

2024-2030年中国购物旅游行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国购物旅游行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/957915.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国购物旅游行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对购物旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合购物旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 购物旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、购物旅游产业定义

二、购物旅游产业产品范围

三、购物旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 购物旅游产业产品与服务

第三节 购物旅游产业投资特性分析

一、购物旅游产业赢利性

二、购物旅游产业成长性

三、购物旅游产业风险性

四、购物旅游业进入壁垒

第四节 购物旅游业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约购物旅游业的发展

二、购物旅游协会在市场管理中的作用

三、对购物旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

一、全球国际旅游人数分析

二、全球国际旅游收入分析

三、全球领先旅游业企业发展分析

1、美国胜腾旅游集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

2、万豪国际集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

3、喜达屋集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

4、瑞士旅业集团(kuoni)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、2019-2023年中国国内旅游概况

二、2019-2023年国内旅游的发展特征

三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、2019-2023年中国入境旅游概况

二、2019-2023年入境旅游主要特点

三、入境旅游市场“十四五”发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

一、2019-2023年中国出境旅游概况

二、2019-2023年出境游目的地概况

三、2023年网民出境旅游意向分析

四、出境旅游市场“十四五”发展预测

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球购物旅游市场发展分析

第一节 2023年全球购物旅游市场分析

一、2023年全球购物旅游市场回顾

二、2023年全球购物旅游市场环境

三、2023年全球购物旅游格局分析

四、2023年全球购物旅游行业发展分析

第二节 2023年全球购物旅游市场分析

一、2023年全球购物旅游需求分析

二、2023年全球购物旅游行业发展分析

三、2023年全球购物旅游市场环境

四、2023年中外购物旅游市场对比

第三节 主要国家地区购物旅游市场分析

一、2019-2023年美国购物旅游市场分析

二、2019-2023年欧洲购物旅游市场分析

三、2019-2023年日本购物旅游市场分析

四、2019-2023年印度购物旅游市场分析

五、2019-2023年泰国购物旅游市场分析

六、2019-2023年新加坡购物旅游市场分析

七、2019-2023年其他国家购物旅游市场

第四章 2019-2023年中国购物旅游业运营态势分析

第一节 2019-2023年中国购物旅游产业的发展分析

第二节 2019-2023年中国购物旅游业存在的问题

第三节 2019-2023年中国购物旅游业开发的对策分析

第五章 我国购物旅游市场发展研究

第一节 2023年我国购物旅游市场发展研究

第二节 2023年我国购物旅游市场情况

第三节 2023年我国购物旅游市场结构和价格走势分析

第六章 我国购物旅游市场分析

第一节 2023年我国购物旅游市场分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第二节 2023年我国购物旅游市场分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第七章 购物旅游所属行业区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第八章 中国购物旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
 - 1、旅游景区主体地位增强
 - 2、精品旅游景区业绩突出
 - 3、新兴旅游景区成为热点
- 三、主题公园行业发展分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、行业竞争现状
 - 3、行业进入壁垒
 - 4、行业特有经营模式及行业特征
- 四、旅游文化产品行业发展分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、行业竞争现状
 - 3、行业进入壁垒
 - 4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
 - 1、星级饭店规模及构成情况
 - 2、星级饭店总体经营状况
 - 3、不同星级饭店经营状况

- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、酒店市场运行特点总结
- 二、经济型连锁酒店发展分析
 - 1、经济型酒店规模分析
 - 2、经济型酒店区域分布情况
 - 3、经济型酒店产品结构
 - 4、经济型酒店竞争格局
- 三、中国酒店业发展趋势
- 第三节 餐饮业发展分析
 - 二、餐饮业集中度分析
 - 三、餐饮百强企业经营分析
 - 1、营业额稳步增长
 - 2、分化与互渗趋势明显
 - 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
 - 4、百强企业规模进一步扩大
 - 5、综合业绩表现逊于往年
 - 四、餐饮业发展趋势
- 第四节 旅行社发展分析
 - 一、旅游社行业发展概况
 - 1、行业发展规模及增长情况
 - 2、行业经营状况
 - 二、旅行社业务分析
 - 1、入境旅游业务分析
 - 2、国内旅游业务分析
 - 3、出境旅游业务分析
 - 三、旅行社行业总体结构分析
 - 1、旅行社区域分布
 - 2、旅行社经营状况
 - 3、旅行社类别分布
 - 四、旅行社行业转型分析
 - 1、旅行社行业发展阶段
 - 2、旅行社行业分工体系
 - 3、旅行社行业集中度
 - 4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

第二部分 行业竞争格局

第九章 购物旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国购物旅游行业竞争格局综述

- 一、2023年购物旅游行业集中度
- 二、2023年购物旅游行业竞争程度
- 三、2023年购物旅游企业与品牌数量
- 四、2023年购物旅游行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年购物旅游行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外购物旅游竞争分析
- 二、2019-2023年我国购物旅游市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国购物旅游市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要购物旅游企业动向
- 五、2023年国内购物旅游拟在建项目分析

第十章 购物旅游企业竞争策略分析

第一节 购物旅游市场竞争策略分析

- 一、2023年购物旅游市场增长潜力分析
- 二、2023年购物旅游主要潜力产品分析
- 三、现有购物旅游产品竞争策略分析
- 四、潜力购物旅游品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

第二节 购物旅游企业竞争策略分析

- 一、购物旅游行业竞争格局的影响

- 二、购物旅游行业竞争格局的变化
- 三、2019-2023年我国购物旅游市场竞争趋势
- 四、2019-2023年购物旅游竞争格局展望
- 五、2019-2023年购物旅游竞争策略分析

第十一章 国内外重点购物旅游景点竞争状况

第一节 中国香港购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第二节 青海购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第三节 上海购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第四节 大连购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第五节 意大利-米兰购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第六节 美国-纽约购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况

四、发展战略

第七节 法国-巴黎购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 英国-伦敦购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 巴西-圣保罗购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 澳大利亚-悉尼购物旅游

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十二章 国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三部分 行业前景预测

第十三章 购物旅游行业发展趋势预测

第一节 我国购物旅游行业前景与机遇分析

一、我国购物旅游行业发展前景展望

二、我国购物旅游发展机遇分析

三、2023年购物旅游的发展机遇分析

四、购物旅游行业的影响分析

第二节 2024-2030年中国购物旅游市场趋势分析

一、2019-2023年购物旅游市场趋势总结

二、2024-2030年购物旅游发展趋势预测

三、2024-2030年购物旅游市场发展空间

四、2024-2030年购物旅游产业政策趋向

五、2024-2030年购物旅游技术革新趋势

六、2024-2030年购物旅游价格走势分析

七、2024-2030年国际环境对行业的影响

第四部分 投资战略研究

第十四章 购物旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2024-2030年我国宏观经济发展状况分析

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年购物旅游行业政策环境分析

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内购物旅游技术现状

二、2023年购物旅游技术发展分析

三、2024-2030年购物旅游技术发展趋势预测

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状分析

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十五章 购物旅游行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 购物旅游行业投资效益分析

第四节 影响购物旅游行业发展的主要因素

第五节 购物旅游行业投资风险及控制策略分析

图表目录：

图表：购物旅游行业历程

图表：购物旅游行业生命周期

图表：购物旅游行业产业链分析

图表：2019-2023年购物旅游所属行业市场容量统计

图表：2019-2023年中国购物旅游所属行业市场规模及增长情况

图表：2019-2023年中国购物旅游所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国购物旅游所属行业盈利情况 单位：亿元

图表：2019-2023年中国购物旅游所属行业利润总额分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/957915.html>