

2016-2022年中国洁具市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国洁具市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洁具是指在卫生间、厨房应用的陶瓷及五金家居设备。

家居用卫生洁具系指人们盥洗或洗涤用具的器具，用于卫浴间和厨房，如洗面器、坐便器、浴缸、洗涤槽等，为其配置的给排水产品称为卫生洁具配件。

卫生洁具主要由陶瓷、玻璃钢、塑料、人造大理石（玛瑙）、不锈钢等材质制成。

陶瓷卫生洁具质地洁白、色泽柔和、结构致密、强度较大、热稳定性好。

包括：坐便器、洗面器、洗涤槽、配套卫生洁具等。

卫浴企业的不断发展，卫浴家具化的发展也是很好的一次突破。一天之计在于晨，一年之计在于春。新房钥匙就到手了，计划在装修的住户该给自己列张时间表了，况且眼下气温回升，是装修的好季节。家庭装修土建先行，筹划卫浴应趁早。卫浴作为居家装修必不可少的一部分，其风格越来越显示出其独特的魅力。2012年什么样的卫浴产品将成为居家装修的新宠，哪种风格将引领卫浴潮流，挑选卫浴的哪些细节是你所未知的.....

2012年家居材料的选择将本着健康环保、个性简约、功能至上为消费原则。

根据相关统计数据，中国的卫生洁具产量由2006年的1.29亿件增加到了2010年的1.70亿件，年均复合增长率为7.14%，2015年卫生洁具行业的年产销量将达到2亿件。中国卫生洁具行业实现的工业总产值由2005年的223.09亿元增加到2013年的520.51亿元。

2005-2013年中国卫生洁具行业工业总产值和年增长率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章洁具行业发展综述 1

第一节洁具行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

第二节洁具行业特征分析6

一、产业链分析6

1、产业链上下游关系紧密6

2、产业链整合成趋势7

- 二、洁具行业在国民经济中的地位7
- 三、洁具行业生命周期分析8
 - 1、行业生命周期理论基础8
 - 2、洁具行业生命周期10
- 第三节最近3-5年中国洁具行业经济指标分析 11
 - 一、赢利性11
 - 二、成长速度12
 - 三、附加值的提升空间14
 - 1、附加值定义14
 - 2、附加值提高空间及方法14
 - 四、进入壁垒 / 退出机制17
 - 五、风险性22
 - 六、行业周期23
 - 七、竞争激烈程度指标24
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析25

- 第二章中国洁具行业运行分析26
 - 第一节中国洁具行业发展状况分析26
 - 一、中国洁具行业发展阶段26
 - 1、第一阶段：2013年以前 26
 - 2、第二阶段：2013-2014年26
 - 3、第三阶段：2014年至今 27
 - 二、中国洁具行业发展总体概况28
 - 三、中国洁具行业发展特点分析30
 - 1、洁具产品的发展特点30
 - 2、卫浴洁具营销的发展特点31
 - 四、中国洁具行业商业模式分析33
 - 第二节 2014-2015年洁具行业发展现状34
 - 一、2014-2015年中国洁具行业市场规模34
 - 二、2014-2015年中国洁具行业发展分析36
 - 三、2014-2015年中国洁具企业发展分析38
 - 第三节区域市场分析41
 - 一、区域市场分布总体情况41
 - 1、东北地区42
 - 2、华北地区43

