

2019-2025年中国道路运输行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国道路运输行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

道路运输分为直达运输、干线运输和短距离集散运输三种形式。因此，道路运输有“通过”运输和“送达”或“集散”的功能，尤其是“送达”或“集散”功能作为其他几种运输方式(管道除外)的终端运输方式是交通运输中不可缺少的组成部分，在综合交通运输体系中发挥着非常重要的作用。随着高速公路向网络规模的发展，利用高速公路的干线运输功能，道路运输作为一种具有功能齐全（“通过”和“送达”或“集散”兼备）的运输体系发挥着越来越重要的作用。

与其他运输方式比较，道路运输的特点是灵活性，尤其是高速公路建设，信息网络、通信技术以及计算机技术等的发展，又实现着快速性“门—门”运输和被称零库存的运输特点，促使着道路运输的快速发展。

道路运输的灵活性和快速性主要表现在批量、运输条件、时间和服务上的灵活性以及时间上的快速性。由于道路运输的批量小和要求的运输条件相对宽松，所以在运输时间和服务水平上容易得到保障。也正因为如此，道路运输具有生产点多面广的特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 道路运输相关概述

第一节 道路运输概况

一、道路运输的定义

二、公路等级的划分

三、道路运输的特点

四、道路运输分类

第二节 我国道路运输进入壁垒

一、市场准入壁垒

二、综合实力壁垒

三、资金壁垒

四、品牌信誉壁垒

第三节 中国公路主枢纽的属性分析

一、定义及规划背景

二、经济与社会属性

三、服务竞争与排他性

四、政府职能分析

第二章 2015-2018年中国交通运输业发展分析

第一节 交通运输业的相关介绍

- 一、交通运输业的定义
- 二、交通运输发展原则
- 三、交通运输方式比较
- 四、营改增试点税收政策

第二节 中国交通运输业面临的外部环境

- 一、经济环境
- 二、政策环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

第三节 2015-2018年交通运输行业发展态势

- 一、交通运输发展成就
- 二、2016年运行状况
- 三、2018年发展状况

第四节 交通运输可持续发展规划与评价体系

- 一、系统构成
- 二、资源约束
- 三、原则要求
- 四、实现途径

第五节 交通运输业发展战略

- 一、坚持创新发展，培育交通运输发展的新动力
- 二、坚持协调发展，形成交通运输平衡发展的新格局
- 三、坚持绿色发展，探索交通运输可持续发展的新模式
- 四、坚持开放发展，开拓交通运输发展的新空间
- 五、坚持共享发展，让人民群众共享交通运输发展的新成果

