

2023-2029年中国稀土催化材料行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国稀土催化材料行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/energy/917982.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 稀土催化材料行业综述及数据来源说明

1.1 稀土产业界定

1.1.1 稀土元素

1.1.2 轻稀土和中重稀土

1.1.3 稀土矿类型

1.1.4 稀土功能材料类型

(1) 稀土磁性材料

(2) 稀土储氢材料

(3) 稀土催化材料

(4) 稀土发光材料

(5) 稀土抛光材料

1.2 储氢材料的界定与分类

1.2.1 储氢材料的界定

1.2.2 储氢材料发展历程

1.2.3 储氢材料的分类

(1) 物理吸附材料

(2) 化学储氢材料——金属氢化物

(3) 化学储氢材料——非金属氢化物

1.3 稀土催化材料行业界定

1.3.1 稀土催化材料的界定

1.3.2 稀土催化材料的分类

1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中稀土催化材料行业归属

1.4 稀土催化材料专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国稀土催化材料行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国稀土催化材料行业政策（POLICY）环境分析

2.1.1 中国稀土催化材料行业监管体系及机构介绍

（1）中国稀土催化材料行业主管部门

（2）中国稀土催化材料行业自律组织

2.1.2 中国稀土催化材料行业标准体系建设现状

（1）中国稀土催化材料现行标准汇总

（2）中国稀土催化材料重点标准解读

2.1.3 国家层面稀土催化材料行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面稀土催化材料行业政策汇总及解读

（2）国家层面稀土催化材料行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市稀土催化材料行业政策规划汇总及解读

（1）部分省市稀土催化材料行业政策规划汇总

（2）部分省市稀土催化材料行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对稀土催化材料行业发展的影响

2.1.6 政策环境对稀土催化材料行业发展的影响总结

2.2 中国稀土催化材料行业经济（ECONOMY）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国稀土催化材料行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国稀土催化材料行业社会（SOCIETY）环境分析

2.3.1 中国稀土催化材料行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对稀土催化材料行业发展的影响总结

2.4 中国稀土催化材料行业技术（TECHNOLOGY）环境分析

2.4.1 稀土催化材料制备工艺类型

2.4.2 稀土催化材料工艺流程图解

2.4.3 稀土催化材料制备工艺发展趋势

2.4.4 中国稀土催化材料行业科研投入状况

2.4.5 中国稀土催化材料行业科研创新成果

2.4.6 技术环境对稀土催化材料行业发展的影响总结

第3章 全球稀土催化材料行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球稀土催化材料行业发展历程介绍

3.2 全球稀土催化材料行业发展环境分析

3.3 全球稀土催化材料行业发展现状分析

3.4 全球稀土催化材料行业市场规模体量及趋势预判

3.4.1 全球稀土催化材料行业市场规模体量

3.4.2 全球稀土催化材料行业市场前景预测

3.4.3 全球稀土催化材料行业发展趋势预判

3.5 全球稀土催化材料行业重点区域市场及代表性企业案例

3.5.1 德国稀土催化材料市场发展及巴斯夫布局概况

3.5.2 比利时稀土催化材料市场发展及优美科布局概况

3.5.3 英国稀土催化材料市场发展及庄信万丰布局概况

3.6 全球稀土催化材料行业发展经验借鉴

第4章 中国稀土催化材料行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国稀土催化材料行业发展历程

4.2 中国稀土催化材料行业市场特性

4.3 中国稀土催化材料行业市场主体

4.3.1 中国稀土催化材料行业市场主体类型

4.3.2 中国稀土催化材料行业企业入场方式

4.3.3 中国稀土催化材料行业企业数量

4.4 中国稀土催化材料行业市场供给状况

4.5 中国稀土催化材料行业市场需求状况

4.6 中国稀土催化材料行业市场行情走势

4.7 中国稀土催化材料行业市场规模体量测算

4.8 中国稀土催化材料行业市场发展痛点分析

第5章 中国稀土催化材料行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国稀土催化材料行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国稀土催化材料行业竞争者入场进程

5.1.2 中国稀土催化材料行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国稀土催化材料行业竞争者战略布局状况

5.2 中国稀土催化材料行业市场竞争格局

5.2.1 中国稀土催化材料行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国稀土催化材料行业企业竞争格局分析

5.3 中国稀土催化材料行业市场集中度分析

5.4 中国稀土催化材料行业波特五力模型分析

5.4.1 中国稀土催化材料行业供应商的议价能力

5.4.2 中国稀土催化材料行业消费者的议价能力

5.4.3 中国稀土催化材料行业新进入者威胁

5.4.4 中国稀土催化材料行业替代品威胁

5.4.5 中国稀土催化材料行业现有企业竞争

5.4.6 中国稀土催化材料行业竞争状态总结

5.5 中国稀土催化材料行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国稀土催化材料行业投融资发展状况

5.5.2 中国稀土催化材料行业兼并与重组状况

第6章 中国稀土催化材料产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国稀土催化材料产业链图谱分析

6.2 中国稀土催化材料产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国稀土催化材料行业成本结构分析