- 3、西北地区44
- 4、西南地区45
- 5、华东地区46
- 6、华中地区47
- 7、华南地区48
- 二、2014-2015年重点省市市场分析48
- 第四节洁具细分产品市场分析50
 - 一、细分产品构成50
 - 1、2010-2015年细分产品市场规模50
 - 2、各细分产品的知名品牌50
 - 二、2010-2015年细分产品市场规模及增速52
 - 1、坐便器52
 - 2、台面柜52
 - 3、浴缸（浴室）53
 - 4、五金洁具54
 - 三、重点细分产品市场前景预测55
- 第五节洁具产品价格分析56
 - 一、2014-2015年洁具价格走势56
 - 二、影响洁具产品价格的关键因素分析57
 - 1、质量和成本57
 - 2、功能57
 - 3、设计57
 - 4、品牌58
 - 三、2016-2022年洁具产品价格变化趋势58
 - 四、主要洁具企业价位及价格策略59
 - 1、2015年洁具购买的影响因素 59
 - 2、定价策略59
- 第三章中国洁具行业整体运行指标分析 62
 - 第一节 2014-2015年中国洁具行业总体规模分析62
 - 一、企业数量结构分析62
 - 二、人员规模状况分析62
 - 三、行业资产规模分析63
 - 四、行业市场规模分析63
 - 第二节 2014-2015年中国洁具行业产销情况分析64
 - 一、中国洁具行业工业总产值64

- 二、中国洁具行业工业销售产值64
- 三、中国洁具行业产销率64
- 第三节 2014-2015年中国洁具行业财务指标总体分析65
 - 一、行业盈利能力分析65
 - 二、行业偿债能力分析66
 - 三、行业营运能力分析67
 - 四、行业发展能力分析67
- 第四章中国洁具行业供需形势分析68
 - 第一节洁具行业生产分析68
 - 一、2013-2015年洁具行业生产规模及增速68
 - 二、2016-2022年洁具行业产量产能变化趋势68
 - 1、陶卫洁具产能过剩68
 - 2、2016-2022年产量产能趋势70
 - 三、洁具行业区域生产分析71
 - 1、区域生产分布总体情况71
 - 2、2014-2015年重点省市生产分析72
 - 第二节 2014-2015年中国洁具行业需求情况79
 - 一、洁具行业需求市场79
 - 中国城市建设发展迅速，城镇人口快速增加，2010年第六次全国人口普查时，城镇人口达到了6.66亿人，比2000年增加了2.08亿人，新增城镇人口对住房提出了巨大需求。
- 2002-2014年中国商品房住宅年销售面积和增长情况
- 二、洁具行业客户结构80
 - 1、高中低端客户结构80
 - 2、大小城市的行业客户需求81
- 三、洁具行业需求的地区差异83
- 第三节洁具产品市场应用及需求预测86
 - 一、洁具产品应用市场总体需求分析86
 - 1、洁具产品应用市场需求特征86
 - 2、洁具产品应用市场需求总规模87
 - 二、2016-2022年洁具行业领域需求量预测88
 - 1、2016-2022年洁具行业领域需求产品功能预测88
 - 2、2016-2022年洁具行业领域需求产品市场格局预测89
 - 三、重点行业洁具产品需求分析预测90

- 第五章中国洁具行业进出口结构分析91
- 第一节洁具行业进出口市场分析91

一、洁具行业进出口综述91

- 1、中国洁具进出口的特点分析91
- 2、中国洁具进出口地区分布状况91
- 3、中国洁具进出口的贸易方式及经营企业分析93
- 4、中国洁具进出口政策与国际化经营97

二、洁具行业出口市场分析98

- 1、2014-2015年行业出口整体情况98
- 2、2014-2015年行业出口总额分析99

中国已成为全球最大的卫生洁具生产国，产销量约占世界总量的30%，卫浴配件约占世界总量的35%。国内各类卫生洁具年生产规模达1.85亿件左右。2014年，中国卫生洁具出口大幅增长，共向美国、韩国、伊朗等国家（地区）出口32.05亿美元,同比增长61.33%。

