

2022-2027年中国淀粉糖行业市场运行现状及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国淀粉糖行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/757935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用含淀粉的粮食、薯类等为原料，经过酸法、酸酶法或酶法制取的糖，包括麦芽糖、葡萄糖、果葡糖浆等，统称淀粉糖。淀粉糖在我国有悠久的历史，在公元500多年的《齐民要术》中就提到糖，而且详细地描述了用大米制糖方法。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界淀粉糖产业运行态势分析

第一节 2017-2021年世界糖加工业运行概况

- 一、世界糖原料供给情况
- 二、世界糖生产与消费情况分析
- 三、世界糖主产国透析

第二节 2017-2021年世界淀粉糖行业市场运行格局

- 一、世界淀粉糖市场特征分析
- 二、世界各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析
- 三、世界淀粉糖市场动态分析

第三节 2022-2027年世界淀粉糖行业发展趋势分析

第二章 2017-2021年世界主要国家淀粉糖产业运行分析

第一节 美国

- 一、美国生产淀粉糖历程
- 二、美国淀粉糖五大细分品种
 - 1、各种DE值淀粉糖浆（也称传统糖浆）
 - 2、麦芽糊精
 - 3、葡萄糖
 - 4、果葡糖浆
 - 5、结晶果糖
- 三、美国淀粉糖的新技术、新设备
 - 1、膜过滤取代传统的真空转鼓过滤机和板框压滤机
 - 2、基因工程来改造微生物酶的结构
 - 3、新设备方面应用情况

第二节 其他国家及地区

一、日本

二、韩国

三、法国

四、台湾省

第三章 淀粉糖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 淀粉糖行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、淀粉糖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、淀粉糖技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第四章 2017-2021年中国制糖工业运行概况

第一节 2017-2021年中国制糖工业运行综述

一、中国制糖技术的发展阶段

二、中国制糖工业趋向垄断

三、中国制糖工业成本及控制分析

四、中国制糖工业污染的控制分析

五、中国糖产区分布

第二节 近几年中国制糖工业数据分析

一、2017-2021年中国制糖工业经济数据分析

二、2017-2021年中国糖产量数据分析

三、中国食糖消费状况

第三节 2022-2027年中国制糖工业面临的机遇与挑战

第五章 2017-2021年中国淀粉糖行业运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国淀粉糖行业动态分析

第二节 2017-2021年中国淀粉糖行业现状综述

一、我国淀粉糖产业位居世界前列

二、淀粉糖生产的重点区域

三、淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响

四、淀粉糖工业在我国国民经济中地位

五、国际金融风暴对制糖业副产品的影响

六、我国淀粉糖工业与发达国家的差距

第三节 2017-2021年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

第六章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

第一节 淀粉糖的性质

一、甜度

二、溶解度

三、结晶性质

四、吸湿性和保湿性

五、渗透压力

六、黏度

七、化学稳定性

八、发酵性

第二节 淀粉糖的酸糖化工艺

一、酸糖化机理

二、影响酸糖化的因素

1、酸的种类和浓度

2、淀粉乳浓度

3、温度、压力、时间

三、酸糖化工艺

1、间断糖化法

2、连续糖化

第三节 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

一、淀粉酶

1、 α -淀粉酶

2、 β -淀粉酶

3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)

4、脱支酶

二、液化

1、液化机理

2、液化程度

3、液化方法

三、糖化

1、糖化机理

2、糖化操作

第四节 精制和浓缩

一、中和

二、过滤

三、脱色

1、脱色工艺条件

2、脱色设备

四、离子交换树脂处理

五、浓缩

第七章 2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业数据统计与监测分析

一、2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业企业数量增长分析

二、2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业从业人数调查分析

三、2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业总销售收入分析

四、2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业利润总额分析

五、2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2017-2021年中国淀粉糖市场总体运行形势剖析

第一节 2017-2021年中国淀粉糖市场运行特点分析

第二节 2017-2021年中国淀粉糖市场产销数据分析

一、我国淀粉糖产量分析

二、近几年淀粉糖产量统计及在全球市场所占份额分析

三、我国淀粉糖的结构和比重

四、淀粉糖所属行业产品进所属行业产品出口贸易分析

第三节 2017-2021年中国淀粉糖市场价格分析

一、淀粉糖的市场价格走势分析

二、淀粉糖与蔗糖价格同比分析

第四节 2017-2021年淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

一、珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少

二、长江三角洲：淀粉糖多用于西点中

三、华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

第九章 2017-2021年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

第一节 麦芽糖

一、麦芽糖相关概述

二、国内低聚异麦芽糖产量分析

三、国内低聚异麦芽糖需求结构分析

四、结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

五、麦芽糖拟在建项目分析

1、五万吨麦芽糖项目土建工程全面展开

2、西青区异麦芽糖项目开工在即

六、低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

1、保健品

2、食品工业

3、饮料

七、未来国内低聚异麦芽糖产销量预测

八、低聚异麦芽糖潜在需求分析

第二节 葡萄糖及糖浆

一、葡萄糖相关概述

二、葡萄糖市场供需分析

三、葡萄糖及糖浆所属行业产品进出口数据分析

1、低果糖含量的葡萄糖及糖浆（17023000）

2、中果糖含量的葡萄糖及糖浆（17024000）

四、创新高纯葡萄糖生产工艺分析

五、聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

第十章 2017-2021年中国淀粉糖市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国淀粉糖行业竞争总部

一、淀粉糖行业竞争力逐步显现

二、蔗糖与淀粉糖的竞赛指标

三、淀粉糖企业竞争力分析

第二节 2017-2021年中国淀粉糖产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2027年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

第十一章 2017-2021年中国淀粉糖重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司（000930）

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 长春大成实业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 山东省鲁洲食品集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 广州双桥股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 新加坡鲁洲生物有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 大同市桑河福利淀粉厂

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 长春玉成淀粉糖有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 山东都庆股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 上海冠生园（集团）淀粉糖有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 2022-2027年中国淀粉糖产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国淀粉糖行业发展前景分析

一、中国糖加工业前景展望

二、淀粉糖市场前景分析

三、新型甜味剂淀粉糖前景分析

第二节 2022-2027年中国淀粉糖行业发展趋势分析

一、未来糖料发展趋势分析

二、淀粉糖加工工艺发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国淀粉糖行业市场预测分析

一、淀粉糖产量预测分析

二、淀粉糖市场需求消费情况预测分析

三、淀粉糖所属行业产品进出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国淀粉糖市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国淀粉糖产业投资战略研究

第一节 2017-2021年中国淀粉糖产业投资概况

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国淀粉糖投资环境利好

第二节 2022-2027年中国淀粉糖行业投资机会分析

一、中国糖加工业投资潜力分析

二、淀粉糖投资吸引力分析

第三节 2022-2027年中国淀粉糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2017-2021年淀粉糖制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2017-2021年淀粉糖制造所属行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业销售收入及增长趋势图

图表：2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业毛利率变化趋势图

图表：2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业利润总额及增长趋势图

图表：2017-2021年中国淀粉糖制造所属行业总资产利润率变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/757935.html>