

2020-2025年中国航空机场行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空机场行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/647929.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空机场是指专门为民航的“通用航空”飞行任务起降的机场。属于民用航空机场的一类，民用航空机场包括通用航空机场和民用运输机场。

通用航空机场是专门承担除个人飞行、旅客运输和货物运输以外的其他飞行任务，比如公务出差、空中旅游、空中表演、空中航拍、空中测绘、农林喷洒等特殊飞行任务。中国一个县百万人口，相当国外一个省的人口，中国将打造通航机场县县通，连接2800个县。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空机场行业的发展综述

1.1航空机场行业相关概述

1.1.1航空机场行业的定义及分类

- (1) 航空业的定义及分类
- (2) 机场业的定义及分类
- (3) 机场的等级划分标准

1.1.2航空机场行业特性分析

(1) 行业垄断性分析

1) 市场集中度

2) 航线集中度

- (2) 行业赢利性分析
- (3) 行业成长性分析

1) 国外行业成长经验

2) 国内行业成长空间

1.1.3行业在国民经济中的地位和作用

- (1) 行业在国民经济中的地位和作用
- (2) 行业在交通运输中的地位和作用

1.2航空机场行业政策环境分析

1.2.1航空机场行业管理体制

- (1) 中国民用航空局
- (2) 地区民航管理机构
- (3) 机场的属地化管理
- (4) 中国民用机场协会

1.2.2航空机场行业准入条件

- (1) 设立航空公司的条件
- (2) 航线准入规定
- (3) 航权开放规定
- (4) 新机场建设规定
- (5) 航空与机场配套企业的市场准入

1.2.3航空机场行业主要政策

- (1) 国家法律法规及政策解读
 - 1) 《促进民航业发展重点工作分工方案》解读
 - 2) 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读
 - 3) 《民航中小机场补贴管理办法》解读
 - 4) 《支线航空补贴管理办法》解读
 - 5) 通用航空相关政策分析

- (2) 地方法规条例及政策解读

1.2.4航空机场行业发展规划解读

- (1) 《民航发展第十二个五年规划》解读
- (2) 地方机场建设“十三五”规划解读

1.3航空机场行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧盟经济环境分析
- (4) 国际宏观环境预测

1.3.2国内宏观经济环境分析

- (1) gdp增长情况
- (2) 货币供应量及其贷款

1.4航空机场关联行业发展分析

1.4.1飞机及零部件制造业分析

1.4.2空中交管业发展状况分析

- (1) 空中交管发展现状
- (2) 空中交管管理系统
- (3) 空中交管投资状况

1.4.3航空***分销业发展状况

- (1) 国内机票代理
- (2) 国外机票代理

1.4.4旅游行业的发展状况分析

- (1) 全球国际旅游人数分析
- (2) 国内旅游人数及增长情况
- (3) 国内旅游收入及增长情况

1.4.5物流行业的发展状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) “十三五”物流行业的发展预测