2014年中国陶瓷洗涤槽，脸盆，脸盆座，浴缸，坐浴盆，抽出口统计：万美元、

- 3、2014-2015年行业出口产品结构101

三、洁具行业进口市场分析111

- 1、2014-2015年行业进口整体情况111
- 2、2014-2015年行业进口总额分析111
- 3、2014-2015年行业进口产品结构112

第二节中国洁具进出口面临的挑战及对策114

- 一、中国洁具进出口面临的挑战114
- 二、中国洁具行业未来进出口展望115
- 三、中国洁具产品进出口对策115
- 四、洁具行业进出口前景及建议117

- 1、行业出口前景及建议117

- 2、行业进口前景及建议118

第二部分产业结构分析

第六章洁具行业产业结构分析120

第一节洁具产业结构分析120

- 一、市场细分充分程度分析120
- 二、各细分市场领先企业排名121
- 三、各细分市场占总市场的结构比例122
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）123

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析130

- 一、产业价值链的构成130
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析130
- 1、产业链竞争优势130

- 2、产业链竞争劣势131
- 第三节产业结构发展预测132
 - 一、产业结构调整指导政策分析132
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素133
 - 三、中国洁具行业参与国际竞争的战略市场定位134
 - 四、产业结构调整方向分析135
- 第七章中国洁具行业产业链分析139
 - 第一节洁具行业产业链分析139
 - 一、产业链结构分析139
 - 二、主要环节的增值空间139
 - 三、与上下游行业之间的关联性140
 - 第二节洁具上游行业分析142
 - 一、洁具产品成本构成142
 - 二、2014-2015年上游行业发展现状142
 - 三、2016-2022年上游行业发展趋势143
 - 四、上游供给对洁具行业的影响145
 - 第三节洁具下游行业分析146
 - 一、洁具下游行业分布146
 - 1、住宅146
 - 2、酒店147
 - 3、餐饮娱乐148
 - 4、办公楼148
 - 5、其它149
 - 二、2014-2015年下游行业发展现状150
 - 三、2016-2022年下游行业发展趋势152
 - 四、下游需求对洁具行业的影响155
- 第八章中国洁具行业渠道分析及策略156
 - 第一节洁具行业渠道分析156
 - 一、渠道形式及对比156
 - 1、零售渠道156
 - 2、家装渠道157
 - 3、工程渠道157
 - 二、各类渠道对洁具行业的影响157
 - 三、主要洁具企业渠道策略研究159
 - 1、重视二三级新兴市场159

- 2、渠道拓展更加多元化160
- 四、各区域主要代理商情况161
- 第二节洁具行业用户分析163
 - 一、用户认知程度分析163
 - 二、用户需求特点分析164
 - 1、品种多样化164
 - 2、产品的综合功能更加突出165
 - 3、富有强烈的装饰色彩165
 - 三、用户购买途径分析165
- 第三节洁具行业营销策略分析166
 - 一、中国洁具营销概况166
 - 二、洁具营销策略探讨168
 - 1、品牌运营策略168
 - 2、服务策略168
 - 3、产品创新策略169
 - 4、市场营销策略169
 - 三、洁具营销发展趋势169
- 第三部分竞争格局分析
- 第九章中国洁具行业竞争形势及策略172
- 第一节行业总体市场竞争状况分析172
 - 一、洁具行业竞争结构分析172
 - 1、现有企业间竞争172
 - 2、潜在进入者分析173
 - 3、替代品威胁分析173
 - 4、供应商议价能力174
 - 5、客户议价能力174
 - 6、竞争结构特点总结174
 - 二、洁具行业企业间竞争格局分析174
 - 三、洁具行业集中度分析175
 - 四、洁具行业swot分析176
 - 1、优势176
 - 2、劣势177
 - 3、机会177
 - 4、威胁178
- 第二节中国洁具行业竞争格局综述178

