

2017-2022年中国消费信贷行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国消费信贷行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费信贷 (consumer credit service) 是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人 (非法人或组织) 个人消费目的 (非经营目的) 的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

目前，中国的消费信贷市场获得了巨大发展。我国消费信贷主要有住房、汽车、助学贷款、大件耐用消费品、个人信用卡透支和其他贷款等品种。自开办消费信贷以来，住房信贷一直居于主导地位，其比重基本在60%-75%之间。截止2012年末，中国人民银行所统计的全国消费信贷余额已达到10.27万亿元，比1997年末增长了600倍左右，消费信贷占金融机构信贷余额比例达到16.42%，其中个人住房按揭贷款占了绝对的比重。截至2013年12月，我国消费性贷款接近13万亿，去除以房贷为代表的中长期消费贷款，短期消费性贷款仅为2.7万亿。截至2014年3月末，我国住户消费性贷款余额13.56万亿元，比2013年同期增长22.9%。

2011-2015 年中美最终消费对经济贡献率

近年来中国居民消费信贷结构变化趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费信贷相关概述

1.1 消费信贷的基本介绍

1.1.1 消费信贷的概念

1.1.2 消费信贷的基本类型

消费信贷种类

短期信用贷款

是贷款人为解决由本行办理代发工资业务的借款人临时性需要而发放的，期限在一年以内、额度在2000元至2万元且不超过借款人月均工资性收入6倍的、毋须提供担保的人民币信用贷款。该贷款一般不能展期。

综合消费贷款

是贷款人向借款人发放的不限定具体消费用途、以贷款人认可的有效权利质押担保或能以合法有效房产作抵押担保，借款金额在2000元至50万元、期限在六个月至三年的人民币贷款。

。

旅游贷款

是贷款人向借款人发放的用于支付旅游费用、以贷款人认可的有效权利作质押担保或者有具有代偿能力的单位或个人作为偿还贷款本息并承担连带责任的保证人提供保证，借款金额在2000元至5万元、期限在六个月至二年、且提供不少于旅游项目实际报价30%首期付款的人民币贷款。

国家助学贷款

又分为一般助学贷款和特困生贷款，是贷款人向全日制高等学校中经济困难的本、专科在校学生发放的用于支付学费和生活费并由教育部门设立“助学贷款专户资金”给予贴息的人民币专项贷款。

汽车贷款

是贷款人向在特约经销商处购买汽车的借款人发放的用于购买汽车、以贷款人认可的权利质押或者具有代偿能力的单位或个人作为还贷本息并承担责任连带责任的保证人提供保证，在贷款银行存入首期车款，借款金额最高为车款的70%、期限最长不超过5年的专项人民币贷款。

住房贷款

是贷款人向借款人发放的用于购买自用普通住房或者城镇居民修房、自建住房，以贷款人认可的抵押、质押或者保证，在银行存入首期房款，借款金额最高为房款的70%、期限最高为30年的人民币专项贷款。个人住房贷款又分为自营性个人住房贷款、委托性个人住房贷款和个人住房组合贷款三种。