6.2.2 中国稀土催化材料价格传导机制分析

6.2.3 中国稀土催化材料行业价值链分析

6.3 中国稀土催化材料上游——稀土原料市场分析

6.3.1 稀土原料概述

6.3.2 稀土原料市场现状

6.3.3 稀土原料供应趋势

6.4 中国稀土催化材料上游——载体市场分析

6.4.1 稀土催化材料载体类型

6.4.2 稀土催化材料载体市场现状

6.4.3 稀土催化材料载体需求趋势

6.5 中国稀土催化材料上游——涂层市场分析

6.5.1 稀土催化材料涂层类型

6.5.2 稀土催化材料涂层市场现状

6.5.3 稀土催化材料涂层需求趋势

6.6 中国稀土催化材料——活性催化剂市场分析

6.6.1 稀土催化材料活性催化剂类型

6.6.2 稀土催化材料活性催化剂市场现状

6.6.3 稀土催化材料活性催化剂需求趋势

6.7 配套产业布局对稀土催化材料行业发展的影响总结

第7章 中国稀土催化材料行业细分产品市场发展状况

7.1 中国稀土催化材料行业细分市场结构

7.2 稀土催化材料细分市场分析：分子筛稀土催化材料

7.2.1 分子筛稀土催化材料市场概述

7.2.2 分子筛稀土催化材料市场发展现状

7.2.3 分子筛稀土催化材料发展趋势前景

7.3 稀土催化材料细分市场分析：稀土钙钛矿催化材料

7.3.1 稀土钙钛矿催化材料市场概述

7.3.2 稀土钙钛矿催化材料市场发展现状

7.3.3 稀土钙钛矿催化材料发展趋势前景

7.4 稀土催化材料细分市场分析：铈锆固溶体催化材料

7.4.1 铈锆固溶体催化材料市场概述

7.4.2 铈锆固溶体催化材料市场发展现状

7.4.3 铈锆固溶体催化材料发展趋势前景

7.5 稀土催化材料替代品市场概况

7.5.1 稀土催化材料替代品分析

7.5.2 稀土催化材料替代品市场概况

7.6 中国稀土催化材料行业细分市场战略地位分析

第8章 中国稀土催化材料行业细分应用市场需求状况

8.1 中国稀土催化材料行业下游应用场景/行业领域分布

8.1.1 中国稀土催化材料应用场景分布

8.1.2 中国稀土催化材料应用行业领域分布及应用概况

(1) 稀土催化材料应用领域分布

(2) 稀土催化材料应用市场概况

8.2 中国石油化工催化领域稀土催化材料需求潜力分析

8.2.1 中国石油化工催化市场发展现状

8.2.2 中国石油化工催化市场趋势前景

8.2.3 石油化工催化领域稀土催化材料需求特征及类型

8.2.4 中国石油化工催化领域稀土催化材料需求现状分析

8.2.5 中国石油化工催化领域稀土催化材料需求潜力分析

8.3 中国机动车尾气处理领域稀土催化材料需求潜力分析

8.3.1 中国机动车尾气处理发展现状

8.3.2 中国机动车尾气处理趋势前景

8.3.3 机动车尾气处理领域稀土催化材料需求特征及类型

8.3.4 中国机动车尾气处理领域稀土催化材料需求现状分析

8.3.5 中国机动车尾气处理领域稀土催化材料需求潜力分析

8.4 中国工业废气处理领域稀土催化材料需求潜力分析

8.4.1 中国工业废气处理发展现状

8.4.2 中国工业废气处理趋势前景

8.4.3 工业废气处理领域稀土催化材料需求特征及类型

8.4.4 中国工业废气处理领域稀土催化材料需求现状分析

8.4.5 中国工业废气处理领域稀土催化材料需求潜力分析

8.5 中国稀土催化材料行业细分应用市场战略地位分析

第9章 中国稀土催化材料企业布局案例研究

9.1 中国稀土催化材料企业布局梳理及对比

9.2 中国稀土催化材料企业案例分析

9.2.1 青岛惠城环保科技集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.2 润和催化剂股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.3 中国石化催化剂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.4 昆明贵研催化剂有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.5 虔东稀土集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.6 山东天璨环保科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.2.7 庄信万丰(上海)化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.2.8 鸿达兴业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.2.9 上海华明高纳稀土新材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

9.2.10 稀土催化创新研究院(东营)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第10章 中国稀土催化材料行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国稀土催化材料行业SWOT分析

10.2 中国稀土催化材料行业发展潜力评估

10.3 中国稀土催化材料行业发展前景预测

10.4 中国稀土催化材料行业发展趋势预判

第11章 中国稀土催化材料行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国稀土催化材料行业进入与退出壁垒

11.1.1 稀土催化材料行业进入壁垒分析

- 11.1.2 稀土催化材料行业退出壁垒分析
- 11.2 中国稀土催化材料行业投资风险预警
- 11.3 中国稀土催化材料行业投资价值评估
- 11.4 中国稀土催化材料行业投资机会分析
 - 11.4.1 稀土催化材料行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.4.2 稀土催化材料行业细分领域投资机会
 - 11.4.3 稀土催化材料行业区域市场投资机会
 - 11.4.4 稀土催化材料产业空白点投资机会
- 11.5 中国稀土催化材料行业投资策略与建议
- 11.6 中国稀土催化材料行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表：17种稀土元素名称的由来及主要用途
 - 图表：稀土催化材料行业研究定义的包含要素示意图
 - 图表：行业研究主要方法
 - 图表：稀土行业部分相关现行标准
 - 图表：行业政策
 - 图表：行业相关政策
 - 图表：地方层面稀土行业政策
 - 图表：行业相关政策
 - 图表：催化材料生产工艺流程图
 - 图表：2018-2022年全球稀土催化材料市场规模
 - 图表：2023-2029年全球稀土催化材料市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/energy/917982.html>