

2020-2025年中国工业旅游行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工业旅游行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517982.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。近年来，我国著名工业企业如青岛海尔、上海宝钢、广东美的、佛山海天等相继向游人开放，许多项目获得了政府的高度重视。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界工业旅游行业发展情况分析

第一节 世界工业旅游行业分析

一、世界工业旅游行业特点

二、世界工业旅游行业动态

第二节 世界工业旅游市场分析

一、世界工业旅游消费情况

二、世界工业旅游消费结构

1、关系旅游消费结构的分类

2、影响旅游消费结构的因素

三、世界工业旅游价格分析

第三节 2019年中外工业旅游市场对比

一、各国旅游市场对比

1、法国

2、英国

3、荷兰

4、美国

5、德国

5、中国

6、澳大利亚

二、各国工业旅游主要项目对比

1、拉默尔斯贝格矿

- 2、弗尔克林根钢铁厂
- 3、关税同盟煤矿工业建筑群 (ZecheZollverein)
- 4、鲁尔区工业旅游项目
- 5、大众汽车城
- 6、RWE露天褐煤矿
- 7、北杜伊斯堡钢铁厂
- 8、胶片博物馆

第二章 中国工业旅游所属行业供给情况及趋势

第一节 2015-2019年中国工业旅游行业市场供给分析

一、工业旅游整体供给情况分析

二、工业旅游重点区域供给分析

第二节 工业旅游行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

1、高新技术在工业中的新应用

2、现代产业发展的新趋势

四、政策变动因素

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、四川工业旅游政策

3、东莞工业旅游推进政策

第三节 2020-2025年中国工业旅游行业市场供给趋势

一、工业旅游整体供给情况趋势分析

二、工业旅游重点区域供给趋势分析

三、影响未来工业旅游供给的因素分析

第三章 贸易战下工业旅游行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2025年全球经济形势预测

三、对我国经济的影响

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

1、国际贸易战发展趋势

2、国际贸易战对我国发展的影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

1、贸易战对外贸出口的影响

2、贸易战对就业的影响

3、贸易战对房地产业的影响

4、贸易战对旅游业的影响

二、2019年中国宏观经济运行概况

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、对外贸易&进出口

三、2020-2025年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国工业旅游所属行业发展概况

第一节 2019年中国工业旅游行业发展态势分析

第二节 2019年中国工业旅游行业发展特点分析

一、以各行业的龙头企业作为其主要依托

二、积累了丰富的旅游管理经验

三、组建了完善的旅游管理机构

四、形成了规范旅游参观线路

第三节 2019年中国工业旅游行业市场供需分析

第四节 2019年中国工业旅游行业价格分析

第五章 2019年中国工业旅游所属行业整体运行状况

第一节 2019年工业旅游所属行业发展分析

一、探索阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第二节 2019年工业旅游所属行业盈利能力分析

第三节 2019年工业旅游所属行业偿债能力分析

第四节 2019年工业旅游所属行业营运能力分析

第六章 2020-2025年工业旅游所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2020-2025年工业旅游所属行业成长性预测

第二节 2020-2025年工业旅游所属行业经营能力预测

第三节 2020-2025年工业旅游所属行业盈利能力预测

第四节 2020-2025年工业旅游所属行业偿债能力预测

第五节 2020-2025年我国工业旅游所属行业发展能力预测

第七章 2015-2019年中国工业旅游产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区工业旅游产业所属行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、山东

2、上海

3、江苏徐州

第二节 2015-2019年华南地区工业旅游产业所属行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

第三节 2015-2019年华中地区工业旅游产业所属行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、工业及工业旅游发展情况

2、河南省工业旅游资源分布

3、分布密度特征分析

4、行业分布特征分析

第四节 2015-2019年华北地区工业旅游产业所属行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、内蒙古

2、河北

3、北京

第五节 2015-2019年西北地区工业旅游产业所属行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、新疆

2、甘肃

3、宁夏

第六节 2015-2019年西南地区工业旅游产业所属行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、四川

2、重庆

3、贵州

第七节 2015-2019年东北地区工业旅游产业所属行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

一、东北工业旅游发展的制约因素

二、东北地区开展工业旅游的优势及潜力

三、东北地区工业旅游发展建议

第八章 中国工业旅游行业重点企业竞争力分析

第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司发展优势

四、公司未来战略分析

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 海尔电器集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 中国贵州茅台酒厂有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司发展优劣势分析

四、公司未来战略分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2020-2025年中国工业旅游行业消费者偏好调查