1.1.3 消费信贷的主要形式

1.1.4 消费信贷发展的理论基础探析

1.2 消费信贷与同级产品的辨析

1.2.1 与信用卡的区别

1.2.2 与银行无担保产品的区别

1.2.3 与典当行小额贷款的区别

1.2.4 与小额贷款公司的区别

第二章 2016年国际消费信贷市场分析

2.1 国际住房消费信贷

2.1.1 美国的住房抵押贷款模式浅析

2.1.2 英国的住房协会模式剖析

2.1.3 法国的政府干预模式解析

2.1.4 加拿大的住房抵押款证券化模式透析

2.1.5 国外住房消费信贷发展的经验探析

2.2 国际汽车消费信贷

2.2.1 国际汽车消费信贷业务发展概述

2.2.2 国际汽车消费信贷的经营运作模式

2.2.3 国际汽车消费信贷发展的特点解析

2.3 国际信用卡消费信贷

2.3.1 法国的信用卡消费信贷现状

2.3.2 日本的信用卡消费信贷近况

2.3.3 墨西哥的信用卡消费信贷情况

2.3.4 阿根廷的信用卡消费信贷现状

2.3.5 印尼的信用卡消费信贷状况

2.3.6 新加坡的信用卡消费信贷概况

2.3.7 美国的信用卡消费信贷现况

2.4 美国消费信贷产业分析

2.4.1 美国消费信贷的产生及发展

2.4.2 美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴

2.4.3 美国消费信贷持久繁荣的原因透析

2.4.4 美国消费信贷市场走势分析

2.4.5 美国继续推动消费信贷刺激方案

2.5 欧盟消费信贷市场分析

2.5.1 欧盟消费信贷规模占全球1/4强

2.5.2 欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展

2.5.3 意大利消费信贷急速下滑

2.5.4 英国消费信贷发展状况堪忧

2.5.5 法国消费信贷市场分析

第三章 2016年中国消费信贷市场的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 2016年国民经济运行简况

3.1.2 2016年中国主要经济指标统计

3.1.3 2016年中国主要经济指标情况

3.1.4 2016年中国主要经济指标

3.2 社会环境

3.2.1 中国社会民生环境现状

3.2.2 我国居民消费结构渐趋多元化

3.2.3 影响我国居民消费状况的主要因素分析

3.2.4 我国信用体系建设已取得良好成效

3.3 政策环境

3.3.1 国九条重点推动国内消费信贷增长

3.3.2 信贷调整十意见明确国家银行房贷政策

3.3.3 国家多管齐下刺激消费信贷发展

3.3.4 政府进一步鼓励消费信贷发展

3.3.5 汽车贷款管理办法

3.3.6 个人住房贷款管理办法

3.3.7 旅游消费贷款信用保证保险

3.3.8 消费金融公司试点管理办法

3.4 金融环境

3.4.1 国际金融市场发展形势透析

3.4.2 2016年中国银行业发展状况回顾

3.4.3 2016年中国银行业的发展现状

3.4.4 2016年中国银行业的发展

第四章 2016年中国消费信贷市场分析

4.1 中国消费信贷发展综述

4.1.1 中国发展消费信贷具有多重积极意义

4.1.2 中国消费信贷业务的早期发展回顾

4.1.3 中国消费信贷市场发展趋向及特征

4.1.4 我国消费信贷市场发展的现状剖析

4.1.5 国内消费信贷市场显露新格局

4.1.6 消费信贷与我国金融体系的发展探究

4.2 个人消费信贷市场概况

4.2.1 中国个人信贷消费结构剖析

4.2.2 中国个人消费信贷业务发展状况浅析

4.2.3 我国个人消费信贷市场发展的新形势

4.2.4 促进我国个人消费信贷业务增长的对策

4.2.5 透析个人消费信贷中的信息不对称现象

4.2.6 创新个人消费信贷发放模式的路径分析

4.2.7 商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

4.3 消费信贷的市场需求分析

- 4.3.1 消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
- 4.3.2 消费信贷需求疲软的缘由
- 4.3.3 中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善
- 4.3.4 促进消费信贷需求增长的主要措施
- 4.4 中国消费信贷市场存在的问题
 - 4.4.1 国内消费信贷发展的主要瓶颈
 - 4.4.2 现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
 - 4.4.3 消费信贷发展的内外部环境亟待改善
 - 4.4.4 中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失
 - 4.4.5 中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘
- 4.5 中国消费信贷市场发展的策略
 - 4.5.1 促进消费信贷业务发展的对策分析
 - 4.5.2 规范我国消费信贷外部环境势在必行
 - 4.5.3 加快消费信贷持续健康发展的建议
 - 4.5.4 从观念和供给角度推动消费借贷扩张