第六节 我国交通运输业的发展趋势

- 一、交通运输业发展形势
- 二、“十三五”发展方向
- 三、智慧交通发展趋势
- 四、绿色交通发展趋势

第三章 中国道路运输发展分析

第一节 中国道路运输运行状况

- 一、公路里程快速增长
- 二、道路运输装备规模
- 三、公路建设投资规模
- 四、2016年道路运输规模
- 五、2018年道路运输规模

第二节 2015-2018年中国道路运输收费分析

- 一、收费公路政策由来
- 二、2016年收费公路规模
- 三、收费公路发展思路

第三节 道路运输枢纽规划分析

- 一、客运枢纽规划
- 二、货运枢纽规划

第四节 道路运输业转型发展分析

- 一、道路运输业的转型发展的内涵
- 二、道路运输业转型发展的目标
- 三、道路运输业转型发展的实现途径

第五节 道路运输发展面临的问题及对策

- 一、发展面临的问题
- 二、发展不足之处
- 三、道路运输健康发展的对策
- 四、新形势下发展战略

第四章 2015-2018年中国道路运输客运市场分析

第一节 中国道路运输客运市场发展综述

- 一、公路客运市场压力
- 二、公路客运企业转型
- 三、税收优惠政策解读

第二节 2015-2018年我国公路客运市场规模

- 一、2015年公路旅客运输量
- 二、2016年公路旅客运输量
- 三、2018年公路旅客运输量

第三节 高铁时代公路客运市场的发展

- 一、高铁时代客运市场现状
- 二、高速铁路对公路客运市场发展的影响

三、高铁与公路客运优劣势对比

四、公路客运企业应对高铁挑战的思路

第四节 农村客运市场分析

一、农村客运市场现状分析

二、农村客运需求特点分析

三、阻碍市场发展原因分析

四、农村客运市场发展对策

第五节 公路客运的普遍服务及保障机制

一、公路客运普遍服务定义

二、公路客运普遍服务供给模式

三、供给保障模式存在的问题

四、建立公路客运普遍服务基金

第六节 道路运输客运的差异化化管理

一、差异化化管理

二、差异化化管理必要性

三、差异化化管理方法

四、差异化化管理效益评估

第七节 加快推进道路客运转型升级

一、道路客运转型升级原则

二、道路客运转型升级目标

三、道路客运转型升级重点任务

四、道路客运转型升级保障措施

五、道路客运运营对策

第五章 2015-2018年中国道路运输货运市场分析

第一节 中国公路货运市场发展综述

一、公路货运成本影响因素

二、公路货运总体格局特征

三、公路货运O2O发展

四、公路货运市场机遇

五、公路货运车队效益分析

六、公路货运发展趋势

第二节 2015-2018年中国公路货运市场规模

一、2015年公路货物运输量

二、2016年公路货物运输量

三、2018年公路货物运输量

第三节 公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第四节 我国公路货运的发展对策

一、我国公路运输结构现状

二、调整公路货运结构的对策

三、公路货运发展趋势分析

四、构建企业核心竞争力对策

第六章 2015-2018年高速公路客运与高速公路的发展

第一节 2015-2018年中国高速公路发展态势

一、高速公路发展规模

二、高速公路投资规模

三、高速公路运行态势

四、高速公路迎转型良机

第二节 高速公路客运发展分析

一、高速公路客运特征

二、高速公路客运发展机遇

三、高速公路客运存在的问题

四、高速公路客运发展对策

第三节 国家高速公路网规划

一、国家公路网相关规划

二、国家高速公路网规划内容

三、规划对高速公路企业的影响

第四节 我国高速公路融资问题

一、高速公路融资需健全

二、高速公路融资环境

三、高速公路融资现状

四、高速公路的融资策略研究

五、高速公路投融资PPP模式

第五节 高速公路产业化的经营

一、高速公路产业化的内涵

二、高速公路产业化发展存在的问题

三、高速公路产业化经营对策分析

第六节 高速公路收费问题

- 一、高速公路ETC联网应用
- 二、高速收费亟需制度化来约束
- 三、高速公路联网收费管理问题

第七章 2015-2018年道路运输与物流业的发展

第一节 2015-2018年中国物流业发展分析

- 一、2015年物流行业运行
- 二、2016年物流行业运行
- 三、2018年物流行业运行
- 四、公路物流运价指数
- 五、互联网+物流发展良机

第二节 道路运输与物流

- 一、公路物流运输环节 存在的问题
- 二、公路物流仓储环节 存在的问题
- 三、运输企业开展物流服务建议
- 四、道路运输企业转型发展建议

第三节 公路物流运输中存在问题及对策

- 一、公路物流行业集约化程度低
- 二、货运物流信息严重不对称
- 三、公路物流业现存的问题亟需系统能力的提升

第四节 中国公路物流业的发展趋势

- 一、公路信息服务平台发展
- 二、公路物流与现代物流日益融合
- 三、公路物流快速与长途专重载化

第八章 我国道路运输企业领先企业分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、企业竞争优势

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析

三、企业竞争优势

第三节 深圳高速公路股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、企业竞争优势

第四节 江西长运股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、企业竞争优势

第五节 南京公用发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、企业竞争优势

第九章 道路运输替代行业竞争分析

第一节 航空运输

一、发展形势

二、竞争力分析

三、竞争态势

四、发展前景

第二节 水路运输

一、发展形势

二、竞争力分析

三、竞争态势

四、发展前景

第三节 铁路运输

一、发展形势

二、竞争力分析

三、竞争态势

四、发展前景

第十章 中国道路运输企业投资潜力分析

第一节 投资机会

一、"十三五"规划力撑交通运输业

二、ETC收费系统实现全国联网覆盖

三、公路货运新标准将拉动市场需求

四、智慧交通成为运输行业投资热点

第二节 投资风险

一、投资收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

第三节 投资策略

一、交通运输业投资潜力大

二、公路运输投资潜力

三、公路货运行业投资对策

第四节 西部地区道路运输投资分析

一、交通建设的加快

二、国家政策的支持

三、地方省市的推进

四、资金投放的建议

五、融资困境及对策

第十一章 道路运输企业国际化发展前景及趋势分析

第一节 中国公路网建设的规划分析（AK LT）

一、公路网建设发展规划发布

二、我国公路网建设规划目标

三、我国公路网建设规划实施

第二节 道路运输企业国际化的发展前景展望

一、我国交通运输业迎来发展机遇

二、我国公路货运行业的前景可期

三、我国公路客运行业的发展前景

第三节 道路运输企业的创新发展趋势

一、运输产品的创新

二、运输技术的创新

三、运输方式的创新

四、运输组织与管理创新

五、运输企业制度的创新

第四节 我国道路运输的技术发展趋势

一、移动式无线电通讯技术

二、电子计算机技术

三、车载导航技术

四、车联网技术

第五节 我国公路物流的发展趋势

一、运输车辆的专业化

二、设施建设的合理化

三、物流组织的智能化

四、交通技术的环保化

图表目录：

图表 1：交通运输方式比较

图表 2：中国国内生产总值情况

图表 3：中国固定资产投资情况

图表 4：中国工业增加值月度累计增速

图表 5：“十三五”综合交通运输发展主要指标

图表 6：2014-2018年H1中国城乡居民收入情况

图表 7：2016年年末人口数及其构成

图表 8：2010-2018年中国城镇化率走势

图表 9：“十二五”末交通基础设施完成情况

图表 10：2013-2018年全社会客运量增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417910.html>