- 一、洁具行业竞争概况178
 - 1、中国洁具行业竞争格局178
 - 2、洁具行业未来竞争格局和特点180
 - 3、洁具市场进入及竞争对手分析180
- 二、中国洁具行业竞争力分析180
 - 1、中国洁具行业竞争力剖析180
 - 2、中国洁具企业市场竞争的优势180
 - 3、国内洁具企业竞争能力提升途径181
- 三、洁具市场竞争策略分析183
 - 1、打造竞争优势183
 - 2、着力品牌提升183
 - 3、推动企业转型184
- 第十章洁具行业领先企业经营形势分析 185
 - 第一节九牧集团公司185
 - 一、企业概况185
 - 二、企业优势分析186
 - 三、九牧集团经营状况186
 - 四、2016-2022年发展规划187
 - 第二节中宇建材集团有限公司188
 - 一、企业概况188
 - 二、企业优势分析189
 - 三、企业发展历程190
 - 四、2016-2022年发展规划191
 - 第三节广东恒洁卫浴有限公司192
 - 一、企业概况192
 - 二、企业优势分析193
 - 三、企业发展历程194
 - 四、2016-2022年发展规划201
 - 第四节四川帝王股份有限公司202
 - 一、企业概况202
 - 二、企业优势分析203
 - 三、2014-2015年经营状况204
 - 四、2016-2022年发展规划204
 - 第五节惠达卫浴股份有限公司205
 - 一、企业概况205

- 二、企业优势分析209
- 三、企业经营历程209
- 四、2016-2022年发展规划210
- 第六节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司212
 - 一、企业概况212
 - 二、企业优势分析213
 - 三、企业发展历程214
 - 四、2016-2022年发展规划215
- 第七节樱花卫厨（中国）股份有限公司216
 - 一、企业概况216
 - 二、企业优势分析217
 - 三、企业发展历程221
- 第八节广东东鹏陶瓷股份有限公司225
 - 一、企业概况225
 - 二、企业优势分析226
 - 三、2014-2015年经营状况227
 - 四、2016-2022年发展规划227
- 第四部分投资价值研究
- 第十一章 2016-2022年洁具行业投资前景229
 - 第一节 2016-2022年洁具市场发展前景229
 - 一、2016-2022年洁具市场发展潜力229
 - 1、老龄化市场发展潜力229
 - 2、整体卫浴发展潜力232
 - 3、三四线城市发展潜力234
 - 二、2016-2022年洁具市场发展前景展望236
 - 三、2016-2022年洁具细分行业发展前景分析238
 - 1、座便器发展前景238
 - 2、淋浴房的发展前景240
 - 3、浴室柜发展前景241
 - 4、五金洁具发展前景242
 - 第二节 2016-2022年洁具市场发展趋势预测244
 - 一、2016-2022年洁具行业发展趋势244
 - 1、技术继续提升244
 - 2、品牌化进程将加快244
 - 3、资源整合将加剧244

- 4、产品将更加专业化245
- 5、市场整合加速245
- 6、服务更加注重细节246
- 二、2016-2022年洁具市场规模预测246
- 三、2016-2022年洁具行业应用趋势预测247
 - 1、产品智能化247
 - 2、产品环保化247
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测248
 - 1、智能马桶248
 - 2、软体浴缸251
 - 3、整体浴室柜252
 - 4、五金洁具趋势253
- 第三节 2016-2022年中国洁具行业供需预测255
 - 一、2016-2022年中国洁具行业供给预测255
 - 二、2016-2022年中国洁具行业产量预测255
 - 三、2016-2022年中国洁具市场销量预测256
 - 四、2016-2022年中国洁具行业需求预测258
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势259
 - 一、市场整合成长趋势259
 - 1、品牌营销战略转型259
 - 2、产销研流程一体化260
 - 3、渠道调整260
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测260
 - 1、卫浴洁具产品艺术化261
 - 2、节水节能261
 - 3、卫浴洁具配套产品261
 - 4、智能化卫浴洁具261
 - 三、企业区域市场拓展的趋势262
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展263
 - 1、马桶智能技术263
 - 2、节水技术263
 - 3、新材料技术应用266
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势266
- 第十二章 2016-2022年洁具行业投资环境分析271
 - 第一节洁具行业政治法律环境分析271