第五章 2016年中国住房消费信贷市场运营态势分析

- 5.1 中国房贷市场运行状况综述
 - 5.1.1 国内个人房贷市场强劲回升
 - 5.1.2 2016年房地产开发贷款发展概况
 - 5.1.3 2016年我国房地产贷款发展状况
 - 5.1.4 2016年我国房地产贷款分析
- 5.2 住房消费信贷与住宅市场的相关性评析
 - 5.2.1 住房消费信贷与住宅市场的关系浅析
 - 5.2.2 中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较
 - 5.2.3 房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断
 - 5.2.4 我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施
- 5.3 我国住宅消费信贷市场的问题及对策
 - 5.3.1 住房消费信贷发展的困扰分析
 - 5.3.2 住宅消费信贷市场存在的主要不足
 - 5.3.3 住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
 - 5.3.4 扩展住房消费信贷市场的对策

第六章 2016年中国汽车消费信贷市场研究

- 6.1 中国汽车消费信贷的演进历程

6.1.1 起始阶段

6.1.2 发展阶段

6.1.3 竞争阶段

6.1.4 有序竞争阶段

6.2 汽车消费借贷市场发展概况

6.2.1 深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系

6.2.2 我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述

6.2.3 国内汽车消费信贷的基本特点

6.2.4 我国银行汽车消费信贷市场持续扩张

6.2.5 我国汽车消费信贷市场渐入佳境

6.3 汽车消费信贷市场面临的问题与对策

6.3.1 我国汽车消费信贷存在的问题

6.3.2 银行汽车消费信贷市场面临新挑战

6.3.3 当前汽车消费信贷的难题及应对策略

6.3.4 促进我国汽车消费信贷市场发展的思路

6.3.5 加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

第七章 2016年中国其他细分领域信贷研究

7.1 农村消费信贷

7.1.1 我国农村消费信贷发展的特征透析

7.1.2 国家积极推动农村消费信贷增长

7.1.3 农村消费信贷发展的瓶颈及对策

7.1.4 中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨

7.1.5 农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

7.2 信用卡消费信贷

7.2.1 中国信用卡市场发展综述

7.2.2 国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示

7.2.3 我国信用卡消费信贷市场潜力巨大

7.3 旅游消费信贷

7.3.1 我国旅游消费信贷市场尚未成熟

7.3.2 我国旅游消费信贷市场发展的困境

7.3.3 旅游消费信贷的市场定位策略剖析

7.3.4 加快旅游消费信贷市场发展的建议

第八章 2016年中国开展消费信贷业务的重点机构分析

8.1 中国银行

8.1.1 企业简介

8.1.2 中国银行贷款业务发展状况

8.1.3 中国银行的融资宝贷款业务详解

8.2 中国工商银行

8.2.1 企业简介

8.2.2 工商银行贷款业务发展简述

8.2.3 扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场

8.3 中国建设银行

8.3.1 企业简介

8.3.2 建设银行贷款业务发展状况

8.3.3 建设银行个人消费信贷业务发展的思考

8.4 中国农业银行

8.4.1 企业简介

8.4.2 农业银行贷款业务发展状况

8.4.3 农行个人消费信贷投放力度持续加大

8.5 招商银行

8.5.1 企业简介

8.5.2 招商银行贷款业务发展状况

8.5.3 招商银行的信用卡消费信贷平台解析

第九章 2017-2022年中国消费信贷市场的风险分析

9.1 主要风险形式及成因

9.1.1 贷款户数、期限与金额的问题

9.1.2 消费者资信制度缺失

9.1.3 抵押担保手续不严谨

9.1.4 自我约束机制不健全

9.1.5 借款人不信守借款合同

9.2 中国个人消费信贷的风险探究

9.2.1 个人消费信贷风险特征浅析

9.2.2 个人消费信贷风险的成因简述

9.2.3 发达国家消费信贷风险管理的启示

9.2.4 我国个人消费信贷风险控制策略探讨

9.3 我国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

9.3.1 信用风险

- 9.3.2 担保风险
- 9.3.3 抵押物处置风险
- 9.3.4 汽车消费信贷风险管理系统的設計
- 9.4 商业银行消费信贷的风险管理综述
 - 9.4.1 目标与原则
 - 9.4.2 利率风险管理
 - 9.4.3 流动性风险管理
 - 9.4.4 操作风险管理
- 9.5 消费信贷风险机制的构建
 - 9.5.1 个人信用制度
 - 9.5.2 商业保险机制
 - 9.5.3 资产保全和风险转化机制
 - 9.5.4 风险基金制度
 - 9.5.5 资产损失责任追究制度
- 9.6 中国消费信贷风险评估体系的构建
 - 9.6.1 中国消费信贷风险评估工作的现状评析
 - 9.6.2 探索适合中国国情的信贷风险评估体系
 - 9.6.3 商业银行的内部风险控制要点剖析
 - 9.6.4 商业银行信贷风险的法规保护
 - 9.6.5 消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十章 2016年中国消费信贷的法律问题分析

