

# 2017-2022年中国邮轮旅游行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国邮轮旅游行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317947.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据世界邮轮协会（CLIA）的最新数据，自上世纪80年代以来，邮轮行业以年均8.2%的复合增长率快速增长。1996-2015年期间，全世界邮轮旅游人次从626万人次增长到2300万人次，增速近270%，2016年全年更有望达到2400万次。根据全球权威邮轮机构与组织（PSA、CLIA、ECC）预测，到2020年全球邮轮乘客将达到3000万人次的规模。

2009-2020年世界邮轮游客数及增长率 数据来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 邮轮旅游行业相关概述

#### 1.1 邮轮旅游行业定义及特点

##### 1.1.1 邮轮旅游行业的定义

##### 1.1.2 邮轮旅游行业服务特点

#### 1.2 邮轮旅游行业相关分类

#### 1.3 邮轮旅游行业盈利模式分析

### 第二章 2014-2016年中国邮轮旅游行业发展环境分析

#### 2.1 邮轮旅游行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 邮轮旅游行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济分析

##### 2.2.2 国内宏观经济分析

##### 2.2.3 产业宏观经济分析

##### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3 邮轮旅游行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 人口发展变化情况

##### 2.3.2 城镇化水平

##### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 邮轮旅游行业技术环境分析 (T)

#### 2.4.1 邮轮旅游技术分析

#### 2.4.2 邮轮旅游技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球邮轮旅游行业发展概述

### 3.1 2014-2016年全球邮轮旅游行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球邮轮旅游行业发展现状

近年来，世界邮轮巨头纷纷把重点目标瞄向亚洲市场，尤其是中国市场。邮轮市场“东移”特征凸显，亚洲以及大洋洲的邮轮游客人次增速远超欧美地区。2010-2015年期间，欧美地区邮轮游客数占全球市场的份额由80%下降到75%，而亚太地区的占比则由原来的1.2%增长到7%，尤其是中国邮轮旅游游客数，年均增长率达30%以上，远高于世界平均增长率8%。根据2017年1月18日中国交通运输协会邮轮游艇分会统计快报数据显示，2016年我国邮轮出境旅客达212.26万人次，首次突破200万人次，同比增长91%，而邮轮入境境外旅客13.87万人次，同比增加8%。以我国为代表的亚太地区邮轮市场需求激增，推动以大型豪华邮轮为代表的邮轮产业进入到一个“黄金时期”。 2006-2016年全球邮轮旅游客源地占比情况

数据来源：公开资料整理 2010-2016年世界邮轮游客数及增长率 数据来源：公开资料整理

#### 3.1.2 全球邮轮旅游行业发展特征

#### 3.1.3 全球邮轮旅游行业市场规模

### 3.2 2014-2016年全球主要地区邮轮旅游行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲邮轮旅游行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国邮轮旅游行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩邮轮旅游行业发展情况概述

### 3.3 2017-2022年全球邮轮旅游行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球邮轮旅游行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球邮轮旅游行业发展前景分析

#### 3.3.3 全球邮轮旅游行业发展趋势分析

### 3.4 全球邮轮旅游行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国邮轮旅游行业发展概述

### 4.1 中国邮轮旅游行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国邮轮旅游行发展概况

#### 4.1.2 中国邮轮旅游行发展特点

### 4.2 2014-2016年邮轮旅游行业发展现状

4.2.1 2014-2016年邮轮旅游行业市场规模 2010-2016年我国邮轮游客数及增长率  
数据来源：公开资料整理

#### 4.2.2 2014-2016年邮轮旅游行业发展现状

### 4.3 2017-2022年中国邮轮旅游行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 邮轮旅游行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、邮轮旅游行业面临的瓶颈

2、邮轮旅游行业发展对策分析

#### 4.3.2 邮轮旅游企业发展存在的问题及对策

1、邮轮旅游企业发展存在的不足

2、邮轮旅游企业发展策略

## 第五章 中国邮轮旅游行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2014-2016年中国邮轮旅游行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2014-2016年中国邮轮旅游行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国邮轮旅游行业供给分析

#### 5.3.2 中国邮轮旅游行业需求分析

#### 5.3.3 中国邮轮旅游行业供需平衡

### 5.4 2014-2016年中国邮轮旅游行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国邮轮旅游行业细分市场分析

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

- 6.1.2 目标消费群体
- 6.1.3 主要业态现状
- 6.1.4 市场规模
- 6.1.5 发展潜力
- 6.2 细分市场二
  - 6.2.1 市场发展特点分析
  - 6.2.2 目标消费群体
  - 6.2.3 主要业态现状
  - 6.2.4 市场规模
  - 6.2.5 发展潜力
- 6.3 细分市场三
  - 6.3.1 市场发展特点分析
  - 6.3.2 目标消费群体
  - 6.3.3 主要业态现状
  - 6.3.4 市场规模
  - 6.3.5 发展潜力

## 第七章 邮轮旅游行业目标客户群分析

- 7.1 消费者偏好分析
- 7.2 消费者行为分析
- 7.3 邮轮旅游行业品牌认知度分析
- 7.4 消费人群分析
  - 7.4.1 年龄分布情况
  - 7.4.2 性别分布情况
  - 7.4.3 职业分布情况
  - 7.4.4 收入分布情况
- 7.5 需求影响因素
  - 7.5.1 价格
  - 7.5.2 服务质量
  - 7.5.3 其他

