分析

第二节 中国汽车设计行业政策环境分析

第五章 中国汽车产业运行新形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车工业发展总况

- 一、中国汽车行业景气指数分析
- 二、中国汽车产业的发展阶段
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 五、中国汽车产业集群分析

第二节 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国汽车制造所属行业分析
- 二、2019年中国汽车制造所属行业结构分析
- 三、2015-2019年中国汽车制造所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国汽车制造所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2019年国内汽车产销数据分析
- 二、2019年中国汽车产销分析
- 三、2019年中国汽车产销分析
- 四、2019年中国汽车产销情况
- 五、2019年中国产销情况

第四节 2019年中国汽车所属产业进出口数据监测

- 一、轿车
- 二、客车

第六章 中国汽车设计市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国汽车设计动态分析

- 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕
- 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节 2015-2019年中国汽车设计业运行综述

- 一、我国得汽车设计产业链还未形成
- 二、本土汽车设计公司生存志
- 三、中国汽车设计话语权分析
- 四、中国本土汽车设计兴起
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
- 六、中国汽车设计市场容量分析

第三节 2015-2019年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

第四节 2015-2019年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

第七章 中国汽车设计市场深度分析

第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

第三节 汽车内部造型

- 一、内室造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章 中国汽车设计行业重点企业分析

第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海同济同捷科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析程

第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海双杰科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2020-2025年中国汽车设计前景与投资规划建设分析

第一节 2020-2025年中国汽车设计前景分析(AK HT)

- 一、五年后本土汽车设计将成主流
- 二、汽车设计流行趋势
- 三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节 2020-2025年中国汽车设计市场投资规划建设

- 一、汽车设计市场投资特性分析
- 二、汽车设计投资环境分析
- 三、汽车设计业投资机会与风险分析

图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 固定资产投资同比增长

图表3 分地区投资相邻俩月累计同比增长

图表4 固定资产投资到位资金同比增速

图表5 2015-2019年我国汽车制造行业资产合计

图表6 2019年我国汽车制造行业不同规模企业结构

图表7 2015-2019年我国汽车制造所属行业工业销售产值

图表8 2015-2019年我国汽车制造行业工业主营业务成本

图表9 2015-2019年我国汽车制造行业工业利润总额

图表10 2015-2019年汽车产销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487899.html>