

# 2017-2022年中国焦煤市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国焦煤市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焦煤分两类，第一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>10\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>65$ ，胶质层最大厚度， $y \geq 25\text{mm}$ 。这部分煤的结焦性特别好，可以单独炼出合格的高炉焦。另一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>20\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>50 \sim 65$ ，结焦性比前者差。焦煤具有中等挥发分和较好的黏结性，是典型的炼焦煤，在加热时能形成热稳定性很好的胶质体。单独炼焦时能得到块度大、裂纹少、抗碎强度高、其耐磨性也好。但产生的膨胀压力大，使推焦困难，必须配入气煤、瘦煤等，以改善操作条件和提高焦炭质量。在炼焦配合煤中焦煤可以起到焦炭骨架和缓和收缩应力的作用，从而提高焦炭机械强度，是优质的炼焦原料。

焦煤的主要分类指标

中国东北本溪，河北唐山、井陘等，都是著名产地。

我国焦煤资源与主要产煤国资源对比

中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭-太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右，占中国北方地区煤炭资源量的55%以上。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和为3525.74亿吨，占中国南方煤炭资源量的91.47%；探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。

各省焦煤储量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 焦煤行业发展现状

第一章 中国焦煤行业概况

第一节 焦煤的相关介绍

一、焦煤的概念

二、焦煤的特点

### 三、焦煤的发展方向

#### 第二节 焦煤发展状况探讨

##### 一、全球煤炭的发展概况

##### 二、焦煤的发展历程

##### 三、我国焦煤发展现状

我国炼焦煤煤矿的核定生产能力8.5亿吨，其中国有重点煤矿在核定生产能力中所占的比例最大，达到44.5%，在国有重点煤矿中气煤的核定生产能力最大，所占比重为27.5%，其次为1/3焦煤和焦煤。乡镇煤矿的炼焦煤核定生产能力在全国也占有很大的比重，达到42.4%。乡镇煤矿主要生产焦煤，生产比例达到41.5%，其次为气煤和瘦煤。国有地方煤矿的炼焦煤核定生产能力在全国所占的比重最低，仅为13.2%。国有地方煤矿生产的主要煤种气煤，生产比例达到31.2%，其次为1/3焦煤和焦煤。

从区域分布上来看，我国炼焦煤产量主要集中在山西、河北、河南、安徽和山东省，这几个省的核定生产生产能力之和占全国的57.3%，山西省作为我国的产煤大省，其炼核定生产能力接近全国核定生产能力的三分之一，其生产的煤种主要以焦煤为主，比例达到36.4%，其次为气煤和瘦煤，肥煤和气肥煤的核定生产能力都相对较小。南方因炼焦煤资源较少，生产能力也低，主要集中在贵州、四川、重庆和滇东地区。

