

2022-2027年中国智能马桶盖行业市场发展现状及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能马桶盖行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/757917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能马桶盖起源于美国，日本最初引进并进行改良，于80年代推出全新产品，加入了集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。

近年来，随着我国智能坐便器需求的不断增长，我国智能坐便器市场规模持续扩大。根据奥维云网公布的数据显示，2019年我国智能马桶盖零售额为14.8亿元，同比增长9.63%，2020年我国智能马桶盖零售额达15.2亿元，同比增长2.70%。

2017-2020年中国智能马桶盖零售额及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能马桶盖行业的概述

第一节 马桶盖定义及分类

一、马桶盖的定义

二、马桶盖的分类

（一）分体式马桶盖

（二）连体式马桶盖

第二节 智能马桶盖的概述

一、智能马桶盖的概述

二、智能马桶盖的功能

三、智能马桶盖的特点

四、智能马桶盖的优势

第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

第一节 日本智能马桶盖行业分析

一、日本智能马桶盖品牌分析

二、日本智能马桶盖的普及率

三、日本智能马桶盖技术特征

四、日本智能马桶盖销量分析

第二节 日本智能马桶盖主要品牌介绍

一、东芝温水电子马桶盖

二、TOTO除菌速干马桶盖

三、INAX温水电子马桶盖

四、松下温水电子马桶盖

五、三荣水栓电子马桶盖

第三章 中国马桶盖行业发展分析

第一节 中国卫生洁具行业发展分析

一、卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国马桶盖行业发展分析

一、马桶盖行业发展现状分析

二、马桶盖行业发展特点分析

三、马桶盖行业市场规模分析

四、马桶盖市场价格情况分析

第三节 中国马桶盖所属行业进出口情况分析

一、2017-2021年马桶盖所属行业进口情况分析

二、2017-2021年马桶盖所属行业出口情况分析

第四章 中国智能马桶盖市场现状分析

第一节 中国智能马桶盖行业现状

一、智能马桶盖行业发展现状

二、智能马桶盖生产区域分布

三、智能马桶盖行业标准情况

第二节 中国智能马桶盖市场需求分析

一、智能马桶盖产量情况分析

二、智能马桶盖市场销量分析

三、智能马桶盖市场规模分析

四、智能马桶盖普及情况分析

五、智能马桶盖市场价格分析

第三节 中国智能马桶盖品牌格局分析

智能马桶盖市场集中度相对较高，根据奥维云网公布的数据显示，2020年我国智能马桶盖品牌集中度CR3为61.3%，CR5为70.8%，CR10为83.2%，均较2019年有所提升，智能马桶盖市场发展相对成熟，头部品牌优势明显。

2018-2020年中国智能马桶盖品牌集中度变化情况

第五章 中国智能马桶盖市场需求分析

第一节 智能马桶盖家庭需求分析

一、商品住宅投资规模分析

二、商品住宅供应面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、住宅对智能马桶盖需求

第二节 智能马桶盖商业领域需求分析

一、高档办公楼需求分析

二、高星级酒店领域需求

三、大型购物中心需求分析

四、电影院领域需求分析

第三节 智能马桶盖公共领域需求分析

一、医院领域需求分析

二、体育场馆需求分析

三、学校领域需求分析

四、旅游景区需求分析

第六章 智能马桶盖品牌需求与消费者偏好分析

第一节 智能马桶盖消费者接受度分析

第二节 智能马桶盖消费者偏好分析

第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 智能马桶盖销售渠道分析

一、家居连锁中心

二、品牌专卖店

三、建筑工程批发市场

四、网上商店（电商）

第二节 智能马桶盖品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、新闻广告品牌推广

三、事件营销品牌推广

四、网络营销品牌推广

五、活动赞助品牌推广

六、口碑传播品牌推广

第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 骊住（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 智能马桶盖国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国智能马桶盖行业前景分析

第一节 2022-2027年中国智能马桶盖市场前景分析

一、智能马桶盖市场前景分析（HJ ZQ）

二、智能马桶盖市场销量预测

三、智能马桶盖市场规模预测

第二节 2022-2027年中国智能马桶盖投资机会分析

一、智能马桶盖行业投资环境

二、智能马桶盖行业投资特征

三、智能马桶盖投资利润水平

四、智能马桶盖投资机会分析

第三节 2022-2027年中国智能马桶盖投资风险分析

第四节 2022-2027年中国智能马桶盖投资策略及建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国马桶盖零售规模趋势图

图表：2017-2021年中国马桶盖出口数量趋势图

图表：2017-2021年中国智能马桶盖产量情况统计

图表：2017-2021年中国智能马桶盖销量趋势图

图表：2017-2021年中国智能马桶盖市场规模趋势图

图表：消费者使用不同的便器类型情况

图表：消费者了解智能马桶盖的渠道比例

图表：消费者对智能马桶盖的品牌认知度情况

图表：消费者对智能马桶盖的品牌满意度情况

图表：消费者使用智能马桶盖的品牌情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/757917.html>