

2020-2025年中国视频会议行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国视频会议行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统自90年代进入中国以来，一路向前发展，尤其是2003年的非典，创造了视频会议进入市场的机遇，成功地将视频会议推入大众视线，创造了国内视频会议发展的热潮。2006年，高清用户走入了用户视线，为视频会议的发展开启了新的里程碑。2008年奥运会以及2010年世博会的举办，加上三网融合，高清技术的进一步发展，推动视频会议迎来了又一个高调发展期。

从传统视频会议，到基于互联网的视频会议，逐渐向云视频会议发展，从模拟信号时代开始，视频会议就已经开始出现，并与信息传输技术同步，经历了从局限到无限的发展历程。

在政府机关，医疗、教育、金融等领域的公共事业机构及企业需求的共同带动下，我国的视频会议市场呈现稳定的增长趋势，平均年增长在20%以上，规模已从2011年的45.5亿元增长到了2017年的132.8亿元。据测算，2018年我国视频会议市场规模在160亿元左右。

2011-2018年我国视频会议市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 视频会议系统的相关概述

第一节 视频会议系统的基本介绍

一、视频会议系统的定义

二、视频会议系统的特点透析

三、视频会议系统的基本组成

四、视频会议系统的应用领域

五、视频会议对企业运作的影响

第二节 视频会议的分类及比较

一、软件视频会议

二、硬件视频会议

三、视频会议系统产品的比较

第三节 高清晰视频会议的概念及优点

一、高清晰视频会议的含义

二、h.264高清视频会议产品简析

三、高清视频会议的主要优点

四、高清视频会议和高清电视的辨别

第二章 中国视频会议行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势预测

第三章 国际视频会议行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球视频会议市场总体情况分析

一、全球视频会议行业的发展特点

二、全球视频会议市场结构

三、全球视频会议行业发展分析

四、全球视频会议行业竞争格局

五、全球视频会议市场区域分布

第二节 美国视频会议行业发展经验借鉴

一、美国视频会议行业发展历程分析

二、美国视频会议行业运营模式分析

三、美国视频会议行业发展趋势预测分析

四、美国视频会议行业对中国的启示

第三节 日本视频会议行业发展经验借鉴

一、日本视频会议行业发展历程分析

二、日本视频会议行业运营模式分析

三、日本视频会议行业发展趋势预测分析

四、日本视频会议行业对中国的启示

第四节 德国视频会议行业发展经验借鉴

一、德国视频会议行业发展历程分析

二、德国视频会议行业运营模式分析

三、德国视频会议行业发展趋势预测分析

四、德国视频会议行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 2020-2025年视频会议市场分析

第一节 视频会议市场总体发展概况

- 一、视频会议市场发展的驱动力剖析
- 二、我国视频会议市场呈现四大特征
- 三、中国视频会议市场呈快速增长态势
- 四、视频会议的主要用户群分析
- 五、我国视频会议应用市场的变化分析
- 六、云计算给视频会议带来的积极变化

第二节 2020-2025年中国视频会议市场发展现状调研

- 一、2019年地方投资热潮下云视频备受青睐
- 二、2019年视频会议市场发展分析
- 三、2019年视频会议市场发展动向

第三节 2020-2025年软件视频会议市场的发展

- 一、软件视频会议产业异军突起
- 二、软件视频会议迅速崛起的原因
- 三、软件视频会议的基本应用模式解析
- 四、软件视频会议应用中面临的主要问题
- 五、软件视频会议市场应用前景看好

第四节 2020-2025年高清视频会议市场分析

- 一、高清视频会议成为行业主流趋势预测分析
- 二、高清视频会议行业的发展概况
- 三、高清视频会议步入实际推广应用阶段
- 四、光纤普及利好高清视频会议市场发展
- 五、高清视频会议发展面临的障碍

