

# 2019-2025年中国电动机制造行业市场运营现状及 投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动机制造行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407998.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动机（Motor）是把电能转换成机械能的一种设备。它是利用通电线圈（也就是定子绕组）产生旋转磁场并作用于转子（如鼠笼式闭合铝框）形成磁电力旋转扭矩。电动机按使用电源不同分为直流电动机和交流电动机，电力系统中的电动机大部分是交流电机，可以是同步电机或者是异步电机（电机定子磁场转速与转子旋转转速不保持同步速）。电动机主要由定子与转子组成，通电导线在磁场中受力运动的方向跟电流方向和磁感线（磁场方向）方向有关。电动机工作原理是磁场对电流受力的作用，使电动机转动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电动机制造行业发展综述及外部环境

#### 1.1行业界定及地位

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3行业在国民经济中的地位

#### 1.2行业统计标准

##### 1.2.1行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2行业统计方法

##### 1.2.3行业数据种类

#### 1.3行业发展环境分析

##### 1.3.1行业政策环境分析

###### （1）行业主管部门及监管体制

###### （2）行业相关政策

###### （3）行业发展规划

##### 1.3.2行业经济环境分析

###### （1）国际宏观经济形势

###### （2）国内宏观经济形势

###### （3）行业宏观经济分析

##### 1.3.3行业技术环境分析

###### （1）行业技术发展历程

- (2) 行业技术水平现状
- (3) 国内技术与国外差距
- (4) 行业技术发展趋势

#### 1.3.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业面临的节能减排问题
- (3) 行业发展地区不平衡现象

## 第2章：中国电动机制造所属行业发展现状与供需平衡

### 2.1 行业发展状况分析

#### 2.1.1 行业发展总体概况

#### 2.1.2 行业发展主要特点

#### 2.1.3 行业主要经济效益影响因素

#### 2.1.4 2015-2018年行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

#### 2.2 2015-2018年行业供需平衡分析

##### 2.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

##### 2.2.2 各地区电动机制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

##### 2.2.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

##### 2.2.4 各地区电动机制造行业需求情况分析60

- (1) 销售产值排名前10个地区分析61
- (2) 销售收入排名前10个地区分析62

##### 2.2.5 行业产销率分析63

#### 2.3 2015-2018年行业进出口市场分析

##### 2.3.1 行业进出口状况综述

### 2.3.2行业出口情况分析

- (1) 行业出口市场总体状况
- (2) 行业出口产品结构特征

### 2.3.3行业进口情况分析

- (1) 行业进口市场总体状况
- (2) 行业进口产品结构特征

### 2.3.4行业进出口前景分析

- (1) 行业出口前景分析
- (2) 行业进口前景分析

## 第3章：中国电动机制造行业产业链分析

### 3.1行业产业链简介

### 3.2行业主要上游产业分析

#### 3.2.1行业供应链概况

#### 3.2.2原材料市场分析

- (1) 硅钢市场现状及价格趋势
- (2) 电解铜市场现状及价格趋势
- (3) 铝市场现状及价格趋势

#### 3.2.3能源市场分析

- (1) 电力行业发展现状分析
- (2) 电力行业前景预测

#### 3.2.4部件市场分析

- (1) 绝缘材料市场现状分析
- (2) 磁性材料市场现状分析
- (3) 轴承市场现状分析
- (4) 变频器市场现状分析

### 3.3行业主要下游产业分析

#### 3.3.1金属加工机械制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

#### 3.3.2汽车制造行业

- (1) 行业发展概况

- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

### 3.3.3 摩托车制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

### 3.3.4 船舶制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

### 3.3.5 石油钻采设备行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业经营情况分析
- (3) 电动机在行业中的应用分析
- (4) 行业对电动机的需求趋势

### 3.3.6 发电设备行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 发电设备容量分析
- (3) 电动机在行业中的应用分析
- (4) 行业对电动机的需求趋势

### 3.3.7 家电行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

### 3.3.8 计算机行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析

- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

#### 3.3.9办公自动化行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 电动机在行业中的应用分析
- (3) 行业对电动机的需求趋势

#### 3.3.10水泥制造行业

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业产销规模分析
- (3) 行业经营情况分析
- (4) 电动机在行业中的应用分析
- (5) 行业对电动机的需求趋势

