

# 2018-2024年中国外用止痛药未来趋势预测分析及 投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国外用止痛药未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337980.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国外用止痛药市场主要经济特性5

第一节、产品概述5

一.止痛药产品界定及分类5

1、止痛药产品定义5

2、止痛药分类5

3、产业链概述7

二.止痛药产品发展背景8

第二节、产品生命周期分析9

第三节、市场进入/退出壁垒11

一.市场进入壁垒11

二.退出壁垒12

第二章外用止痛药产品生产分析13

第一节、2015-2017年外用止痛药行业生产规模及增长速度13

第二节、地区分布情况14

第三节、2015-2017年外用止痛药行业产量变化趋势15

第四节、外用止痛药行业生产中存在的问题16

第五节、行业领导者的生产现状及产品策略17

第三章外用止痛药行业市场规模分析19

第一节、2015-2017年中国外用止痛药市场规模及增长速度19

第二节、影响市场规模的因素21

一、市场需求21

二、新产品的开发22

三、市场秩序风险23

四、国家政策导向23

第三节、外用止痛药市场发展潜力分析24

第四节、2015-2017年外用止痛药市场规模及增速预测25

第五节、2015-2017年重点企业销售收入及市场规模占比26

第四章外用止痛药行业区域市场分析29

第一节、2017年各省市市场规模及占比29

第二节、细分区域分布31

一.华东地区31

二.华南地区32

三.东北地区34

四.华北地区35

五.华中地区36

六.西部地区38

第三节、重点省市市场状况深度分析40

第五章外用止痛药产品价格分析41

第一节、外用止痛药产品的价格弹性41

第二节、价格与成本的关系41

第三节、价格在外用止痛药市场竞争中的作用41

第四节、2015-2017年外用止痛药产品价格变化趋势42

第五节、主要企业价位及价格策略42

第六章外用止痛药产品竞争分析44

第一节、竞争分析理论基础44

一.供应商的讨价还价能力44

二.经销商、渠道商讨价还价能力44

三.新进入者威胁44

四.替代品威胁44

五.行业内竞争现状45

第二节、行业竞争格局45

第三节、外用止痛药行业市场集中度分析45

第四节、竞争的关键因素46

一.各竞争品牌的市场价格差异46

二.各竞争品牌的渠道差异47

三.各竞争品牌的产品/服务质量差异47

四.各竞争品牌的品牌产品主要消费群目标差异47

第五节、竞争组群分析48

第七章外用止痛药上游行业分析48

一、上游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响48

## 二、上游行业发展趋势50

### 第八章外用止痛药下游行业分析52

#### 一、下游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响52

#### 二、下游行业发展趋势52

### 第九章外用止痛药市场渠道分析54

#### 一、渠道形式的对比与选择54

#### 二、外用止痛药行业典型渠道的组成环节分析56

#### 三、渠道建设与管理的关键因素56

##### 1.渠道的建设56

##### 2.渠道的管理57

### 第十章外用止痛药替代品分析58

#### 一、替代品对外用止痛药产品的影响58

#### 二、替代品发展现状及趋势58

#### 三、当前经济形势对替代品的影响59

### 第十一章外用止痛药互补品分析60

#### 一、互补品对外用止痛药产品的影响60

#### 二、互补品发展现状及趋势60

#### 三、当前经济形势对互补品的影响60

### 第十二章外用止痛药行业主导驱动因素分析62

#### 一、国家政策导向62

#### 二、相关行业发展78

#### 三、社会需求变化80

### 第十三章外用止痛药行业政策环境分析82

#### 一、宏观经济政策82

#### 二、行业政策91

### 第十四章重点外用止痛药企业分析92

#### 一、西藏奇正藏药股份有限公司92

#### 二、桂林天和药业股份有限公司93

- 三、黑龙江雪都制药有限责任公司94
- 四、常州市盛辉药业有限公司94
- 五、云南白药集团95

## 第十五章补充资料97

### 第一节奇正品牌97

- 一、产品分析97
- 二、渠道分析99
- 三、产品价格分析100
- 四、销售状况分析101

### 第二节羚锐品牌104

- 一、产品分析104
- 二、渠道分析107
- 三、产品价格分析108
- 四、销售状况分析109

### 第三节云南白药品牌111

- 一、产品分析111
- 二、渠道分析113
- 三、产品价格分析113
- 四、销售状况分析115

### 第四节万通品牌117

- 一、产品分析117
- 二、渠道分析118
- 三、产品价格分析119
- 四、销售状况分析119

### 第五节天和品牌120

- 一、产品分析120
- 二、渠道分析122
- 三、产品价格分析124
- 四、销售状况分析125

## 图表目录：

图表1：止痛药分类及说明17

图表2：止痛药分类及说明18

图表3：止痛药行业产业链构成图9

图表4：产品生命周期示意图11

图表5：2015-2017年外用止痛药行业生产概况示意图15

图表6：2017年中国外用止痛药各省市生产总值概况16

图表7：2015-2017年外用止痛药行业产量变化趋势预测17

图表8:西藏奇正藏药有限公司外用制剂生产改扩建产能概况19

图表9：2015-2017年中国外用止痛药市场规模及增长示意图21

图表10：2015-2017年中国外用止痛贴膏在外用止痛药中市场份额占比示意图22

图表11：2015-2017年中国外用止痛贴膏市场规模及增长示意图22

图表12：疼痛治疗药物选择及方式示意图24

图表13：2015-2017年中国外用止痛药市场规模及增长示意图27

图表14：2015-2017年外用止痛药行业重点企业销售收入概况示意图(单位：亿元)28

图表15：2017年外用止痛药行业重点企业市场占有概况示意图29

图表16：2017年各省市市场规模及占比示意图31

图表17：2017年各大片区市场占比示意图32

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337980.html>