

2019-2025年中国发动机水泵行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国发动机水泵行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 发动机水泵概述1

第一节 发动机水泵定义1

第二节 发动机水泵行业发展历程1

第三节 发动机水泵分类情况2

第四节 发动机水泵产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、发动机水泵产业链模型分析2

第二章 2014-2018年中国发动机水泵行业发展环境分析4

第一节 2014-2018年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、固定资产投资5

第二节 发动机水泵行业相关政策5

一、国家“十三五”产业政策5

二、出口关税政策6

第三节 2014-2018年中国发动机水泵行业发展社会环境分析7

一、居民消费水平分析7

二、工业发展形势分析8

第三章 中国发动机水泵生产现状分析8

第一节 发动机水泵行业总体规模8

第二节 发动机水泵产能概况9

一、2014-2018年产能分析9

二、2019-2025年产能预测10

第三节 发动机水泵市场容量概况10

一、2014-2018年市场容量分析10

二、行业产能利用率11

三、2019-2025年市场容量预测12

第四节 发动机水泵产业的生命周期分析12

第五节 发动机水泵产业供需情况12

第四章 发动机水泵国内产品价格走势及影响因素分析13

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾13

第二节 国内产品当前市场价格及评述14

第三节 国内产品价格影响因素分析14

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测14

第五章 2018年我国发动机水泵行业发展现状分析15

第一节 我国发动机水泵行业发展现状15

一、发动机水泵行业品牌发展现状15

二、发动机水泵行业需求市场现状15

三、进入发动机水泵行业的主要障碍16

四、我国发动机水泵市场走向分析17

第二节 中国发动机水泵产品技术分析17

一、2018年发动机水泵产品技术变化特点17

二、2018年发动机水泵产品市场的新技术18

三、2018年发动机水泵产品市场现状分析19

第三节 中国发动机水泵行业存在的问题19

一、发动机水泵产品市场存在的主要问题19

二、国内发动机水泵产品市场的三大瓶颈20

三、发动机水泵产品市场遭遇的规模难题21

第四节 对中国发动机水泵市场的分析及思考21

一、发动机水泵市场特点21

二、发动机水泵市场分析22

三、发动机水泵市场变化的方向22

四、中国发动机水泵行业发展的新思路23

第六章 2018年中国发动机水泵行业发展概况23

第一节 2018年中国发动机水泵行业发展态势分析23

第二节 2018年中国发动机水泵行业发展特点分析23

第三节 2018年中国发动机水泵行业市场供需分析25

第七章 发动机水泵行业市场竞争策略分析26

第一节 行业竞争结构分析26

一、现有企业间竞争26

二、潜在进入者分析27

三、替代品威胁分析28

四、供应商议价能力28

五、客户议价能力28

第二节 发动机水泵市场竞争策略分析28

一、发动机水泵市场增长潜力分析28

二、发动机水泵产品竞争策略分析29

三、典型企业产品竞争策略分析30

第三节 发动机水泵企业竞争策略分析31

一、2019-2025年我国发动机水泵市场竞争趋势31

二、2019-2025年发动机水泵行业竞争格局展望31

三、2019-2025年发动机水泵行业竞争策略分析31

第八章 发动机水泵行业投资与发展前景分析32

第一节 2018年发动机水泵行业投资情况分析32

一、2018年总体投资结构32

二、2018年投资规模情况32

三、2018年投资增速情况33

四、2018年分地区投资分析34

第二节 发动机水泵行业投资机会分析34

一、发动机水泵投资项目分析34

二、可以投资的发动机水泵模式35

三、2018年发动机水泵投资机会36

四、2018年发动机水泵投资新方向36

第三节 发动机水泵行业发展前景分析37

一、金融危机下发动机水泵市场的发展前景37

二、2018年发动机水泵市场面临的发展商机37

第九章 2019-2025年中国发动机水泵行业发展前景预测分析38

第一节 2019-2025年中国发动机水泵行业发展预测分析38

一、未来发动机水泵发展分析38

二、未来发动机水泵行业技术开发方向38

三、总体行业“十三五”整体规划及预测40

第二节 2019-2025年中国发动机水泵行业市场前景分析43

一、产品差异化是企业发展的方向43

二、渠道重心下沉44

第十章 发动机水泵上游原材料供应状况分析44

第一节 主要原材料44

第二节 主要原材料2014-2018年价格及供应情况45

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测45

第十一章 发动机水泵行业上下游行业分析46

第一节 上游行业分析46

一、发展现状46

二、发展趋势预测48

三、行业最新动态及其对发动机水泵行业的影响49

四、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义49

第二节 下游行业分析50

一、发展现状50

二、发展趋势预测51

三、市场现状分析54

四、行业最新动态及其对发动机水泵行业的影响56

五、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义57

