

# 2018-2024年中国枸杞行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国枸杞行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

枸杞子以食用为主，药用为辅，是卫生部第一批公布的药食两用中药材。商品几乎涵盖了饮品、保健品、食品、出口等多个领域，需求量逐年增加。近几年枸杞需求量已经达到8-9万吨，但这跟枸杞的产量比起来，却仍是供大于求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概述

第一章 枸杞概述

第一节 枸杞概念

一、枸杞性状

二、植物形态

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、种植与加工

第二节 枸杞产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 枸杞市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 2014-2017年枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

第一节 枸杞产业投资宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

### 三、城乡居民收入分析

### 四、社会消费品零售总额

### 五、全社会固定资产投资分析

### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 枸杞产业投资政治环境分析

### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

### 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决

### 三、枸杞有关的农业政策法规

### 四、枸杞进出口政策分析

## 第三节 2014-2017年中国枸杞产业投资技术环境分析

### 一、中宁枸杞采用新型施肥技术

### 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功

### 三、枸杞栽培新技术

### 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

## 第四节 2014-2017年中国枸杞产业投资社会环境分析

### 一、居民消费观念

### 二、养生知识的普及

## 第二部分 市场发展分析

### 第三章 2014-2017年中国枸杞产业运行态势剖析

#### 第一节 2014-2017年中国枸杞产业发展动态分析

##### 一、绿色发展创新驱动“小枸杞”向“大产业”嬗变

##### 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链

##### 三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准

#### 第二节 2014-2017年中国枸杞产业现状综述

##### 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况

##### 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章

##### 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

#### 第三节 2014-2017年中国枸杞部分产区发展分析

##### 一、宁夏

###### 1、中宁重手发展枸杞产业

###### 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界

###### 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

##### 二、青海

###### 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”

- 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
- 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
- 4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡”
- 5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元

### 三、新疆

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
- 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

## 第四章 2014-2017年中国枸杞市场运营态势分析

### 第一节 2014-2017年国内枸杞产业发展现状

- 一、我国枸杞产业消费状况
- 二、我国枸杞产业生产状况
- 三、我国枸杞产业面临的问题
- 四、我国枸杞产业产品结构
- 五、中国枸杞产业技术发展

### 第二节 2014-2017年中国枸杞市场供需状况

- 一、2014-2017年中国枸杞产业供给能力
- 二、2014-2017年中国枸杞市场供给分析
- 三、2014-2017年中国枸杞市场需求分析

### 第三节 2014-2017年全国枸杞价格分析

- 一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理
- 二、影响枸杞价格的因素分析
- 三、2014-2017年中国枸杞产品价格分析

### 第四节 2014-2017年中国枸杞市场营销分析

- 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
- 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
- 三、中宁枸杞营销走“统一”路线

### 第五节 2014-2017年中国枸杞市场存在的问题探讨

- 一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止
- 二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场
- 三、存在问题的主要原因
- 四、加强枸杞市场监管的建议

## 第五章 2014-2017年中国枸杞进出口贸易数据监测

### 第一节 2014-2017年中国枸杞进出口贸易总况

- 一、中国枸杞进出口贸易形态简述
  - 二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
  - 三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
  - 四、枸杞出口穿越绿色壁垒
  - 五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛
- 第二节 2014-2017年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测
- 一、鲜或干的枸杞进出口数量分析
  - 二、鲜或干的枸杞进出口金额分析
  - 三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

## 第六章 2014-2017年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

### 第一节 枸杞果酒

- 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述
  - 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
  - 三、枸杞酒打破传统酒产业格局
  - 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
  - 五、枸杞酒营销案例策划
- 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
  - 2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

### 第二节 枸杞全粉

### 第三节 枸杞汁

- 一、枸杞汁市场供需分析
- 二、精河枸杞浓缩汁出口美国

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 2014-2017年中国枸杞市场竞争格局透析

#### 第一节 2014-2017年中国枸杞产业竞争现状

- 一、枸杞产业集群的竞争力
- 二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
- 三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

#### 第二节 2014-2017年中国枸杞产业拟在建项目分析

- 一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木
- 二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
- 三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

#### 第三节 2018-2024年中国枸杞产业竞争趋势分析

## 第八章 2014-2017年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第七节 银川泰丰生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势

#### 第八节 中石化宁夏易捷石化有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势

#### 第九节 青海红杞枸杞科技有限公

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势

#### 第十节 中石化宁夏易捷石化有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势

### 第三部分 市场深度调研

#### 第九章 2014-2017年枸杞终端市场调研分析

##### 第一节 2014-2017年枸杞终端消费市场总消耗量分析

##### 第二节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业及主要产品分析

##### 第三节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业采购行为分析

##### 第四节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业消耗量分析

##### 第五节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业库存量分析

##### 第六节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业成本变化分析

##### 第七节 2014-2017年枸杞终端消费市场投入产出比分析

##### 第八节 2014-2017年枸杞终端消费市场综合分析

#### 第十章 枸杞终端消费市场战略分析

##### 第一节 枸杞终端消费市场SWOT分析

##### 第二节 枸杞终端消费市场生命周期理论分析

##### 第三节 枸杞终端消费市场战略分析

#### 第十一章 枸杞2018-2024年终端市场前景预测分析



- 第一节 2018-2024年枸杞终端消费市场总消耗量预测分析
- 第二节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业采购行为预测分析
- 第三节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测分析
- 第四节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测分析
- 第五节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业成本预测分析
- 第六节 2018-2024年枸杞终端消费市场投入产出比预测分析
- 第七节 2018-2024年枸杞终端市场前景综合预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国枸杞产业发展趋势与前景展望

- 第一节 2018-2024年中国枸杞产业发展前景分析
  - 一、枸杞药用市场前景分析
  - 二、枸杞食疗市场前景分析
- 第二节 2018-2024年中国枸杞产业发展趋势分析
  - 一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势
  - 二、枸杞深加工产业发展趋势探析
- 第三节 2018-2024年中国枸杞产业市场预测分析
  - 一、枸杞市场供给情况预测分析
  - 二、枸杞市场需求情况预测分析
  - 三、枸杞进出口贸易预测分析
- 第四节 2018-2024年中国枸杞市场盈利预测分析

## 第十三章 2018-2024年中国枸杞产业投资前景预测

- 第一节 2018-2024年中国枸杞产业投资机会分析
  - 一、枸杞产业区域投资潜力分析
  - 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第二节 2018-2024年中国枸杞产业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第三节 2018-2024年中国枸杞产业投资规划指引
  - 一、投资方向建议
  - 二、投资方式建议

图表目录：

图表：枸杞加工工艺

图表：枸杞产业连结构

图表：2014-2017年中国枸杞市场消费总量

图表：2014-2017年全国枸杞价格走势

图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口数量

图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口金额

图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口国家及地区分布

图表：2014-2017年我国枸杞产量及增长情况

图表：2014-2017年我国枸杞产量及增长对比

图表：2014-2017年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况

图表：2014-2017年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比

图表：宁夏香山酒业集团有限公司资产负债率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司产权比率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司销售毛利率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司固定资产周转次数情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债率变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司产权比率变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售毛利率变化情况

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业规模预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业成本预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场投入产出比预测

图表：2018-2024年枸杞终端市场前景综合预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327941.html>