第2章：中国航空机场行业运营状况分析

2.1中国航空机场业发展状况分析

2.1.1航空业发展状况分析

- (1) 中国航空业发展阶段
- (2) 中国航空业利润下探
- (3) 油价对航空业的影响

2.1.2机场行业发展状况分析

(1) 机场建设的发展历程分析

- 1) 接收与改造旧机场阶段
- 2) 独立自主修建机场阶段
- 3) 新技术新建与改扩建阶段

- (2) 机场建设取得的主要成就
- (3) 机场建设的发展趋势分析
- (4) 机场建设发展的建议措施

2.2中国航空机场业运营现状分析

2.2.1交通运输业运营情况分析

(1) 全社会客运量及增长分析

- 1) 旅客运输总量及其增长
- 2) 各种运输方式旅客运输量
- 3) 旅客运输周转量及增长
- 4) 各种运输方式旅客运输周转量

(2) 全社会货运量及增长分析

- 1) 货物运输总量及其增长
- 2) 各种运输方式货物运输总量
- 3) 货物运输周转量及增长

4) 各种运输方式货物运输周转量

2.2.2 民航业运营情况分析

(1) 民航业生产运输指标分析

1) 旅客运输量分析

2) 货邮运输量分析

(2) 民航业航班运力供给分析

(3) 民航业运营效率情况分析

(4) 民航业整体盈利水平分析

1) 航空业整体盈利下降

2) 机场业整体盈利提升

2.2.3 中国机场运营情况分析

(1) 全国通航城市和机场分析

(2) 机场吞吐量排名情况

1) 机场旅客吞吐量排名

2) 机场货邮吞吐量排名

(3) 机场生产运输指标分析

1) 机场旅客吞吐量百万人次以上数量

2) 机场旅客吞吐量千万人次以上数量

(4) 机场不同航线运行情况

1) 不同航线旅客吞吐量

2) 不同航线货邮吞吐量

(5) 机场运行情况区域分布

1) 机场旅客吞吐量分布情况

2) 机场货邮吞吐量分布情况

2.3 中国航空机场业运营前景分析

2.3.1 航空公司运力引进速度分析

2.3.2 国内民航业的发展前景分析

2.3.3 国际客运市场发展前景分析

2.3.4 国际货运市场发展前景分析

第3章：中国航空机场行业竞争分析

3.1 航空机场行业竞争状况分析

3.1.1 航空竞争格局分析

3.1.2 渠道竞争状况分析

(1) 客运机票销售渠道分析

(2) 国内客运机票市场结构

(3) 国内机票销售市场趋势

- 1) 分销仍是最重要的销售渠道
- 2) 代理行业的集中度将会提升
- 3) 从传统渠道转移至在线渠道

3.1.3 航线竞争状况分析

- (1) 航线竞争的实质是互相博弈
- (2) 部分航线处于过度竞争状态
- (3) 适当退出和整合将利好行业

3.1.4 机场竞争状况分析

- (1) 美国航空公司对机场的控制力度
- (2) 中国航空公司对机场的控制力度
- (3) 中国四大航市场集中度走势分析
- (4) 二线机场是未来竞争优势的关键

3.1.5 航班时刻竞争分析

- (1) 航班时刻竞争是机场竞争的延续
- (2) 航空公司对黄金时刻的控制力度
- (3) 目前航班时刻竞争现状难以改变

3.1.6 价格竞争状况分析

- (1) 定价策略使得民营航空盈利能力更强
- (2) 行业特征使得小型航空公司更加有利
- (3) 需求弹性使大公司不能参与价格竞争

3.1.7 高端旅客竞争状况分析

- (1) 高端旅客是大型航空公司的竞争出路
- (2) 挖掘高端旅客是提高盈利能力的关键

3.1.8 高铁竞争状况分析

- (1) 民航与高铁的经济特性对比
- (2) 高铁对航空业的替代性分析
- (3) 高铁对航空的影响情况分析
- (4) 高铁和航空重叠航线竞争分析
- (5) 高铁和航空客运功能整合分析
- (6) 中国高铁影响航空的案例分析
- (7) 日本高铁影响航空的经验借鉴

3.2 机场竞争力评价指标体系设计

3.2.1 机场竞争力的形成机理分析

- (1) 机场竞争力形成的支撑基础

- (2) 机场竞争力形成的内部根源
- (3) 机场竞争力形成的外部因素
- (4) 机场竞争力的市场表现分析
- (5) 机场竞争力优化的目标与结果

3.2.2 机场竞争力评价指标体系的设计原则

- (1) 科学性原则
- (2) 系统性原则
- (3) 可操作性原则
- (4) 可比性原则
- (5) 社会责任与企业利益相结合的原则

3.2.3 机场竞争力评价指标体系的设置

第4章：中国航空机场业务发展分析

4.1 航空机场业成本收入分析

4.1.1 机场业成本收入分析

- (1) 机场公司成本构成
- (2) 机场公司收入构成

4.1.2 内外线收费并轨影响分析

- (1) 内外线收费并轨解读
- (2) 新收费规定的影响分析

4.2 民用机场业务发展分析

4.2.1 机场业务发展趋势分析

4.2.2 机场非航业务发展分析

- (1) 主要机场非航业务分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来机场商业开发分析

4.2.3 机场贵宾服务发展分析

- (1) 机场贵宾服务的内涵分析
- (2) 机场贵宾服务产品的特点
- (3) 机场贵宾服务的运营模式
- (4) 机场贵宾服务的案例分析
- (5) 机场贵宾服务的发展战略

第5章：民用机场管理体制与运营模式分析

5.1 中国民航管理体制的历史沿革

5.1.1 民用机场的发展概况分析

- (1) 民用机场的产生与发展

- (2) 民用机场的发展现状分析
- 5.1.2 民航管理体制的历史沿革
- 5.1.3 民用机场管理体制的改革分析
 - (1) 民用机场经营环境的变化趋势
 - (2) 民用机场管制改革的重点分析
 - (3) 民用机场管制改革的特点分析
 - (4) 民用机场管制改革的有效性分析
- 5.2 中国机场特许经营模式分析
 - 5.2.1 机场特许经营权的概念
 - 5.2.2 中国特许经营权的分类
 - (1) 行业特许经营权
 - (2) 商业特许经营权
 - (3) 机场特许经营权
 - 5.2.3 机场特许经营权的法律本质
 - (1) 机场特许经营权的本质
 - (2) 机场特许经营权法律本质的意义
 - 5.2.4 中国机场特许经营实践及存在问题
 - (1) 中国机场特许经营实践分析
 - (2) 中国机场特许经营存在的问题
 - 5.2.5 中国机场特许经营的发展方向探索
- 5.3 国外民用机场运营管理经验借鉴
 - 5.3.1 美国公用机场的公益化运营模式
 - (1) 所有权和投资模式
 - (2) 机场运营管理模式
 - (3) 政府机场管理职责界定
 - 5.3.2 澳大利亚机场的私有化运营模式
 - (1) 机场所有权和投资模式
 - (2) 政府机场管理职责界定
 - 5.3.3 香港机场的专营和特许经营模式
 - (1) 机场所有权和运营模式
 - (2) 政府机场管理职责界定
 - 5.3.4 先进民用机场运营管理经验借鉴
- 5.4 中国民用机场管制和运营模式的对策
 - 5.4.1 民用机场管制与运营模式存在的问题
 - (1) 机场布局和发展出现严重不平衡