- 一、行业管理体制分析271
- 二、行业主要法律法规271
- 三、行业相关发展规划272
- 第二节洁具行业经济环境分析274
 - 一、国际宏观经济形势分析274
 - 1、不确定因素依然较多274
 - 2、发达国家债务上升274
 - 3、欧债危机275
 - 4、美国财政危机275
 - 5、全球制造业回升275
 - 二、国内宏观经济形势分析275
 - 三、产业宏观经济环境分析278
- 第三节洁具行业社会环境分析281
 - 一、洁具产业社会环境281
 - 二、社会环境对行业的影响282
 - 三、洁具产业发展对社会发展的影响283
- 第四节洁具行业技术环境分析285
 - 一、洁具技术分析285
 - 二、洁具技术发展水平286
 - 三、行业主要技术发展趋势286
- 第十三章 2016-2022年洁具行业投资机会与风险288
 - 第一节洁具行业投融资情况288
 - 一、行业资金渠道分析288
 - 二、固定资产投资分析290
 - 三、兼并重组情况分析290
 - 第二节 2016-2022年洁具行业投资机会292
 - 一、产业链投资机会292
 - 1、卫浴机械投资292
 - 2、洁具企业投资293
 - 3、大品牌洁具产品代理294
 - 二、细分市场投资机会295
 - 1、智能马桶投资295
 - 2、淋浴房投资机会295
 - 3、浴室柜投资296
 - 三、重点区域投资机会297

第三节 2016-2022年洁具行业投资风险及防范299

- 一、政策风险及防范299
- 二、技术风险及防范299
- 三、供求风险及防范300
- 四、宏观经济波动风险及防范300
- 五、关联产业风险及防范301
- 六、产品结构风险及防范301
- 七、其他风险及防范302

第十四章 洁具行业投资战略研究304

第一节 洁具行业发展战略研究304

- 一、战略综合规划304
- 二、技术开发战略306
 - 1、自我选择发展战略306
 - 2、战略联盟306
- 三、业务组合战略307
- 四、区域战略规划308
- 五、产业战略规划309
 - 1、要与企业资源的适应性309
 - 2、与企业发展战略阶段的适应性310
 - 3、需要结合自身的企业文化310
- 六、营销品牌战略310
 - 1、品牌定位的差异性311
 - 2、品牌形象的统一性311
 - 3、品牌传播的持续性311
- 七、竞争战略规划312

第二节 对中国洁具品牌的战略思考313

- 一、洁具品牌的重要性313
- 二、洁具实施品牌战略的意义314
 - 1、品牌战略可以树立良好的企业形象314
 - 2、品牌战略有助于提高经济效益314
 - 3、品牌战略可以提高员工向心力314
 - 4、品牌战略可以促进产品销售314
 - 5、品牌战略是区域经济发展的龙头315
- 三、洁具企业品牌的现状分析315
- 四、中国洁具企业的品牌战略315

- 1、品牌打造力度不够315
- 2、品牌战略概念模糊316
- 3、缺乏实施品牌战略的紧迫感316
- 4、品牌产品创新能力差316
- 五、洁具品牌战略管理的策略316
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识316
 - 2、选准市场定位,确定战略品牌 316
 - 3、引入尖端策略打造品牌317
 - 4、一品牌多层次产品策略317
 - 5、加大品牌宣传317
 - 6、营造优良的品牌开发环境317
- 第三节洁具经营策略分析318
 - 一、洁具市场细分策略318
 - 1、集中策略319
 - 2、产异化策略319
 - 二、洁具市场创新策略320
 - 1、产品创新320
 - 2、渠道建设创新323
 - 三、品牌定位与品类规划324
 - 1、品牌定位324
 - 2、品类规划326
 - 四、洁具新产品差异化战略326
- 第四节洁具行业投资战略研究327
 - 一、2016-2022年洁具行业投资战略327
 - 二、2016-2022年细分行业投资战略328
 - 1、专业化投资战略328
 - 2、多元化投资战略328
- 第十五章研究结论及投资建议329
 - 第一节洁具行业研究结论329
 - 一、行业正处于快速发展期329
 - 二、行业进入整合阶段329
 - 三、行业未来成长空间大330
 - 第二节洁具行业投资价值评估331
 - 一、从行业成长能力评估331

