

2020-2025年中国手机地图行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机地图行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/477918.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前不少国内外大型企业加入手机地图赛道，百度有百度地图，阿里巴巴有高德地图，腾讯有腾讯地图，京东有京东地图，滴滴出行有滴图，谷歌有谷歌地图，苹果有苹果地图。翻看这些互联网公司的财报，都没有单独罗列地图业务的具体营收状况、盈亏状况，有的只有用户数、月活用户数等数据。据业内人士称，“地图业务在互联网公司眼中为重要的流量源头，优先级高于盈利，这块业务烧钱也该做。”

近几年我国手机地图用户规模持续增长，但受人口红利逐渐枯竭的影响，增速有所下滑。2018年我国手机地图用户规模达到7.2亿人，同比增长5.9%，行业进入存量竞争时代。

2012-2018年中国手机地图用户规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机地图行业特性研究

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

1、导航图

2、多媒体地图

3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

一、在地图量算和分析中的应用

二、在规划管理中的应用

三、城市公共设施管理

四、在其他领域中的应用

第二章 2015-2019年中国手机地图行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国手机地图行业政策环境分析

- 一、电子地图产业标准
- 二、政府对导航电子地图政策管制
- 三、相关行业政策

第三节 2015-2019年中国手机地图行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国手机地图行业技术环境分析

第二部分 手机地图行业发展现状研究

第三章 2015-2019年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2015-2019年全球电子地图行业运行综述

- 一、电子地图运行环境分析
- 二、全球电子地图新技术进展
- 三、全球电子地图市场动态分析
- 四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2015-2019年国外区域市场电子地图运行分析

- 一、欧美地区
- 二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2020-2025年全球电子地图市场规模预测分析

第四章 2015-2019年中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2015-2019年中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
- 二、便携式导航仪促进行业改革
- 三、手机导航助力电子地图高飞
- 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2015-2019年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

- 一、涉及众多前沿技术
- 二、电子地图厂商技术链受考验
- 三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2015-2019年国内电子地图产业面临的问题

- 一、中国导航电子地图盗版状况分析
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
- 三、技术问题
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 2015-2019年中国手机地图产业市场动态分析

第一节 手机地图产业概况分析

- 一、手机软件应用发展现状调研
- 二、手机软件市场发展特性分析
- 三、手机软件目标用户分析

第二节 手机导航软件产业市场分析

- 一、手机导航软件企业市场竞争情况分析
- 二、手机导航软件企业市场竞争策略
- 三、手机导航软件企业市场竞争特点

第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展存在问题分析

第六章 2015-2019年中国手机地图行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国手机地图产业市场竞争分析

一、手机地图企业市场竞争情况分析

从市场份额来看，高德地图和百度地图占据了主要的份额，呈现双雄争霸的格局。2018年高德地图、百度地图、腾讯地图的市场份额分别为33%、33%和15%，第一梯队企业合计占据了81%的手机地图市场份额。和地图、搜狗地图以及图吧地图的市场份额较小，三者合计占据12%的市场份额。

2018年我国手机地图行业市场份额分布

二、手机地图企业市场竞争策略

三、手机地图企业市场竞争特点

第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

一、手机产业用户市场规模

二、手机软件应用用户市场规模

三、手机地图市场规模分析及以预测

四、手机导航软件市场规模分析及预测

第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展盈利模式分析

第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

一、手机地图产业链

二、手机地图产业链各环节 分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

一、手机导航软件产业链

二、手机地图产业链各环节 分析

第三节 手机地图服务市场商业模式分析

一、盈利模式

二、业务发展模式

第三部分 手机地图行业企业竞争力分析

第八章 2015-2019年中国手机地图及导航软件重点企业分析

第一节 手机地图重点企业分析

一、百度

二、搜狗

三、搜搜

第二节 手机导航软件重点企业分析

一、高德

二、道道通

三、图为

第四部分 手机地图未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第九章 2020-2025年手机地图及导航软件市场总体发展趋势预测分析

第一节 手机地图市场总体发展趋势预测分析

第二节 导航软件市场总体发展趋势预测分析

第十章 2020-2025年电子地图盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图投资现状及经营模式分析（AK LR）

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图商业模式探讨

第三节 我国电子地图投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年3季度不含农户）

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图（单位：亿元）

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/477918.html>