- (2) 大量机场并购托管背离改革初衷
- (3) 民用机场市场化导致公共风险加剧
- (4) 属地化管理后监管职责条块分割不清

5.4.2 民用机场管制和运营模式的发展对策

- (1) 明确民用机场的属性定位
- (2) 鼓励管理体制及运营模式多样化
- (3) 鼓励民用机场管理型经营模式
- (4) 强化政府对民用机场的监管

第6章：中国航空机场行业主要经营分析

6.1 中国航空机场业服务质量评测

6.1.1 机场服务评测结果分析

- (1) 综合评测结果
- (2) 综合交通评测
- (3) 机场服务设施
- (4) 机场安检评测
- (5) 机场商贸评测
- (6) 不正常机场地面服务

6.1.2 航空公司服务评测结果

- (1) 综合评测结果
- (2) 机上服务评测
- (3) 地面服务评测

6.2 中国机场业主要运营企业分析

6.2.1 广东省机场管理集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司运输生产情况
- (3) 公司通航城市及航线分布
- (4) 白云机场运行情况分析

6.2.2 上海机场（集团）有限公司经营情况分析

- (2) 公司运输生产情况
- (3) 公司通航城市及航线分布
- (4) 上海国际机场股份有限公司运行情况分析

6.2.3 首都机场集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 公司运输生产情况

(4) 公司通航城市及航线分布

6.2.4深圳机场集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司运输生产情况

(3) 公司通航城市及航线分布

(4) 深圳机场运行情况分析

6.2.5川省机场集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司运输生产情况

(3) 公司通航城市及航线分布

(4) 公司经营状况优劣势分析

6.2.6云南机场集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司运输生产情况

(3) 公司通航城市及航线分布

(4) 公司经营状况优劣势分析

6.2.7西部机场集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司运输生产情况

(3) 公司通航城市及航线分布

(4) 公司经营状况优劣势分析

6.2.8杭州萧山国际机场有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 公司运输生产情况

(4) 公司通航城市及航线分布

(5) 公司经营状况优劣势分析

6.2.9厦门翔业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司运输生产情况

(3) 公司通航城市及航线分布

(4) 厦门空港运行情况分析

6.2.10湖南省机场管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司运输生产情况

- (3) 公司通航城市及航线分布
- (4) 公司经营状况优劣势分析
- 第7章：中国航空机场行业经营模式及投融资分析
 - 7.1航空机场行业经营模式分析
 - 7.1.1航空业经营模式
 - 7.1.2机场业经营模式
 - 7.2航空机场行业投资分析
 - 7.2.1航空机场行业投资规模分析
 - 7.2.2航空机场行业投资结构分析
 - 7.2.3航空机场行业投资机会分析
 - (1) 通用航空
 - (2) 空管系统
 - (3) 非航业务
 - 7.2.4航空机场行业投资重组动向
 - 7.3航空机场行业融资分析
 - 7.3.1航空机场行业融资渠道分析
 - (1) 航空公司融资渠道
 - (2) 机场公司融资渠道
 - 7.3.2航空机场行业融资模式分析
 - (1) 航空公司融资模式分析
 - (2) 机场公司融资模式分析
 - 7.3.3航空机场行业融资建议分析
 - (1) 航空业融资建议
 - (2) 机场业融资建议
 - 7.3.4航空机场行业最新融资动向
- 第8章：中国航空机场行业授信风险及机会分析
 - 8.1中国航空机场行业发展风险分析（AK ZJH）
 - 8.1.1行业政策风险分析及提示
 - 8.1.2行业市场风险分析及提示
 - (1) 市场供需风险分析及提示
 - (2) 市场价格风险分析及提示
 - (3) 行业竞争风险分析及提示
 - 8.1.3国内外环境风险分析及提示
 - (1) 国际环境风险分析及提示
 - (2) 国内环境风险分析及提示

(3) 货币政策风险分析及提示

8.2 主要银行信贷分析

8.2.1 中国银行信贷分析

8.2.2 中国建设银行信贷分析

8.2.3 国家开发银行信贷分析

8.3 行业授信机会及建议

8.3.1 总体授信机会及授信建议

(1) 航空机场业基本形势判断

(2) 航空机场业总体授信机会

8.3.2 子行业授信机会及授信建议

(1) 航空业授信机会及建议

(2) 机场业授信机会及建议

8.3.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点总结

(2) 区域市场授信建议

图表目录：

图表1：民用航空的分类

图表2：航空机场的分类

图表3：飞行区基准代号表（单位：米）

图表4：航站业务量规模分级标准表（单位：万人，千吨）

图表5：民航运输机场规划等级

图表6：祖父条款下的中国航空资源分配

图表7：美国航空市场竞争格局（单位：%）

图表8：中国航空市场竞争格局（单位：%）

图表9：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）

图表10：机场公司盈利较航空公司稳定（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/647929.html>