第五节 2020-2025年视频会议市场的竞争情况分析

- 一、中国视频会议市场竞争日趋激烈
- 二、视频会议市场竞争主体战略动向
- 三、视频会议市场本土企业发展形势
- 四、“高清”成视频会议市场竞争新焦点

第六节 视频会议市场存在的问题及对策

- 一、视频会议行业存在的主要问题
- 二、中国视频会议市场面临的挑战

三、视频会议实际应用面临的阻碍

四、视频会议发展应重视品牌兼容

第五章 2020-2025年视频会议系统的技术支撑与标准

第一节 视频会议系统的技术发展概要

一、视频会议技术的演变历程

二、视频会议系统的关键技术及走向剖析

三、视频会议系统面临的技术障碍

四、分布式视频会议系统的技术实现探讨

五、基于硬件的视频会议系统技术体系探究

第二节 ip视频会议技术全面解读

一、ip视频会议的标准浅析

二、与传统视频会议系统的比较

三、ip视频会议系统的构成解析

四、ip视频会议质量的保障机制

第三节 高清视频会议的技术详解

一、高清视频会议系统介绍

二、高清视频会议主要技术解析

三、高清视频会议的技术要求

第四节 企业视频会议系统新技术介绍

一、lpr（丢包恢复）技术

二、还原现场技术

三、网络流媒体qos

四、状态呈现（presence）的实现

五、协议和标准的兼容

第五节 视讯会议业务组网协议发展综述

一、视讯业务领域组网协议发展简析

二、h.320协议的基本分析

三、h.323协议具体介绍

四、sip协议基本解读

五、组网协议的综合发展评析

第六节 视频会议系统的音频技术分析

一、视频会议音频效果的影响因素剖析

二、探讨软件视频会议中的回声处理方案

三、视频会议音频干扰的处理技术探究

四、视频会议中的同声传译系统设计要点

第六章 2020-2025年视频会议系统的应用情况分析

第一节 企业应用

- 一、企业视频会议应用占据市场主要地位
- 二、视频会议系统在中交集团的应用透析
- 三、视频会议系统在中国重汽的应用个案
- 四、视频会议系统在长安汽车的应用简析
- 五、视频会议系统在河南冶金企业的应用简析

第二节 金融行业应用

- 一、金融行业视频会议的应用需求
- 二、人寿保险视频会议系统应用概况
- 三、民生银行高清视频会议系统的全面部署构建
- 四、招商银行高清视频会议系统平台构建详解
- 五、兴业银行视频会议系统应用浅析

第三节 公检法应用

- 一、视频会议在公安部门应用中具有重要意义
- 二、视频会议系统在江西公安的应用简况
- 三、佛山市公安机关视频会议应用解析
- 四、福建公安扩大高清视频会议系统应用范围
- 五、甘肃公安消防对视频会议系统进行高清化改造

第四节 电信邮政行业应用

- 一、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析
- 二、常德移动公司视频会议系统应用案例分析
- 三、国家邮政局高清视频会议系统的部署架构
- 四、长治邮政视频会议应用案例剖析

第五节 军队政府应用

- 一、政府机关视频会议系统需求浅析
- 二、山东地税视频会议系统解决方案剖析
- 三、黑龙江省委视频会议系统解决方案剖析
- 四、视频会议系统提升四川藏族区政府执政管理能力
- 五、浙江省政府视频会议系统开通运行

