

# 2021-2026年中国冰淇淋连锁市场竞争策略及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冰淇淋连锁市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/687944.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界冰淇淋产业运行状况分析

#### 第一节 冰淇淋行业发展概况

- 一、冰淇淋起源
- 二、冰淇淋分类
- 三、冰淇淋发展史

#### 第二节 2020年国际冰淇淋行业发展概况

- 一、欧美冰淇淋发展情况
- 二、世界冰淇淋人均消费情况
- 三、世界新奇冰淇淋
- 四、世界冰淇淋产品特点
- 五、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

#### 第三节 2020年全球冰淇淋品牌市场分析

- 一、哈根达斯
- 二、雀巢冰淇淋

#### 第四节 国际冰淇淋市场新型配料发展分析

- 一、果葡糖浆
- 二、低聚异麦芽糖
- 三、赤藓糖醇

### 第二章 2020年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

#### 第一节 美国冰淇淋行业发展状况

- 一、近年来美国冰淇淋销量分析
- 二、销售渠道
- 三、冰淇淋市场划分
- 四、美国冰淇淋产品
- 五、产品开发趋势
- 六、2020年美国冰淇淋企业宣布将杜绝产品中转基因原料
- 七、2020年美国冰淇淋品牌优逸雪品高调进驻中国(图)