## 第八章 邮轮旅游行业营销模式分析

- 8.1 营销策略组合理论分析
- 8.2 营销模式的基本类型分析
- 8.3 邮轮旅游行业营销现状分析

## 8.4 邮轮旅游行业电子商务的应用情况分析

## 8.5 邮轮旅游行业营销创新发展趋势分析

# 第九章 邮轮旅游行业商业模式分析

## 9.1 商业模式的相关概述

### 9.1.1 参考模型

### 9.1.2 成功特征

### 9.1.3 历史发展

## 9.2 邮轮旅游行业主要商业模式案例分析

### 9.2.1 案例一

#### 1、定位

#### 2、业务系统

#### 3、关键资源能力

#### 4、盈利模式

#### 5、现金流结构

#### 6、企业价值

### 9.2.2 案例二

#### 1、定位

#### 2、业务系统

#### 3、关键资源能力

#### 4、盈利模式

#### 5、现金流结构

#### 6、企业价值

### 9.2.3 案例三

#### 1、定位

#### 2、业务系统

#### 3、关键资源能力

#### 4、盈利模式

#### 5、现金流结构

#### 6、企业价值

## 9.3 邮轮旅游行业商业模式创新分析

### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

### 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

### 9.3.6 邮轮旅游行业商业模式创新选择

## 第十章 中国邮轮旅游行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国邮轮旅游行业竞争格局分析

#### 10.1.1 邮轮旅游行业区域分布格局

#### 10.1.2 邮轮旅游行业企业规模格局

#### 10.1.3 邮轮旅游行业企业性质格局

### 10.2 中国邮轮旅游行业竞争五力分析

#### 10.2.1 邮轮旅游行业上游议价能力

#### 10.2.2 邮轮旅游行业下游议价能力

#### 10.2.3 邮轮旅游行业新进入者威胁

#### 10.2.4 邮轮旅游行业替代产品威胁

#### 10.2.5 邮轮旅游行业现有企业竞争

### 10.3 中国邮轮旅游行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 邮轮旅游行业优势分析（S）

#### 10.3.2 邮轮旅游行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 邮轮旅游行业机会分析（O）

#### 10.3.4 邮轮旅游行业威胁分析（T）

### 10.4 中国邮轮旅游行业投资兼并重组整合分析

#### 10.4.1 投资兼并重组现状

#### 10.4.2 投资兼并重组案例

### 10.5 中国邮轮旅游行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国邮轮旅游行业领先企业竞争力分析

### 11.1 渤海轮渡股份有限公司竞争力分析

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业业务发展情况

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

#### 11.1.5 企业最新发展动态

#### 11.1.6 企业发展战略分析

### 11.2 海南海峡航运股份有限公司竞争力分析

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业业务发展情况



11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2017-2022年中国邮轮旅游行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国邮轮旅游市场发展前景

12.1.1 2017-2022年邮轮旅游市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年邮轮旅游市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年邮轮旅游细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国邮轮旅游市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年邮轮旅游行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年邮轮旅游市场规模预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国邮轮旅游行业供需预测

12.3.1 2017-2022年中国邮轮旅游行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国邮轮旅游行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国邮轮旅游供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对邮轮旅游行业的影响

12.4.4 互联网+背景下邮轮旅游行业的发展趋势

## 第十三章 2017-2022年中国邮轮旅游行业投资前景

13.1 邮轮旅游行业投资现状分析

13.2 邮轮旅游行业投资特性分析

13.2.1 邮轮旅游行业进入壁垒分析

13.2.2 邮轮旅游行业盈利模式分析

13.2.3 邮轮旅游行业盈利因素分析

13.3 邮轮旅游行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

#### 13.4 邮轮旅游行业投资风险分析

##### 13.4.1 邮轮旅游行业政策风险

##### 13.4.2 宏观经济风险

##### 13.4.3 市场竞争风险

##### 13.4.4 关联产业风险

##### 13.4.5 技术研发风险

##### 13.4.6 其他投资风险

#### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

##### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

##### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

##### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

##### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

##### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

#### 13.6 邮轮旅游行业投资潜力与建议

##### 13.6.1 邮轮旅游行业投资潜力分析

##### 13.6.2 邮轮旅游行业最新投资动态

##### 13.6.3 邮轮旅游行业投资机会与建议

### 第十四章 2017-2022年中国邮轮旅游企业投资战略分析

#### 14.1 企业投资战略制定基本思路

##### 14.1.1 企业投资战略的特点

##### 14.1.2 企业投资战略类型选择

##### 14.1.3 企业投资战略制定程序

#### 14.2 现代企业投资战略的制定

##### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

##### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

##### 14.2.3 企业投资战略的选择

#### 14.3 邮轮旅游企业战略规划策略分析

##### 14.3.1 战略综合规划

##### 14.3.2 技术开发战略

##### 14.3.3 区域战略规划

##### 14.3.4 产业战略规划

##### 14.3.5 营销品牌战略

##### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 专家建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：邮轮旅游行业特点

图表：邮轮旅游行业生命周期

图表：邮轮旅游行业产业链分析

图表：2014-2016年邮轮旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年邮轮旅游行业市场规模预测

图表：中国邮轮旅游行业研究机构

图表：中国邮轮旅游行业盈利能力分析

图表：中国邮轮旅游行业运营能力分析

图表：中国邮轮旅游行业偿债能力分析

图表：中国邮轮旅游行业发展能力分析

图表：中国邮轮旅游行业经营效益分析

图表：2014-2016年邮轮旅游重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国邮轮旅游行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国邮轮旅游行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国邮轮旅游行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国邮轮旅游行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国邮轮旅游行业消费量预测

图表：2017-2022年中国邮轮旅游行业市场前景预测

图表：2017-2022年中国邮轮旅游发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317947.html>