第一节 消费者对工业旅游品牌认知度宏观调查

一、市场认知度

二、消费者对工业旅游的品牌偏好调查

第二节 消费者对工业旅游参与情况分析

第三节 工业旅游消费市场潜力调研

第四节 消费者对工业旅游品牌的认知渠道

第五节 消费者的消费理念调研

第六节 调研结果分析建议

第十章 中国工业旅游行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国工业旅游行业投资环境分析

一、内部环境

二、外部环境

第二节 2015-2019年中国工业旅游行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国工业旅游行业产品投资战略方向

一、资源重组战略

1、工业旅游资源之间的整合

2、工业旅游与传统旅游资源的整合

二、“大旅游”发展战略

三、品牌发展战略

四、示范带动发展战略

第四节 2020-2025年中国工业旅游行业投资收益预测

- 一、2020-2025年中国工业旅游行业行业销售收入预测
- 二、2020-2025年中国工业旅游行业利润总额预测
- 三、2020-2025年中国工业旅游行业总资产预测

第十一章 中国工业旅游行业投资风险分析

第一节 中国工业旅游行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
 - 1、旅游行业企业技术风险的种类
 - 2、旅游行业企业技术风险来源
 - 3、旅游行业企业技术风险的防范
 - 4、企业应对策略
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国工业旅游行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
 - 1、政策风险的内容
 - 2、政策风险管理
 - 3、政策风险防范
- 三、2020-2025年工业旅游行业经营风险预测
 - 1、旅游市场风险的普遍性
 - 2、旅游市场风险的长期性
 - 3、旅游市场风险的复杂性
- 四、关联行业风险分析

第十二章 工业旅游行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工业旅游市场发展潜力分析

- 一、资源潜力
 - 1、众多的工业企业是工业旅游资源开发的巨大潜力
 - 2、品牌企业是工业旅游迅猛发展的主要推动器
 - 3、各行业的龙头企业是主要依托
 - 4、企业积累了丰富的旅游管理经验
- 二、客源潜力

- 1、按消费者群体划分
- 2、按产业、行业群体划分
- 3、按地域划分

第二节 工业旅游行业发展趋势分析

- 一、工业旅游景点类型增多
- 二、完善的开发、经营、管理规划
- 三、经营目的多样性
- 四、服务规范化
- 五、采取综合开发模式，建立综合型景区

第三节 工业旅游行业发展策略研究

一、产品开发策略

- 1、工业旅游生命周期分析
- 2、工业旅游产品开发原则
- 3、工业旅游产品开发策略

二、渠道策略

- 1、“一对一”直接营销
- 2、间接分销渠道
- 3、借用企业工业产品营销渠道

三、促销策略

- 1、多元化媒体促销
- 2、活动促销
- 3、联合促销

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国工业旅游运作模式分析

- 一、文化传承型发展模式
- 二、综合景观型发展模式
- 三、现代企业型发展模式
- 四、艺术品展示型发展模式
- 五、工业园区型发展模式
- 六、遗产与博物馆型发展模式

第二节 市场营销策略分析

一、总体营销战略

- 1、以专业旅游市场带动大众旅游市场
- 2、以的地区旅游市场带动全国旅游市场

3、工业旅游产品营销和企业营销相互促进

4、资源整合战略

二、营销原则

1、紧扣主题，体现核心资源原则

2、独具特色，易于识别原则

3、满足旅游者心理需求原则

第三节 2020-2025年全国市场规模及增长趋势

第四节 2020-2025年全国项目投资分析

一、主体条件

二、客体条件

三、媒介条件

第五节 2020-2025年市场盈利预测

一、直接经济效益不明显

二、综合效益见效慢

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

1、工业旅游管理保障体系

2、人力资源保障体系

3、公共服务保障体系

4、旅游安全保障体系

四、销售注意事项

图表目录：

图表：工业旅游者和公众个体旅游者的区别

图表：2015-2019年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2015-2019年中国工业旅游行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年中国工业旅游行业营业利润率分析

图表：2015-2019年中国工业旅游行业资产负债率分析

图表：2015-2019年中国工业旅游行业营业流动比率分析

图表：2015-2019年中国工业旅游行业总资产周转率分析

图表：2015-2019年中国工业旅游行业流动资产周转率分析

图表：2020-2025年国家级工业旅游示范企业数量规模预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业总资产周转率预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业流动资产周转率预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业营业利润率预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业总资产收益率预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业流动比率预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业资产负债率预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业净利润增长率预测

图表：2020-2025年中国工业旅游行业总资产增长率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517982.html>