

2020-2025年中国珠三角地区物流行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国珠三角地区物流行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497972.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2015-2019年中国物流业的发展

2.1 2015-2019年中国物流业发展的综述

2.1.1 物流业在国民经济中的地位

2.1.2 中国物流业的发展背景

2.1.3 我国物流业发展总体回顾

2.1.4 我国物流企业的成长模式简析

2.1.5 中国物流产业发展的商业环境

2.1.6 中国物流产业的政策体系

2.2 2015-2019年我国物流业运行分析

2.2.1 2019年中国物流业运行态势良好

2.2.2 2018年中国物流行业运行分析

2.2.3 2019年中国物流行业运行分析

2.3 中国物流业发展中存在的问题

2.3.1 制约中国物流产业发展的主要因素

2.3.2 我国物流行业发展壮大面临的挑战

2.3.3 中国物流业发展中存在的隐患

2.3.4 我国物流业发展亟需解决的问题

2.4 中国物流业发展的对策

2.4.1 中国促进物流业发展的政策建议

2.4.2 我国物流业加速发展的对策

2.4.3 促进中国物流业发展的思路

2.4.4 发展中国物流业的政策选择

2.4.5 实现中国物流业可持续发展的战略

2.4.6 中国物流行业发展的策略建议

第三章 2015-2019年珠三角地区物流业的发展

3.1 2015-2019年珠三角物流业发展状况

3.1.1 珠三角物流业现状简述

3.1.2 珠三角物流市场需求旺盛

3.1.3 珠三角物流业的发展成就

3.1.4 珠三角物流业发展的优势

3.1.5 珠三角物流业发展的劣势

3.1.6 珠三角社会物流体系的构建

3.2 2015-2019年珠三角地区物流业企业发展分析

3.2.1 珠三角物流企业的类型分析

3.2.2 珠三角物流企业的格局分析

- 3.2.3 珠三角物流企业的核心竞争力
- 3.2.4 珠三角中小物流企业信息化发展分析
- 3.3 珠三角物流一体化与资源整合研究
 - 3.3.1 物流一体化的发展阶段及特征
 - 3.3.2 珠三角经济一体化与物流的联动
 - 3.3.3 珠三角经济区物流一体化的驱动力
 - 3.3.4 物流资源整合对珠三角经济一体化的支撑
 - 3.3.5 构建珠三角物流一体化的思路和框架
 - 3.3.6 珠三角物流一体化的合作模式分析
 - 3.3.7 构建珠三角物流一体化的重点
 - 3.3.8 构建珠三角物流一体化的保障措施
- 3.4 珠三角物流园区资源整合问题研究
 - 3.4.1 物流园区的概述
 - 3.4.2 珠三角物流园区发展概况
 - 3.4.3 珠三角物流园区的管理模式
 - 3.4.4 珠三角物流园区资源整合分析
- 3.5 2015-2019年粤港澳物流业的协调发展
 - 3.5.1 开展粤港澳物流合作的意义
 - 3.5.2 粤港澳物流合作状况综述
 - 3.5.3 粤港澳三地物流业联手创建合作试验区
 - 3.5.4 粤港澳物流业共谋合作升级
 - 3.5.5 粤澳加强合作打造“珠三角”世界物流中心
 - 3.5.6 粤港澳物流合作存在的问题
 - 3.5.7 推动粤港澳物流行业协调发展的建议
- 3.6 珠三角物流业的问题及对策分析
 - 3.6.1 珠三角物流业发展存在的主要问题
 - 3.6.2 珠三角物流发展中存在的不协调因素
 - 3.6.3 珠三角地区物流业的发展对策
 - 3.6.4 应推动珠三角物流业的协调有序发展
 - 3.6.5 珠三角本土物流企业的发展策略