- 10.1 发达国家消费信贷市场的法律制度
 - 10.1.1 英国
 - 10.1.2 美国
 - 10.1.3 德国
 - 10.1.4 法国
- 10.2 消费信贷保险合同的详细解读
 - 10.2.1 消费信贷保证保险合同的基本介绍
 - 10.2.2 消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
 - 10.2.3 消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
 - 10.2.4 健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施
- 10.3 住房消费信贷保险的法律问题探析
 - 10.3.1 保证保险、信用保险及担保的区别
 - 10.3.2 住房消费信贷保证保险的特点浅析

- 10.3.3 住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 10.3.4 住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
- 10.3.5 从保证保险方面完善我国的住房制度

第十一章 2017-2022年中国消费信贷市场前景展望

- 11.1 消费信贷市场发展的前景及趋势
 - 11.1.1 中国消费信贷持续发展的驱动因素
 - 11.1.2 我国消费信贷的发展趋势预测
 - 11.1.3 我国个人消费信贷业务发展时机来临
- 11.2 汽车消费信贷市场的前景展望
 - 11.2.1 全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析
 - 11.2.2 我国汽车消费信贷市场的未来发展形势
 - 11.2.3 国内汽车消费信贷未来前景可期

图表目录：

- 图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较
- 图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较
- 图表：国内生产总值及其增长速度
- 图表：工业增加值及增长速度
- 图表：规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：固定资产投资及增长速度
- 图表：固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：全社会消费品零售总额及增长速度
- 图表：居民消费价格涨跌幅度
- 图表：货物进出口总额及增长速度
- 图表：主要统计数据
- 图表：2014-2016年三大需求对经济增长的拉动
- 图表：消费增长情况
- 图表：投资增长情况
- 图表：外部需求走势
- 图表：2017-2022年中国宏观经济指标预测
- 图表：金融促发展政策措施要点
- 图表：中国银行业金融机构资产负债总量
- 图表：中国银行业金融机构市场份额（按资产）
- 图表：中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

- 图表：资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比
- 图表：主要商业银行不良贷款余额和比率
- 图表：主要商业银行损失准备金缺口数额
- 图表：银行业金融机构利润结构图
- 图表：银行业金融机构流动性比例图
- 图表：中国消费贷款余额增长情况
- 图表：中国消费信贷余额占贷款总额的比重变化
- 图表：国有四大银行消费信贷结构
- 图表：各类消费信贷所占比例
- 图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例
- 图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值
- 图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例
- 图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值
- 图表：五次上调存款准备金率时间一览表
- 图表：出台的各项金融政策一览表
- 图表：北京个人房贷市场交易走势对比图
- 图表：住房公积金与商业贷款利率比较
- 图表：商业银行房地产贷款扩张情况
- 图表：房地产投资与全社会固定资产投资、GDP比较
- 图表：11家商业银行房地产贷款增长情况比较
- 图表：贷款利率调整幅度与商业银行房地产贷款增长幅度
- 图表：无基本假设的月供支出对加息幅度的敏感度
- 图表：城市居民人均住房面积的增长情况
- 图表：上海个人住房贷款余额年度增长量与住房销售量对比分析
- 图表：上海公积金使用情况
- 图表：国内汽车消费信贷发展状况
- 图表：汽车消费信贷市场份额
- 图表：消费者贷款购车比例
- 图表：世界主要国家汽车消费贷款比例
- 图表：消费者对汽车信贷的接受度
- 图表：消费者不接受汽车信贷的主要原因

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297912.html>