- 二、从行业盈利能力评估331
- 第三节 洁具行业投资建议332
 - 一、行业发展策略建议332
 - 1、加快品牌推广332
 - 2、加速整合生产资源332
 - 3、专业化经营332
 - 4、加速整合终端市场333
 - 二、行业投资方向建议333
 - 1、从产品发展角度看333
 - 2、从细分行业发展角度看333
 - 3、从洁具产业区域发展角度看333
 - 三、行业投资方式建议334

图表目录：

- 图表：行业生命周期8
- 图表：2009-2014年洁具行业盈利能力指标11
- 图表：2010-2015年洁具行业国内市场规模13
- 图表：2010-2015年中国洁具行业出口额13
- 图表：2015年中国洁具行业集中度指标24
- 图表：2014-2015年中国洁具产量占全球产量的份额35
- 图表：2014-2015中国洁具行业销售总产值规模35
- 图表：2010-2015年中国卫生洁具行业区域市场规模42
- 图表：2010-2015年东北地区洁具市场规模增长情况42
- 图表：2010-2015年东北地区洁具市场规模增长情况43
- 图表：2010-2015年西北地区洁具市场规模增长情况44
- 图表：2010-2015年西北地区洁具市场规模增长情况45
- 图表：2010-2015年华东地区洁具市场规模增长情况46
- 图表：2010-2015年华中地区洁具市场规模增长情况47
- 图表：2010-2015年华南地区洁具市场规模增长情况48
- 图表：2015年重点城市卫浴洁具消费水平49
- 图表：2010-2015年中国卫生洁具行业产品细分市场规模50
- 图表：2010-2015年座便器市场规模的成长情况52
- 图表：2010-2015年台面柜市场规模的成长情况53
- 图表：2010-2015年台浴缸（淋浴房）市场规模的成长情况53
- 图表：2010-2015年台五金洁具市场规模的成长情况54

- 图表：2015年洁具产品购买因素构成59
- 图表：2015年企业数量62
- 图表：2015年洁具行业从业人员规模62
- 图表：2015年行业资产规模63
- 图表：2015年行业市场规模63
- 图表：2015年中国洁具行业工业总产值64
- 图表：2015年中国洁具行业工业销售产值64
- 图表：2014中国洁具行业产销率65
- 图表：2015年洁具行业盈利能力指标66
- 图表：2015年洁具行业偿债能力指标66
- 图表：2015年行业运营能力指标67
- 图表：2015年行业发展能力指标67
- 图表：2013-2015年中国洁具产量规模68
- 图表：2015年国内洁具需求和洁具出口量的比例71
- 图表：2015年洁具行业高中低端客户消费结构80
- 图表：2015年中国卫生洁具行业各区域市场份额83
- 图表：2015年国内洁具产品销量及潜在需求量87
- 图表：2014年洁具行业各细分产品市场份额89
- 图表：2015年洁具行业各细分产品市场份额89
- 图表：2015年洁具产品出口目的地市场份额92
- 图表：2015年洁具产品出口地区市场份额93
- 图表：2015年中国卫生洁具出口规模及增速99
- 图表：2015年中国卫生陶瓷出口规模及增速99
- 图表：2015年中国五金洁具类产品出口规模及增速100
- 图表：2015年中国淋浴房出口规模及增速100
- 图表：2015年中国浴缸出口规模及增速100
- 图表：2015年中国马桶座圈及盖板出口规模及增速100
- 图表：2015年中国水箱及配件出口规模及增速100
- 图表：2015年卫生陶瓷出口数量及单价变化100
- 图表：2015年五金洁具类产品出口数量及单价变化100
- 图表：2015年浴缸出口数量及单价变化101
- 图表：2015年淋浴房出口数量及单价变化101
- 图表：2015年塑料马桶座圈及盖板类产品出口数量及单价变化101
- 图表：2015年塑料水箱及水箱配件类产品出口数量及单价变化101
- 图表：2015年卫生陶瓷产品出口国家结构102