第十二章 2019-2025年发动机水泵行业发展趋势及投资风险分析57

第一节 发动机水泵未来发展预测分析57

一、2019-2025年中国发动机水泵行业发展规模57

二、2019-2025年中国发动机水泵行业发展趋势预测57

第二节 2019-2025年中国发动机水泵行业投资风险分析59

一、市场竞争风险59

二、原材料压力风险分析59

三、技术风险分析59

四、政策和体制风险59

五、外资进入现状及对未来市场的威胁60

第十三章 发动机水泵国内重点生产厂家分析60

第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司60

- 一、企业基本概况60
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析61
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析61
- 四、企业未来发展战略与规划62

第二节 重庆宗申动力机械股份有限公司62

- 一、企业基本概况62
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析62
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析63
- 四、企业未来发展战略与规划63

第三节 潍柴动力股份有限公司63

- 一、企业基本概况63
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析63
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析64
- 四、企业未来发展战略与规划64

第四节 浙江利欧股份有限公司65

- 一、企业基本概况65
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析65
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析65
- 四、企业未来发展战略与规划66

第五节 中国嘉陵工业股份有限公司66

- 一、企业基本概况66
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析66
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析67
- 四、企业未来发展战略与规划67

第六节 富奥汽车零部件股份有限公司67

- 一、企业基本概况67
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析68
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析68
- 四、企业未来发展战略与规划68

第十四章 发动机水泵地区销售分析69

第一节 中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

第二节 发动机水泵“华北地区”销售分析69

- 一、2014-2018年华北地区销售规模69
- 二、2014-2018年华北地区“规格”销售规模分析70
- 第三节 发动机水泵“东北地区”销售分析70
- 三、2014-2018年东北地区销售规模70
- 四、2014-2018年东北地区“规格”销售规模分析71
- 第四节 发动机水泵“中南地区”销售分析71
- 一、2014-2018年中南地区销售规模71
- 二、2014-2018年中南地区“规格”销售规模分析72
- 第五节 发动机水泵“华东地区”销售分析72
- 一、2014-2018年华东地区销售规模72
- 二、2014-2018年华东地区“规格”销售规模分析73
- 第六节 发动机水泵“西北地区”销售分析73
- 一、2014-2018年西北地区销售规模73
- 二、2014-2018年西北地区“规格”销售规模分析74

- 第十五章 2019-2025年中国发动机水泵行业投资战略研究74
- 第一节 2014-2018年中国发动机水泵行业投资策略分析74
- 一、发动机水泵投资策略74
- 二、发动机水泵投资筹划策略75
- 三、2018年发动机水泵品牌竞争战略75
- 第二节 2019-2025年中国发动机水泵行业品牌建设策略76
- 一、发动机水泵的规划76
- 二、发动机水泵的建设77
- 三、发动机水泵业成功之道77

- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议78
- 第一节 中国发动机水泵行业市场发展趋势预测78
- 第二节 发动机水泵产品投资机会78
- 第三节 发动机水泵产品投资趋势分析80
- 第四节 项目投资建议81
- 一、行业投资环境考察81
- 二、投资风险及控制策略82
- 三、产品投资方向建议83
- 四、项目投资建议83

图表目录：

图表1水泵行业发展历程1

图表2水泵分类情况2

图表3发动机水泵产业链模型分析3

图表42014-2018年我国国内生产总值统计单位亿元5

图表52014-2018年全社会固定资产投资统计单位亿元5

图表62014-2018年我国居民消费价格指数分析7

图表72014-2018年中国发动机水泵行业总产值单位亿元9

图表82014-2018年中国发动机水泵行业产能情况单位万台9

图表92019-2025年中国发动机水泵行业产能预测单位万台10

图表102014-2018年中国发动机水泵行业市场容量单位万台11

图表112014-2018年中国发动机水泵行业产能利用率11

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417906.html>