

2017-2022年中国筷子行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国筷子行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297981.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章筷子产品特性 15

第一节产品分类 15

第二节产品发展社会背景 16

第三节产品原理 17

第四节产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、筷子产业链模型分析 20

第二章筷子市场分析 21

第一节国际筷子市场发展总体概况 21

一、国际现状分析 21

二、主要国家和地区情况 23

三、国际发展趋势分析 27

四、2013-2015年国际筷子发展概况 27

第二节我国筷子市场的发展状况 28

一、我国筷子市场发展基本情况 28

二、筷子市场的总体现状 28

三、筷子行业发展中存在的问题 29

四、2013-2015年我国筷子行业发展回顾 32

第三章筷子行业所处生命周期 33

第一节生命周期 33

第二节筷子行业技术变革与产品革新 34

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 34

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 34

第三节差异化 / 同质化分析 35

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 35

二、产品个性化是行业远离战火的武器 36

三、筷子产品的个性化空间很大 36

第四节进入 / 退出难度分析 37

一、筷子产品市场进入壁垒 37

二、可以选择不同方式进入 38

| | |
|------------------------|----|
| 第四章中国筷子销售状况分析 | 41 |
| 第一节筷子国内营销模式分析 | 41 |
| 第二节筷子国内分销商形态分析 | 45 |
| 第三节筷子国内销售渠道分析 | 46 |
| 第四节筷子行业国际化营销模式分析 | 47 |
| 第五节筷子重点销售区域分析 | 50 |
| 第六节2013-2015年市场供需现状分析 | 50 |
| 第七节2017-2022年行业发展前景预测 | 51 |
| 第八节2017-2022年行业投资质战略预测 | 52 |

| | |
|------------------|----|
| 第五章筷子的生产分析 | 53 |
| 第一节行业生产规模及增长速度 | 53 |
| 第二节产业地区分布情况 | 54 |
| 第三节优势企业产品价格策略 | 55 |
| 第四节行业生产所面临的几个问题 | 56 |
| 第五节未来几年行业产量变化趋势 | 56 |
| 第六节筷子营销策略分析 | 57 |
| 第七节筷子行业广告与促销方式分析 | 58 |

| | |
|-----------------|----|
| 第六章筷子市场渠道分析 | 63 |
| 第一节渠道对行业至关重要 | 63 |
| 第二节市场渠道格局 | 65 |
| 第三节销售渠道形式 | 65 |
| 第四节销售渠道要素对比 | 66 |
| 第五节对竞争对手渠道策略的研究 | 67 |

| | |
|--------------------|----|
| 第七章筷子行业品牌分析 | 71 |
| 第一节品牌数量分析 | 71 |
| 第二节品牌推广策略分析 | 71 |
| 第三节品牌首要认知渠道分析 | 72 |
| 第四节消费者对筷子品牌认知度宏观调查 | 73 |
| 第五节消费者对筷子品牌偏好调查 | 73 |

| | |
|-----------|----|
| 第八章筷子用户分析 | 74 |
| 第一节用户认知程度 | 74 |

第二节用户关注的因素 74

- 一、用户对筷子产品不同功能各有需求 74
- 二、用户普遍关注筷子产品质量 75
- 三、价格与用户心理预期已比较接近 75
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 75

第九章中国筷子产品价格分析 76

第一节中国筷子历年平均价格回顾 76

第二节中国筷子当前市场价格 76

- 一、产品市场价格驱动因素分析 76
- 二、产品未来价格预测 77

第三节中国筷子价格影响因素分析 78

- 一、我国总体经济环境走势分析 78
- 二、国家宏观调控政策分析 90
- 三、筷子市场国家宏观发展规划调控影响 95

第十章行业运行状况分析 100

第一节行业情况背景 100

- 一、参与调查企业及其分布情况 100
- 二、典型企业介绍 100

第二节总体效益运行状况 101

- 一、总体销售效益 101
- 二、2013-2015年筷子行业总体盈利能力 101
- 三、2013-2015年筷子行业总体税收能力 102
- 四、2013-2015年筷子行业市场总体产值能力 102

第三节不同地区行业效益状况对比 103

- 一、不同地区销售效益状况对比 103
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 103
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 104
- 四、不同地区行业产值状况对比 104

第四节类型运行效益对比 105

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 105
- 二、不同类型盈利能力状况对比 105
- 三、不同类型税收能力状况对比 106
- 四、不同类型产值状况对比 106

第五节规模运行效益对比 107

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 107
- 二、不同规模盈利能力状况对比 107
- 三、不同规模税收能力状况对比 107
- 四、不同规模产值状况对比 108

