

# 2021-2026年中国家具物流市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家具物流市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/697963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家具物流产业发展综述

第一章 家具物流行业发展综述

第一节 家具物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 家具物流行业特征分析

一、产业链分析

二、家具物流行业在国民经济中的地位

三、家具物流行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、家具物流行业生命周期

第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国家具物流所属行业运行分析

第一节 我国家具物流行业发展状况分析

一、我国家具物流行业发展阶段

二、我国家具物流行业发展总体概况

三、我国家具物流行业发展特点分析

四、我国家具物流行业商业模式分析

第二节 2016-2020年家具物流行业发展现状

一、2016-2020年我国家具物流行业市场规模

## 二、2016-2020年我国家具物流行业发展分析

## 三、2016-2020年中国家具物流企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

### 第四节 家具物流细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2016-2020年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

## 第二部分 家具物流产业深度分析

## 第三章 我国家具物流行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

#### 一、需求规模

#### 二、需求结构

#### 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

#### 一、供给规模

#### 二、供给结构

#### 三、区域分布

## 第四章 家具物流行业产业结构分析

### 第一节 家具物流产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第五章 我国家具物流行业产业链分析

### 第一节 家具物流行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 家具物流上游行业分析

- 一、家具物流成本构成
- 二、2016-2020年上游行业发展现状
- 三、2016-2020年上游行业发展趋势

## 第三节 家具物流下游行业分析

- 一、家具物流下游行业分布
- 二、2016-2020年下游行业发展现状
- 三、2016-2020年下游行业发展趋势

## 第三部分 家具物流产业竞争分析

### 第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、家具物流行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
- 二、家具物流行业企业间竞争格局分析
- 三、家具物流行业集中度分析
- 四、家具物流行业SWOT分析

#### 第二节 中国家具物流行业竞争格局综述

- 一、家具物流行业竞争概况
- 二、中国家具物流行业竞争力分析
- 三、家具物流市场竞争策略分析

### 第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 香江控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况

#### 第二节 光明家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况

#### 第三节 宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业优势分析

## 三、企业经营状况

### 第四节 大连科冕木业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

### 第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

### 第六节 保税科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

### 第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

### 第八节 怡亚通供应链股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

### 第九节 中储发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

### 第十节 香港皇朝家私集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况

## 第四部分 家具物流行业投资前景分析

### 第八章 2016-2020年家具物流行业投资前景

#### 第一节 2016-2020年家具物流市场发展前景

##### 一、2016-2020年家具物流市场发展潜力

##### 二、2016-2020年家具物流市场发展前景展望

### 三、2016-2020年家具物流细分行业发展前景分析

#### 1、家居行业前景

#### 2、物流行业前景

#### 3、家居制造行业前景

#### 第二节 2016-2020年家具物流市场发展趋势预测

##### 一、2016-2020年家具物流行业发展趋势

##### 二、2016-2020年家具物流市场规模预测

##### 三、2016-2020年细分市场发展趋势预测

##### 1、家居行业预测

##### 2、物流行业预测

##### 3、家居制造行业预测

#### 第三节 2016-2020年中国家具物流行业供需预测

##### 一、2016-2020年中国家具物流行业供给预测

##### 二、2016-2020年中国家具物流行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2016-2020年家具物流行业投资环境分析

#### 第一节 家具物流行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

##### 1、十三五期间物流业的机遇

##### 2、上海市现代物流业发展“十四五”规划

##### 3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知

#### 第二节 家具物流行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

#### 第三节 家具物流行业社会环境分析

##### 一、家具物流产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、家具物流产业发展对社会发展的影响

### 第十章 2016-2020年家具物流行业投资机会与风险

## 第一节 家具物流行业投融资情况

- 一、行业渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

## 第二节 2016-2020年家具物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

## 第三节 2016-2020年家具物流行业投资风险及防范

- 一、政策和体制风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

## 第十一章 家具物流行业投资战略研究

### 第一节 家具物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家具物流品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 家具物流经营策略分析

- 一、家具物流市场细分策略
- 二、家具物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家具物流新产品差异化战略

### 第四节 家具物流行业投资战略研究

- 一、2020年家具物流行业投资战略
- 二、2016-2020年家具物流行业投资战略



### 三、2016-2020年细分行业投资战略

#### 第十二章 研究结论及投资建议

##### 第一节 家具物流行业研究结论

##### 第二节 家具物流行业投资价值评估(AK HT)

##### 第三节 家具物流行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2020年家具行业物流成本比例

图表：高低端物流市场壁垒对比

图表：2016-2020年我国家具物流市场规模

图表：我国家具物流行业区域市场分布

图表：2016-2020年我国家具物流市场规模增长曲线

图表：2016-2020年家具物流行业市场需求规模

图表：家具物流市场需求结构

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析

图表：2016-2020年我国家具物流行业供给规模

图表：我国家具物流行业供给结构市场分布

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析

图表：2020年物流销售收入前十公司排名

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表：产业链概念示意

图表：产业链价值示意图

图表：2016-2020年物流总额及增长

图表：家具物流成本构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/697963.html>