第四章 2015-2019年珠三角地区主要城市物流业的发展

- 4.1 广州
 - 4.1.1 广州物流行业发展回顾
 - 4.1.2 广州加快打造亚洲物流中心

- 4.1.3 广州首个保税物流中心介绍
- 4.1.4 广州保税物流的发展
- 4.1.5 广州国际医药港项目进展状况
- 4.1.6 广州物流企业享土地使用税优惠
- 4.1.7 广州市物流业存在的主要问题
- 4.1.8 广州物流业优化发展的对策措施
- 4.2 深圳
 - 4.2.1 深圳物流行业持续快速发展
 - 4.2.2 深圳市现代物流业的发展特征
 - 4.2.3 2019年深圳物流业发展简况
 - 4.2.4 2019年深圳物流业发展概况
 - 4.2.5 2019年深圳物流业发展形势
 - 4.2.6 深圳机场保税物流中心发展分析
 - 4.2.7 深圳物流业发展存在的主要问题
 - 4.2.8 “十三五”深圳市物流业发展规划解析
- 4.3 东莞
 - 4.3.1 虎门港开港使东莞物流业提速5年
 - 4.3.2 东莞保税物流中心发展态势良好
 - 4.3.3 东莞物流业发展存在的问题及其根源
 - 4.3.4 加快发展东莞现代物流行业的策略
 - 4.3.5 未来东莞物流行业的发展规划
- 4.4 惠州
 - 4.4.1 惠州物流业发展成就分析
 - 4.4.2 惠州物流业发展存在的主要问题
 - 4.4.3 惠州物流业发展的政策措施
 - 4.4.4 惠州物流业面临的机遇和挑战
 - 4.4.5 未来惠州物流业发展的总体要求
 - 4.4.6 未来惠州物流业发展的任务及重点
- 4.5 其它城市
 - 4.5.1 珠海
 - 4.5.2 中山
 - 4.5.3 佛山
 - 4.5.4 江门

5.1 2015-2019年珠三角港口物流业的发展概况

5.1.1 珠三角港口带动现代物流业成为城市支柱产业

5.1.2 珠三角中小港口发展现代物流的优势

5.1.3 珠三角港口发展现代物流的模式分析

5.1.4 珠三角港口发展现代物流的策略

5.2 深圳港口物流业

5.2.1 深圳物流体系结构和港口功能的转变

5.2.2 深圳港物流业发展状况

5.2.3 深圳盐田港保税物流园进出口状况

5.2.4 深圳港发展现代物流的对策

5.3 广州港口物流业

5.3.1 广州发展港口物流的优势

5.3.2 广州市积极推动港口现代物流业发展

5.3.3 广州港口现代物流业现状综述

5.3.4 广州港口发展现代物流的思路

5.3.5 广州港口现代物流的发展对策

第六章 珠三角物流业重点企业分析

6.1 宝供物流企业集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 宝供物流集团的竞争力不断增强

6.1.3 宝供物流集团创新发展模式剖析

6.1.4 宝供物流联手广东移动打造智能物流

6.2 招商局物流集团有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 招商局物流集团的物流业务组成

6.2.3 招商局集团现代物流业发展迅速

6.2.4 招商局物流发展大事记

6.3 深圳市普路通供应链管理股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 普路通公司供应链服务的构成

6.3.3 普路通公司发展战略

6.4 深圳赤湾港航股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 深圳市盐田港股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

第七章 珠三角物流业投资环境机遇及风险分析

7.1 珠三角地区经济与社会环境

7.1.1 珠三角地区已是全球第三大都市圈

7.1.2 2018年珠三角地区经济状况

7.1.3 2019年珠三角地区经济状况

7.1.4 珠三角地区三大经济圈协调性增强

7.1.5 珠三角经济未来发展的展望

7.2 珠三角发展物流业的其它环境与条件

7.2.1 健全的法律法规环境与条件

7.2.2 良好的基础设施环境与条件

7.2.3 先进的信息技术环境与条件

7.2.4 优越的人才环境与条件

7.3 投资风险的防范

7.3.1 物流业风险防范的举措

7.3.2 物流项目风险防范的建议

7.3.3 现代物流业对法律风险的防范

7.3.4 企业使物流外包有效的对策

第八章 珠三角物流业的前景趋势分析

8.1 中国物流业的发展前景及趋势

8.1.1 我国物流市场发展前景广阔

8.1.2 中国物流市场将进一步加强整合

8.1.3 中国物流行业的发展趋势

8.1.4 物流业将向专业化社会化方向发展

8.2 珠三角物流业的发展前景及趋势

- 8.2.1 珠三角地区物流业的远景展望
- 8.2.2 未来仓储物流设施将转向珠三角
- 8.2.3 2020-2025年珠三角地区物流业发展预测分析
- 8.3 珠三角物流业未来发展格局分析
 - 8.3.1 国际物流巨头具有强大竞争力
 - 8.3.2 港资物流
 - 8.3.3 民营物流
 - 8.3.4 国有资本转型物流
 - 8.3.5 物流行业的多元化

图表目录：

图表：物流系统的物理组成

图表：2015-2019年社会物流总额及可比变化情况

图表：2019年社会物流总费用构成

图表：2015-2019年中国沿海散货运价指数

图表：2015-2019年社会物流总额及增长变化情况

图表：2019年社会物流总费用构成情况

图表：2015-2019年社会物流总额及变化情况

图表：2019年社会物流总费用构成情况

图表：2015-2019年中国沿海散货运价综合指数走势变化

图表：2015-2019年中国物流业景气指数（LPI）走势变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497972.html>