##### 中国焦煤主要产区

#### 四、我国焦煤发展政策和市场情况

#### 五、我国焦煤中长期发展规划的具体目标

#### 第三节 焦煤消费和利用分析

##### 一、焦煤的发展和利用情况

##### 二、中国焦煤开发利用的发展动态

#### 第四节 我国迫切需要发展焦煤因素

##### 一、社会因素

##### 二、环境因素

##### 三、人文因素

##### 四、城镇化因素

#### 第五节 焦煤市场的特征分析

##### 一、盈利性

##### 2014年11月-2015年10月焦炭价格指数趋势

##### 二、成长性

##### 三、进入壁垒/退出机制

##### 四、周期性

## 第二章 世界焦煤行业发展现状分析

## 第一节 2014-2015年世界焦煤行业发展概况

- 一、世界焦煤行业供需状况分析
- 二、世界焦煤行业市场基本特点分析
- 三、世界焦煤行业市场竞争分析

## 第二节 2014-2015年世界焦煤主要区域运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

## 第三节 2017-2022年世界焦煤行业发展趋势分析

## 第三章 中国焦煤行业运行形势分析

### 第一节 2014-2015年中国焦煤行业现状分析

- 一、中国焦煤产品现状分析
- 二、中国焦煤产品特征分析
- 三、中国焦煤行业技术现状分析

### 第二节 2014-2015年中国焦煤行业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

### 第三节 2014年中国焦煤行业发展存在的问题与对策

- 一、发展面临的问题
- 二、企业对策

## 第四章 中国焦煤行业市场运行动态分析

### 第一节 2014-2015年中国焦煤市场供需状况分析

- 一、中国焦煤行业生产状况分析
- 二、中国焦煤行业需求分析
- 三、中国焦煤行业供需平衡分析

### 第二节 2014-2015年中国焦煤行业市场运行情况分析

- 一、中国焦煤行业市场运行特征
- 二、中国焦煤行业结构分析
- 三、中国焦煤行业市场规模分析

### 第三节 2014-2015年中国焦煤行业市场进出口情况分析

#### 一、中国焦煤行业进出口总量分析

2011-2015年7月分月中国冶金煤进口量数据（万吨）

#### 二、中国焦煤行业进出口结构分析

#### 三、中国焦煤行业进出口区域分析

## 第二部分 焦煤行业竞争格局

### 第五章 焦煤行业竞争分析

#### 第一节 2014-2015年中国焦煤行业竞争力分析

##### 一、中国焦煤行业产业规模及产业链条

##### 二、中国焦煤产业集中度分析

##### 三、中国焦煤行业要素成本

#### 第二节 2014-2015年中国焦煤行业技术创新竞争力分析

##### 一、中国焦煤行业研发投入的资金来源

##### 二、焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

##### 三、中国焦煤行业的产品附加值

#### 第三节 2014-2015年中国焦煤行业市场竞争力评价

##### 一、国内企业与国外企业相对竞争力

##### 二、国内企业竞争力排名

##### 三、中国焦煤行业细分市场的占有率分析

#### 第四节 2015-2016年中国焦煤行业竞争分析及预测

##### 一、2014年焦煤市场竞争情况分析

##### 二、2015年焦煤市场竞争形势分析

##### 三、2015-2016年集中度分析及预测

##### 四、2015-2016年SWOT分析及预测

##### 五、2015-2016年进入退出状况分析及预测

##### 六、2015-2016年生命周期分析及预测

### 第六章 焦煤企业竞争策略分析

#### 第一节 焦煤市场竞争策略分析

##### 一、2015年焦煤市场增长潜力分析

##### 二、2015年焦煤主要潜力品种分析

##### 三、现有焦煤竞争策略分析

##### 四、焦煤潜力品种竞争策略选择

##### 五、典型企业品种竞争策略分析

## 第二节 焦煤企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国焦煤市场竞争趋势
- 二、2017-2022年焦煤行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年焦煤行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年焦煤企业竞争策略分析
- 五、对焦煤企业发展策略的建议

## 第七章 焦煤重点企业分析

### 第一节 河北金牛能源集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 西山煤电（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 山西兰花科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 兖州煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 神华集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第三部分 焦煤行业前景预测

#### 第八章 未来焦煤行业发展预测

##### 第一节 未来焦煤行业市场预测

##### 一、2017-2022年焦煤行业销售预测

##### 二、2017-2022年焦煤行业成本预测

##### 三、2017-2022年焦煤行业盈利预测

##### 四、2017-2022年焦煤行业企业单位数预测

##### 五、2017-2022年焦煤行业总资产预测

##### 第二节 2017-2022年中国焦煤行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国焦煤供给预测

##### 二、2017-2022年中国焦煤需求预测

##### 三、2017-2022年主要焦煤产品进出口预测

#### 第九章 2017-2022年中国焦煤发展前景

##### 第一节 2016年焦煤行业发展前景

##### 一、焦煤市场潜力分析

##### 二、中国焦煤发展前景

##### 三、焦煤发展方向分析

##### 第二节 2017-2022年焦煤市场趋势分析

##### 一、2017-2022年焦煤发展趋势分析

##### 二、2017-2022年焦煤市场发展空间

##### 三、2017-2022年焦煤产业政策趋向

##### 第三节 2017-2022年焦煤市场预测

##### 一、2017-2022年焦煤市场结构预测

##### 二、2017-2022年焦煤市场需求前景



三、2017-2022年焦煤市场价格预测

四、2017-2022年焦煤行业集中度预测

#### 第四部分 焦煤行业投资战略研究

##### 第十章 焦煤行业投资现状分析

###### 第一节 2014年焦煤行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

###### 第二节 2015年焦煤行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

##### 第十一章 焦煤行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

一、2015年焦煤行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

##### 第十二章 焦煤行业投资机会与风险

## 第一节 2017-2022年中国焦煤投资吸引力分析

### 第二节 2017-2022年中国焦煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 焦煤行业投资效益分析

- 一、2014-2015年焦煤行业投资状况分析
- 二、2014-2015年焦煤行业投资效益分析
- 三、2017-2022年焦煤行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年焦煤行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 焦煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年焦煤行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年焦煤行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年焦煤行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年焦煤同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年焦煤行业其他风险及控制策略

## 第十三章 焦煤行业投资战略研究

### 第一节 焦煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 焦煤行业投资战略研究

- 一、2016年焦煤行业投资战略
- 二、2017-2022年焦煤行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略
- 四、对焦煤行业的投资建议

## 第十四章 2017-2022年中国焦煤企业发展战略与规划分析

### 第一节 2017-2022年中国焦煤企业战略分析

- 一、核心竞争力

## 二、市场机会分析

## 三、市场威胁分析

## 四、竞争地位分析

### 第二节 2017-2022年中国焦煤企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模式

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节 2017-2022年中国焦煤行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第十五章 2017-2022年中国焦煤行业项目融资对策

### 第一节 2017-2022年焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

#### 一、焦煤及其项目的主要特点

#### 二、焦煤项目的融资特点

#### 三、焦煤项目的融资相关影响因素

### 第二节 2017-2022年中国关于中国焦煤项目的融资对策分析

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

#### 二、从产业链的环节考虑项目的融资

#### 三、多种形式的项目融资

#### 四、本国筹资的重要性

#### 五、有效吸引外资投资

#### 六、政府的政策支持

### 第三节 2017-2022年焦煤行业民间资本进入机会与策略分析（AK LT）

#### 部分图表目录：

图表：2015年上半年炼焦煤主产地价格变化

图表：2015年日澳前三季度炼焦煤价格示意图

图表：2015年焦煤行业销售利润率情况

图表：2014-2015年焦煤行业总资产分析

图表：2014-2015年焦煤行业企业数量分析

图表：2014-2015年焦煤行业主营收入分析

图表：2014-2015年我国焦煤市场规模情况分析

图表：2014年我国炼焦煤进口国家结构图

图表：港口进口炼焦煤库存变化趋势图

图表：山西吕梁主焦煤和澳洲主焦煤价格走势图

图表：产业链分析

图表：全国重点煤矿供冶金行业煤炭销售情况对比

图表：焦煤产业集中度分析

图表：2015年6月河北金牛能源集团公司主营构成

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司成长能力

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司盈利能力

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司资产负债

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司利润表

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司现金流量

图表：2015年6月西山煤电（集团）有限责任公司主营构成

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司成长能力

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司盈利能力

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司资产负债

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司利润表

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司现金流量

图表：2015年6月山西兰花科技股份有限公司主营构成

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司成长能力

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司盈利能力

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司资产负债

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司利润表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287939.html>