

# 2023-2029年中国保健器材行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国保健器材行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/887943.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中国保健器材行业发展状况综述

第一节 中国保健器材行业简介

一、保健器材行业的界定及分类

二、保健器材行业的特征

三、保健器材的主要用途

第二节 保健器材行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国保健器材产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、保健器材产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国保健器材行业发展状况

一、中国保健器材行业发展历程

二、中国保健器材行业发展面临的问题

第二章 2023-2029年保健器材行业外部发展环境展望

第一节 2022年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2023-2029年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2023-2029年我国宏观经济政策走势预测

第二部分 市场供需分析

第三章 保健器材产品市场供需分析

## 第一节 保健器材市场特征分析

## 第二节 保健器材市场需求情况分析

### 一、市场容量

### 二、原料需求

## 第三节 保健器材市场供给情况分析

### 一、产品供给

### 二、渠道供给能力

## 第四节 保健器材市场供给平衡性分析

## 第四章 2023-2029年中国保健器材行业供需情况及预测

### 第一节 2018-2022年保健器材行业生产能力分析

### 第二节 2018-2022年保健器材行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2022年保健器材行业地区结构分析

### 第四节 2018-2022年保健器材行业需求情况分析

#### 一、2018-2022年保健器材行业需求总量

#### 二、2022年保健器材行业需求结构变化

### 第五节 2023-2029年保健器材行业供需预测

#### 一、保健器材行业供给总量预测

#### 二、保健器材行业生产能力预测

#### 三、保健器材行业需求总量预测

### 第六节 产品下游各需求领域需求特点

### 第七节 中国保健器材供需状况预测

## 第三部分 行业发展现状

## 第五章 2018-2022年中国保健器材所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2018-2022年中国保健器材行业总体运行情况

### 第二节 2018-2022年中国保健器材行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年中国保健器材行业偿债能力分析

### 第四节 2018-2022年中国保健器材行业运营能力分析

### 第五节 2018-2022年我国保健器材行业成长能力分析

## 第六章 中国保健器材行情走势及影响要素分析

### 第一节 2022年中国保健器材行情走势回顾

### 第二节 中国保健器材当前市场行情分析

### 第三节 影响保健器材市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2023-2029年中国保健器材行情走势预测

## 第七章 保健器材行业竞争格局分析

## 第一节 中国保健器材行业不同地区竞争格局

## 第二节 中国保健器材行业的不同企业竞争格局

## 第三节 保健器材企业竞争策略分析

### 一、竞争优势评价及构建建议

### 二、提高保健器材企业核心竞争力的对策

### 三、影响保健器材企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高保健器材企业竞争力的策略

## 第八章 保健器材行业产品营销分析及预测

### 第一节 保健器材行业国内营销模式分析

### 第二节 保健器材行业主要销售渠道分析

### 第三节 保健器材行业价格竞争方式分析

### 第四节 保健器材行业营销策略分析

### 第五节 保健器材行业国际化营销模式分析

## 第九章 2018-2022年中国保健器材所属行业市场进出口分析

### 第一节 中国保健器材所属行业进出口整体情况

### 第二节 中国保健器材所属行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

### 第四节 中国保健器材所属行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、出口市场风险分析

## 第十章 保健器材行业国内重点生产企业分析

### 第一节 美国爱康健身器材公司（ICON）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 美国力健（life）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 美国诺德士（Nautilus）集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第四节 美国必确集团公司 (Precor)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第五节 韩国秀健 (STEX)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第六节 台湾伟克 (STEELFLEX)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第七节 乔山健康 (JOHNSON)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第八节 加拿大 (Bodyguard)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第九节 青岛英派斯 (集团) 有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

##### 第十节 深圳市好家庭实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第四部分 投资前景分析

#### 第十一章 保健器材市场发展趋势与及策略建议

##### 第一节 市场发展趋势分析

###### 一、产品与技术

###### 二、市场竞争格局

###### 三、渠道与终端

###### 四、价格走势

##### 第二节 2023-2029年行业运行能力预测

###### 一、行业总资产预测

###### 二、工业总产值预测

###### 三、产品销售收入预测

###### 四、利润总额预测

#### 第十二章 2023-2029年保健器材行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2023-2029年中国保健器材行业投资机会分析

##### 第二节 2023-2029年保健器材行业环境风险

###### 一、国际经济环境风险

###### 二、汇率风险

###### 三、宏观经济风险

##### 第三节 2023-2029年保健器材行业产业链上下游风险

###### 一、上游行业风险

###### 二、下游行业风险

##### 第四节 2023-2029年保健器材行业市场风险

###### 一、市场供需风险

###### 二、价格风险

###### 三、竞争风险

#### 第十三章 2023-2029年我国保健器材行业投资建议分析

##### 第一节 投资项目规模（HJ LT）

##### 第二节 建议投资区域

##### 第三节 营销策略

##### 第四节 投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/887943.html>