第六节 教育行业应用

- 一、中国教育行业视频会议的应用普及情况分析
- 二、远程教育视频会议应用市场潜力巨大

三、远程教育视频系统综合解决方案剖析

四、同济大学视频会议系统解决方案剖析

五、湖南省考试院高清视频会议系统平台详解

第七节 医疗卫生行业应用

一、远程医疗与视频会议发展概述

二、医疗行业视频会议系统设计概要

三、医院教学与会诊系统设计难点及方案

四、南方医院远程医疗系统建设方案探讨

五、山东省远程医疗会诊系统方案剖析

第八节 其他应用

一、视频会议在电力应急状况的应用分析

二、公路交通视频会议系统应用案例评析

三、上海河道管理所视频会议系统解决方案介绍

四、视频会议在石油生产中的应用成效简析

五、视频会议系统应用提升锦州港管理水平

第三部分 竞争格局分析

第七章 视频会议市场竞争格局及集中度分析

第一节 视频会议行业国际竞争格局分析

一、国际视频会议市场发展情况分析

二、国际视频会议市场竞争格局

三、国际视频会议市场发展趋势预测

四、国际视频会议重点企业竞争力分析

第二节 视频会议行业国内竞争格局分析

一、国内视频会议行业市场规模分析

二、国内视频会议行业竞争格局分析

国内视频会议市场集中度较高。国内视频会议市场销售收入前五名的设备厂商分别是华为、Polycom、Cisco、中兴和科达，而本土厂商市场份额持续小幅增长。

我国视频会议市场竞争格局（单位：%）

三、国内视频会议行业竞争力分析

第三节 视频会议行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第八章 中国视频会议行业重点企业经营分析

第一节 思科系统（中国）网络技术有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第二节 宝利通通讯系统（北京）有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第三节 华平信息技术股份有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第四节 深圳市迪威视讯股份有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第五节 华为技术有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第六节 广州市视高电子技术有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络

第七节 杭州华三通信技术有限公司

- 一、企业经营状况分析
- 二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第八节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第九节 北京网动网络科技股份有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第十节 深圳市誉融科技有限公司

一、企业经营状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

第四部分 发展前景展望

第九章 2020-2025年视频会议行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年视频会议市场发展前景

一、（HJ 327）视频会议市场发展潜力

二、视频会议市场发展前景展望

三、视频会议细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年视频会议市场发展趋势预测分析

一、视频会议行业发展趋势预测

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

二、视频会议行业市场规模预测分析

1、视频会议行业市场容量预测分析

2、视频会议行业销售收入预测分析

三、视频会议行业细分市场发展趋势预测分析

第十章 2020-2025年视频会议行业投资机会与风险防范

第一节 中国视频会议行业投资特性分析

- 一、视频会议行业进入壁垒分析
- 二、视频会议行业盈利模式分析
- 三、视频会议行业盈利因素分析
- 第二节 中国视频会议行业投资情况分析
 - 一、视频会议行业总体投资及结构
 - 二、视频会议行业投资规模状况分析
 - 三、视频会议行业投资项目分析
- 第三节 中国视频会议行业投资风险
 - 一、视频会议行业政策风险
 - 二、视频会议行业供求风险
 - 三、视频会议行业宏观经济波动风险
 - 四、视频会议行业关联产业风险
 - 五、视频会议行业产品结构风险
 - 六、视频会议行业技术风险
 - 七、其他风险
- 第四节 视频会议行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、视频会议行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十一章 视频会议行业发展战略研究

- 第一节 视频会议行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划（AK LT）
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第二节 对中国视频会议品牌的战略思考
 - 一、视频会议品牌的重要性
 - 二、视频会议实施品牌战略的意义
 - 三、视频会议企业品牌的现状分析

- 四、中国视频会议企业的品牌战略
- 五、视频会议品牌战略管理的策略
- 第三节 视频会议行业经营策略分析
 - 一、视频会议市场细分策略
 - 二、视频会议市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、视频会议新产品差异化战略
- 第四节 视频会议行业投资战略研究
 - 一、2019年视频会议行业投资战略
 - 二、2020-2025年视频会议行业投资战略
 - 三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 视频会议行业生命周期

图表 视频会议行业产业链结构

图表 2020-2025年中国视频会议行业盈利能力分析

图表 2020-2025年中国视频会议行业运营能力分析

图表 2020-2025年中国视频会议行业偿债能力分析

图表 2020-2025年中国视频会议行业发展能力分析

图表 2020-2025年中国视频会议行业经营效益分析

图表 2020-2025年不同规模企业利润总额分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同规模企业从业人员分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同规模企业销售收入分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同规模企业资产总额分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同规模企业数量分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同性质企业利润总额分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同性质企业从业人员分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同性质企业销售收入分布

图表 2020-2025年视频会议行业不同性质企业资产总额分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487953.html>