- 图表：2015年中国卫生陶瓷出口地区结构102
- 图表：2015年五金洁具产品出口国家结构103
- 图表：2015年中国五金洁具出口地区结构104
- 图表：2015年浴缸类产品出口国家结构105
- 图表：2015年中国浴缸类产品出口地区结构105
- 图表：2015年淋浴房产品出口国家结构106
- 图表：2015年中国淋浴房产品出口地区结构107
- 图表：2015年塑料马桶座圈及便器盖板类产品出口国家结构108
- 图表：2015年中国马桶座圈及便器盖板类产品出口地区结构108
- 图表：2015年塑料水箱及水箱配件类产品出口国家结构109
- 图表：2015年中国塑料水箱及水箱配件类产品出口地区结构110
- 图表：2015年洁具行业出口产品结构110
- 图表：2015年中国卫生洁具进口规模及增速111
- 图表：2015年中国卫生陶瓷进口规模及增速111
- 图表：2015年中国五金洁具类产品进口规模及增速111
- 图表：2015年中国淋浴房及浴缸进口规模及增速112
- 图表：2015年中国马桶座圈及盖板进口规模及增速112
- 图表：2015年中国水箱及配件进口规模及增速112
- 图表：2015年卫生陶瓷进口数量及单价变化113
- 图表：2015年浴缸及淋浴房进口数量及单价变化113
- 图表：2015年塑料马桶座圈及盖板类产品进口数量及单价变化113
- 图表：2015年塑料水箱及水箱配件类产品进口数量及单价变化113
- 图表：2015年洁具行业进口产品市场结构114
- 图表：2015年中国卫生洁具行业产品细分市场规模122
- 图表：2015年洁具行业各细分产品市场份额122
- 图表：中国洁具行业企业所有制结构129
- 图表：2015年洁具产品成本构成142
- 图表：2010-2015年卫生洁具的下游市场规模146
- 图表：2010-2015年住宅领域的洁具市场规模成长情况147
- 图表：2010-2015年酒店领域的洁具市场规模成长情况147
- 图表：2010-2015年餐饮娱乐领域的洁具市场规模成长情况148
- 图表：2010-2015年办公楼领域的洁具市场规模成长情况149
- 图表：2010-2015年其它乐领域的洁具市场规模成长情况149
- 图表：2015年中国洁具市场国内外品牌的份额比例179
- 图表：2015年中国中高端洁具市场国内外品牌的份额比例179

- 图表：九牧集团公司主要信息及数据187
- 图表：中宇建材集团有限公司高中低端产品结构189
- 图表：广东恒洁卫浴有限公司主要信息及数据202
- 图表：四川帝王股份有限公司主要信息及数据205
- 图表：惠达卫浴股份有限公司主要信息及数据211
- 图表：乐华陶瓷洁具有限公司主要信息及数据216
- 图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要信息及数据224
- 图表：广东东鹏陶瓷股份有限公司主要信息及数据228
- 图表：2021年整体卫浴规模预测233
- 图表：2015年中国座便器产品结构239
- 图表：2015年中国传统和智能座便器利润水平239
- 图表：未来中国智能卫浴洁具市场规模239
- 图表：2016-2022年中国洁具市场规模预测247
- 图表：2016-2022年中国洁具行业产能预测255
- 图表：2016-2022年中国洁具行业产量预测256
- 图表：2016-2022年洁具行业国内外总销量预测257
- 图表：2016-2022年洁具行业国内市场销售预测257
- 图表：2016-2022年洁具行业出口销售预测258
- 图表：国内外智能马桶普及率对比295
- 图表：2015年卫生洁具的下游市场规模330
- 图表：2015年卫生洁具的下游市场结构330330

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187960.html>