第十一章筷子国内重点生产厂家分析 109

第一节筷子重点公司介绍 109

一、南昌三友实业有限公司 109

- 1、企业简介 109
- 2、经营情况 109
- 3、未来发展趋势 111

二、双枪竹木科技股份有限公司 111

- 1、企业简介 111
- 2、经营情况 116
- 3、未来发展趋势 118

三、浙江三禾竹木有限公司 119

- 1、企业简介 119
- 2、经营情况 120
- 3、未来发展趋势 121

四、浙江天竹工贸有限公司 122

- 1、企业简介 122
- 2、经营情况 123
- 3、未来发展趋势 124

五、天津石泰集团有限公司 125

- 1、企业简介 125
- 2、经营情况 126
- 3、未来发展趋势 128

第十二章2017-2022年筷子行业发展趋势及投资风险分析 129

第一节当前筷子存在的问题 129

第二节筷子未来发展预测分析 130

- 一、中国筷子发展方向分析 130
- 二、2017-2022年中国筷子行业发展规模 131
- 三、2017-2022年中国筷子行业投资发展趋势预测 132

第三节2017-2022年中国筷子行业投资风险分析 133

- 一、市场竞争风险 133
- 二、原材料压力风险分析 133
- 三、技术风险分析 134
- 四、政策和体制风险 134
- 五、外资进入退出风险 134

第十三章研究院行业项目投资建议 135

- 第一节筷子技术应用注意事项 135
- 第二节项目投资注意事项 136
- 第三节筷子生产开发注意事项 137
- 第四节筷子销售注意事项 138

第十四章2017-2022年中国筷子行业发展预测分析 140

第一节2017-2022年国内筷子产业宏观预测 140

- 一、2017-2022年我国筷子行业宏观预测 140
 - 1、2017-2022年中国固定资产投资预测 140
 - 2、2017-2022年中国国际贸易预测 147
- 二、2017-2022年筷子工业发展展望 156
- 三、2017-2022年筷子业发展状况预测分析 156

第二节2017-2022年中国筷子市场趋势分析 157

- 一、2013-2015年筷子市场趋势总结 157
- 二、2017-2022年筷子企业资本结构发展趋势分析 158
 - 1、筷子企业国内资本市场的运作建议 158
 - 2、筷子企业海外资本市场的运作建议 162
- 三、2017-2022年筷子市场发展空间 163
- 四、2017-2022年筷子市场战略 165
 - 1、战略综合规划 165
 - 2、技术开发战略 165
 - 3、区域战略规划 165
 - 4、产业战略规划 166
 - 5、营销品牌战略 167
 - 6、竞争战略规划 168

第十五章筷子行业投资风险预警 169(AK WZY)

第一节影响筷子行业发展的主要因素 169

- 一、2013-2015年影响筷子行业运行的有利因素 169
- 二、2013-2015年影响筷子行业运行的稳定因素 169
- 三、2013-2015年影响筷子行业运行的不利因素 170
- 四、2013-2015年我国筷子行业发展面临的挑战 170
- 五、2013-2015年我国筷子行业发展面临的机遇 171

第二节筷子行业研究院专家投资风险预警 171

- 一、2017-2022年筷子行业市场风险及控制策略 171
- 二、2017-2022年筷子行业政策风险及控制策略 172
- 三、2017-2022年筷子行业经营风险及控制策略 173
- 四、2017-2022年筷子同业竞争风险及控制策略 174
- 五、2017-2022年筷子行业其他风险及控制策略 175

部分图表目录

- 图表1：产业链模型 19
- 图表2：筷子产业链分析 20
- 图表3：筷子行业生命周期示意图 33
- 图表4：2015年我国筷子重点销售区域分析 50
- 图表5：2011-2015年我国筷子市场供需分析 50
- 图表6：2017-2022年我国筷子市场供需预测 51
- 图表7：2011-2015年中国筷子行业生产规模分析 53
- 图表8：2011-2015年中国筷子行业增长速度分析 53
- 图表9：2015年中国筷子行业生产地区分布 54
- 图表10：2017-2022年中国筷子行业产量预测 56
- 图表11：2015年筷子渠道市场结构分析 65
- 图表12：筷子销售渠道要素对比 66
- 图表13：2015年消费者对筷子产品品牌的首要认知渠道调查 72
- 图表14：2015年消费者对筷子产品品牌认知度调查 73
- 图表15：2015年消费者品牌偏好调查 73
- 图表16：消费者对筷子行业认知度调查 74
- 图表17：2011-2015年中国筷子行业价格走势 76
- 图表18：影响筷子市场行情的要素 76
- 图表19：2017-2022年中国筷子产品未来价格走势预测 77
- 图表20：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 78

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297981.html>