

2022-2027年中国即时配送行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国即时配送行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/787986.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时配送，指货物不经过仓储和中转而直接性的端到端送达，且送达时效为两小时以内的物流服务。中国即时配送市场始于2008年前后，2014-2019年伴随餐饮外卖市场的持续发力迅速壮大。2019年后，即时配送市场从早期的快速增长阶段逐步进入成熟发展阶段，本地配送需求场景不断丰富。

伴随外卖行业繁荣发展，即时配送网络已逐步成熟，用户和品类不断延伸，覆盖更多细分领域的即时需求。我国即时配送订单量从2014年的11.7亿单迅速提升至2020年的228.5亿单，期间年均复合增速为64.1%，预计2021年突破300亿单，达到308.5亿单。

2014-2021年中国即时配送订单量及增长趋势

从用户规模来看，2020年我国即时配送行业消费者规模达到5.06亿人，预计2021年将保持高速增长到6.33亿人。

2014-2021年我国即时配送消费者规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 即时配送行业概述

第一节 快递业的介绍

一、快递业的定义

二、快递业的分类

三、快递消费的六种类型

四、快递业的经济地位和作用

第二节 即时配送业的概述

一、即时配送的定义

二、即时配送简单分类

三、即时配送业的特点

四、即时配送的经营形式

第三节 即时配送的其他概念

一、即时配送起源

二、我国即时配送发展历程

三、现代即时配送企业概述

四、即时配送的作用与地位

五、即时配送产业化的内涵

六、即时配送业的发展规律

七、即时配送的健康问题

八、即时配送的概念

第二章 2017-2021年国际即时配送所属行业发展现状分析

第一节 2017-2021年国际即时配送行业概况

一、国际即时配送行业发展历程

二、国际即时配送行业发展面临的问题

三、国际即时配送行业技术发展现状及趋势

第二节 2017-2021年西式即时配送的发展状况

一、洋即时配送开进机场分析

二、洋即时配送全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2017-2021年西式即时配送的发展策略

一、洋即时配送的制胜之道

二、西式即时配送本土化发展

三、美式即时配送的中国市场战略

第四节 2021年主要国家即时配送行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2017-2021年中国即时配送行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国即时配送行业整体发展概况

一、2017-2021年快递业利润情况

二、快递业经营陷入困境

三、快递业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 中国即时配送业市场发展的状况

一、我国即时配送业起步和发展速度

二、我国即时配送业经营主体

三、我国即时配送业经营方式分析

四、我国即时配送业服务领域分析

第三节 2017-2021年中国即时配送行业市场发展分析

一、食品安全问题对即时配送行业市场发展的影响

二、2017-2021年即时配送市场价格情况

三、2017-2021年即时配送价格分析

四、2017-2021年即时配送业成本问题分析

五、2017-2021年休闲即时配送产业发展潜力分析

第四节 中国即时配送业市场形势分析

一、到2021年中国即时配送业的市场发展态势

二、即时配送品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、即时配送的休闲化发展趋势

第五节 2017-2021年中国即时配送行业市场消费者调查分析

第四章 中国即时配送行业市场发展分析

第一节 即时配送市标准化分析

一、即时配送产业化、标准化情况

二、即时配送标准化问题及其影响

三、即时配送市场标准化发展策略

第二节 即时配送市场发展状况

一、2017-2021年即时配送市场发展情况

二、即时配送发展的有利因素

三、即时配送发展制约因素

四、即时配送的全球化发展

第三节 即时配送发展前景和机遇

一、即时配送长期发展前景分析

二、2022-2027年即时配送市场前景

三、即时配送发展的新机遇

第四节 2017-2021年中国地区即时配送食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章 中国西式即时配送行业市场发展分析

第一节 西式即时配送市场发展状况

- 一、2021年西式即时配送市场价格情况
 - 二、2021年西式即时配送市场发展动态
 - 三、洋即时配送加速本土化及其原因分析
 - 四、即时配送巨头麦可斯加速进军中国市场
- ## 第二节 西式即时配送市场的前景和潜力研究

- 一、西式即时配送市场前景
- 二、西式即时配送早餐市场潜力

第六章 中国即时配送所属行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、即时配送行业现状
- 二、即时配送市场格局
- 三、即时配送消费者分析
- 四、即时配送行业发展趋势

第二节 上海市

第三节 广州市

第四节 深圳市

第五节 成都市

第二部分 行业竞争格局

第七章 即时配送行业竞争分析

第一节 即时配送业竞争分析

一、中国即时配送业竞争格局

《中国物流与采购》杂志通过广泛深入的市场调研，收集大量相关数据进行综合整理和分析，于11月15日正式发布“2021即时配送Top10”榜单。从荣登“2021即时配送综合排名Top10”榜单的十家企业综合得分可以看出，经过了数年的发展，即时配送这一赛道的头部格局已经形成，头部玩家继续保持动态平衡。