#### 第二节 日本冰淇淋行业发展状况

## 一、销量

## 二、销售渠道

## 三、产品开发趋势及流行风味

### 第三节 韩国冰淇淋行业发展状况

#### 一、销售渠道

#### 二、大公司主导市场

#### 三、产品开发趋势及流行风味

#### 四、冰淇淋产品特点

### 第三章 2020年中国冰淇淋产业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、居民消费价格指数

##### 三、工业品出厂价格指数

##### 四、全国居民收入情况

##### 五、恩格尔系数

##### 六、工业发展形势

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、固定资产投资情况

##### 九、对外贸易&进出口

##### 十、货币供应量

##### 十一、2020年中国经济发展预测

##### 十二、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

#### 第二节 2020年中国冰淇淋产业政策环境分析

##### 一、《冷饮食品卫生管理办法》

##### 二、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》

##### 三、冰淇淋行业QS认证强制标准

#### 第三节 2020年中国冰淇淋产业社会环境分析

##### 一、中国人口规模及生活消费支出情况

##### 二、人们生活品质的提高

##### 三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品

##### 四、文化环境分析

##### 五、冰淇淋消费观念和习惯

### 第四章 2020年中国冰淇淋产业运行形势分析

#### 第一节 中国冰淇淋产业发展概况

##### 一、我国冰淇淋发展情况

## 二、中国冰淇淋人均年消费量

### 第二节 2020年中国冰淇淋产业发展分析

#### 一、第十六届中国(天津)冰淇淋展

#### 二、冰淇淋行业开始追求绿色健康饮品

#### 三、本土冰淇淋品牌崛起

### 第三节 近几年冰激凌行业总体特征和现状

#### 一、发展速度加快，行业规模总量加大

#### 二、优胜劣汰出现质变，行业垄断势头增加。

#### 三、冰淇淋正逐渐具备休闲食品功能

## 第五章 2020年中国冰淇淋连锁产业运行形势分析

### 第一节 中国软冰淇淋连锁加盟业步入市场发展快轨道

### 第二节 中国冰淇淋高端市场连锁专卖店分析

### 第三节 中国冰淇淋中、低端市场连锁专卖店分析

### 第四节 中国冰淇淋市场连锁专卖店结论

## 第六章 2020年中国冰淇淋直营连锁产业运行形势分析

### 第一节 中端冰淇淋市场直营店发展模式的SWOT分析

#### 一、优势Superiority

#### 一、劣势Weakness

#### 三、机会Opportunity

#### 四、威胁Threat

### 第二节 中端冰淇淋市场直营店发展模式及定位分析

#### 一、发展模式——直营店发展模式

#### 二、市场定位——中端市场

#### 三、目标市场——30岁以下的青年、少年

#### 四、价格定位——6到12元之间

#### 五、产品选择——软冰淇淋

### 第三节 中端冰淇淋市场直营店发展模式需要注意的问题

#### 一、冰淇淋市场细分

#### 二、冰淇淋的特色

#### 三、冰淇淋文化建设

## 第七章 2020年中国冰淇淋行业市场营销策略分析

### 第一节 2020年中国冰淇淋消费者分析

#### 一、中国冰淇淋消费情况分析

#### 二、中国冰淇淋消费者分析

#### 三、中国冰淇淋消费市场总结

## 第二节 2020年中国冰淇淋行业市场营销策略案例

- 一、哈根达斯
- 二、凯菲冰淇淋

## 第三节 2020年中国冰淇淋行业市场营销策略

- 一、产品决策
- 二、定价决策
- 三、分销渠道决策
- 四、促销决策

## 第四节 美国DQ冰淇淋的社会化媒体营销案例

- 一、Blog平台
- 二、播客平台
- 三、Facebook平台
- 四、Twitter平台
- 五、手机平台：

## 第五节 广州冰激凌消费调查市场需求结果分析

- 一、有效样本
- 二、消费者背景资料分析
- 三、雪糕市场的品牌特点分析
- 四、雪糕购买渠道及消费特征分析
- 五、雪糕市场的未来发展方向
- 六、雪糕市场的开发建议

## 第六节 冰淇淋连锁点的品牌营销策略

## 第七节 冰淇淋加盟业决战市场的逆向营销策略

## 第八章 2020年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国十大冰淇淋品牌排行榜

### 第二节 2020年洋品牌冰淇淋进入中国市场分析

- 一、2020年芭斯罗缤中国扩张提速
- 二、2020年雀巢冰淇淋将增50%市场投入
- 三、洋品牌冰激凌打响中国市场美味冷战

### 第三节 2020年中国冰淇淋市场竞争状况分析——以郑州为例

### 第四节 2021-2026年中国冰淇淋竞争策略分析

## 第九章 国内外冰淇淋企业发展分析

### 第一节 哈根达斯

- 一、哈根达斯的公司简介
- 二、哈根达斯营销策略

### 三、细分目标市场

#### 第二节 DQ冰雪皇后

##### 一、DQ公司简介

##### 二、消费者调查

##### 二、营销策略与创意亮点

#### 第三节 雀巢

##### 一、雀巢公司简介

##### 二、营销策略

#### 第四节 伊利

#### 第五节 八喜

#### 第六节 芭斯罗宾

#### 第七节 酷圣石

#### 第八节 麦当劳

#### 第九节 肯德基

### 第十章 2020年国内外冰淇淋企业发展策略分析

#### 第一节 哈根达斯冰激凌市场攻略

##### 一、哈根达斯冰淇淋市场调查背景介绍

##### 二、市场调查方法

##### 三、问卷调查数据分析

##### 四、上海哈根达斯冰淇淋的营销方向

#### 第二节 星巴克冰激凌——大中华区营销策划书

##### 一、背景分析

##### （一）冰激凌市场的概况

##### （二）青年消费群分析

##### （三）竞争对手的分析

##### 二、SWOT分析

##### 三、产品定位说明

##### 四、营销组合策略

##### （一）产品策略

##### （二）价格策略

##### （三）促销策略

##### （四）渠道策略

#### 第二节 可爱多冰淇淋调查分析

##### 一、调查概述

##### 二、可爱多冰淇淋行业现状

### 三、调研分析

### 四、市场分析与建议

### 五、总结

## 第十一章 2021-2026年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国冰淇淋产业发展趋势

#### 一、发展保健型的冰淇淋

#### 二、开发新原料

#### 三、原辅料回归天然

#### 四、消费趋势发生改变

#### 五、产品趋于系列化、多样化

#### 六、产品包装趋美、趋新、趋奇

### 第二节 2021-2026年中国冰淇淋市场发展预测

#### 一、冰淇淋产量呈缓慢上升趋势，市场前景广阔

#### 二、追求质量与品牌，创新求发展

#### 三、企业规模化、大型化的趋势

#### 四、市场竞争激烈，人才是关键

## 第十二章 2021-2026年中国冰淇淋行业投资前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国冰淇淋行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国冰淇淋投资热点分析

#### 一、以战略新品谋定市场（AK LT）

#### 二、软冰淇淋加盟前景看好

#### 三、开创国内软冰淇淋行业新格局

### 图表目录：

图表；2020年居民消费价格主要数据

图表；2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表；2016-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2020年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表；2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表；2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表；2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表；2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/687944.html>