2021即时配送企业综合得分Top10

- 二、2021年即时配送企业竞争优势分析
- 三、即时配送行业中西式竞争现状
- 四、2021年外企早餐市场竞争动态
- 五、2021年中外企业奥运即时配送市场竞争分析

第二节 2021年即时配送竞争分析

- 一、2021年即时配送市场竞争情况分析
- 二、2021年即时配送市场竞争形势分析

第三节 2022-2027年中国即时配送行业竞争分析及预测

一、2022-2027年集中度分析及预测

二、2022-2027年swot分析及预测

三、2022-2027年进入退出状况分析及预测

四、2022-2027年生命周期分析及预测

第八章 即时配送企业竞争策略分析

第一节 即时配送市场竞争策略分析

一、2021年即时配送市场增长潜力分析

二、2021年即时配送主要潜力品种分析

三、现有即时配送竞争策略分析

四、即时配送潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 即时配送企业竞争策略分析

一、国际形势对即时配送行业竞争格局的影响

二、国际形势后即时配送行业竞争格局的变化

三、2022-2027年中国即时配送市场竞争趋势

四、2022-2027年即时配送行业竞争格局展望

五、2022-2027年即时配送行业竞争策略分析

六、2022-2027年即时配送企业竞争策略分析

第九章 即时配送重点企业竞争分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 美团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 蜂鸟配送

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 达达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 百度骑士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 即时配送业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2022年餐饮业的发展走势
- 二、2022年餐饮业消费发展预测
- 三、2022年餐饮业的市场发展预测
- 四、2022年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2022-2027年中国餐饮业发展预测

第二节 中国即时配送行业发展趋势分析

- 一、我国即时配送业发展的趋势及对策
- 二、2022年中国即时配送行业发展趋势
- 三、2022年中国即时配送行业市场规模预测
- 四、2022-2027年即时配送食品行业发展趋势

第三节 2022-2027年即时配送市场发展趋势分析

- 一、即时配送国内即时配送市场竞争趋势
- 二、即时配送标准化发展趋势
- 三、即时配送产业化进程趋势
- 四、即时配送市场发展趋势
- 五、即时配送企业联合发展趋势

第十一章 即时配送行业发展预测

第一节 2022-2027年即时配送市场趋势分析

- 一、2017-2021年即时配送市场趋势总结
- 二、2022-2027年即时配送发展趋势分析
- 三、2022-2027年即时配送市场发展空间
- 四、2022-2027年即时配送产业政策趋向
- 五、2022-2027年即时配送价格走势分析

第二节 2022-2027年即时配送市场预测

- 一、2022-2027年即时配送市场结构预测
- 二、2022-2027年即时配送市场需求前景
- 三、2022-2027年即时配送市场价格预测
- 四、2022-2027年即时配送行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 即时配送行业投资现状分析

第一节 2020年即时配送行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第二节 2021年即时配送行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

第十三章 即时配送行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2021年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2021年即时配送行业政策环境
- 二、2021年国内宏观政策对其影响
- 三、2021年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2021年社会环境发展分析
- 三、2022-2027年社会环境对行业的影响分析

第十四章 即时配送行业投资机会与风险

第一节 即时配送行业投资效益分析

- 一、2017-2021年即时配送行业投资状况分析

二、2022-2027年即时配送行业投资效益分析

三、2022-2027年即时配送行业投资趋势预测

四、2022-2027年即时配送行业的投资方向

五、2022-2027年即时配送行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响即时配送行业发展的主要因素

一、2022-2027年影响即时配送行业运行的有利因素分析

二、2022-2027年影响即时配送行业运行的稳定因素分析

三、2022-2027年影响即时配送行业运行的不利因素分析

四、2022-2027年中国即时配送行业发展面临的挑战分析

五、2022-2027年中国即时配送行业发展面临的机遇分析

第三节 即时配送行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2027年即时配送行业市场风险及控制策略

二、2022-2027年即时配送行业政策风险及控制策略

三、2022-2027年即时配送行业经营风险及控制策略

四、2022-2027年即时配送同业竞争风险及控制策略

五、2022-2027年即时配送行业其他风险及控制策略

第十五章 即时配送行业投资战略研究

第一节 即时配送行业发展战略研究（HJ LZWY）

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对即时配送品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、即时配送实施品牌战略的意义

三、即时配送企业品牌的现状分析

四、即时配送企业的品牌战略

五、即时配送品牌战略管理的策略

第三节 投资建议

一、2021年即时配送行业投资战略

二、2022-2027年即时配送行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表2021年我国即时配送所属行业资产合计及增长情况

图表2021年我国即时配送所属行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表2021年我国即时配送所属行业分地区固定资产投资增速情况

图表2021年我国即时配送所属行业外商投资地区关注情况

图表2021年即时配送投资结构

图表2021年我国即时配送所属行业资产合计及增长对比

图表2021年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表2021年我国即时配送所属行业分地区固定资产投资增速情况

图表2021年我国即时配送所属行业外商投资地区关注情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/787986.html>