#### 3.3.11其他需求行业

- (1) 音响设备行业
- (2) 电动工具行业
- (3) 仪器仪表行业
- (4) 电动玩具行业
- (5) 电动自行车行业

### 第4章：中国电动机制造行业市场竞争状况分析

#### 4.1国际市场竞争状况分析

##### 4.1.1国际市场发展现状

##### 4.1.2国际市场竞争格局分析

##### 4.1.3国际市场发展趋势分析

#### 4.2跨国公司在华市场投资布局分析

##### 4.2.1跨国公司在中国市场的投资布局分析

- (1) 日本松下公司
- (2) 美国艾默生电机公司
- (3) 瑞士ABB公司
- (4) 日本富士电机集团
- (5) 法国科孚德机电公司
- (6) 美国AMETEK机电集团

##### 4.2.2跨国公司在中国市场竞争情况及挑战

##### 4.2.3跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 4.3国内市场竞争格局分析

##### 4.3.1行业竞争力分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 行业内部竞争格局

##### 4.3.2行业集中度变化趋势分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

#### 4.4行业不同经济类型企业竞争分析

##### 4.4.1不同经济类型企业竞争情况

##### 4.4.2行业经济类型集中度分析

### 第5章：中国电动机制造行业细分产品市场分析

#### 5.1行业产品结构特征分析

#### 5.2行业产品市场分析

##### 5.2.1按电能种类分类

- (1) 直流电动机市场分析
- (2) 交流电动机市场分析

##### 5.2.2按功能分类

- (1) 驱动电动机市场分析
- (2) 控制电动机市场分析

##### 5.2.3按转速与电网电源频率的关系分类

- (1) 同步电动机市场分析
- (2) 异步电动机市场分析

##### 5.2.4按电源相数分类

- (1) 单相电动机市场分析
- (2) 三相电动机市场分析

##### 5.2.5按功率分类

- (1) 大型电动机产品市场分析
- (2) 中小型电动机产品市场分析
- (3) 小功率电机产品市场分析

## 第6章：中国电动机制造行业重点区域市场分析

### 6.1行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1行业区域结构总体特征

#### 6.1.2行业区域集中度分析

#### 6.1.3行业区域分布特点分析

#### 6.1.4行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6行业企业数的区域分布分析

### 6.2浙江省电动机制造行业发展分析及预测

#### 6.2.1浙江省电动机制造行业在行业中的地位变化

#### 6.2.2浙江省电动机制造行业经济运行状况分析

#### 6.2.3浙江省电动机制造行业企业分析

##### （1）企业集中度分析

##### （2）企业发展及盈亏状况分析

#### 6.2.4浙江省电动机制造行业发展预测

### 6.3江苏省电动机制造行业发展分析及预测

#### 6.3.1江苏省电动机制造行业在行业中的地位变化

#### 6.3.2江苏省电动机制造行业经济运行状况分析

#### 6.3.3江苏省电动机制造行业企业分析

##### （1）企业集中度分析

##### （2）企业发展及盈亏状况分析

#### 6.3.4江苏省电动机制造行业发展预测

### 6.4山东省电动机制造行业发展分析及预测

#### 6.4.1山东省电动机制造行业在行业中的地位变化

#### 6.4.2山东省电动机制造行业经济运行状况分析

#### 6.4.3山东省电动机制造行业企业分析

##### （1）企业集中度分析

##### （2）企业发展及盈亏状况分析

#### 6.4.4山东省电动机制造行业发展预测

### 6.5广东省电动机制造行业发展分析及预测

#### 6.5.1广东省电动机制造行业在行业中的地位变化

#### 6.5.2广东省电动机制造行业经济运行状况分析

#### 6.5.3广东省电动机制造行业企业分析

##### （1）企业集中度分析

##### （2）企业发展及盈亏状况分析

#### 6.5.4广东省电动机制造行业发展预测

#### 6.6上海市电动机制造行业发展分析及预测

##### 6.6.1上海市电动机制造行业在行业中的地位变化

##### 6.6.2上海市电动机制造行业经济运行状况分析

##### 6.6.3上海市电动机制造行业企业分析

###### (1) 企业集中度分析

###### (2) 企业发展及盈亏状况分析

##### 6.6.4上海市电动机制造行业发展预测

### 第7章：中国电动机制造行业主要企业生产经营分析

#### 7.1企业发展总体状况分析

##### 7.1.1行业企业规模

##### 7.1.2行业工业产值状况

##### 7.1.3行业销售收入和利润

##### 7.1.4企业创新能力分析

#### 7.2行业领先企业个案分析

##### 7.2.1卧龙电气集团股份有限公司经营分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.2江西特种电机股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.3上海电气集团上海电机厂有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.4衡水电机股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.5杭州松下马达有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第8章：中国电动机制造行业发展趋势与投资分析

##### 8.1 行业市场发展趋势

###### 8.1.1 市场发展趋势分析

###### 8.1.2 市场发展前景预测

##### 8.2 行业投资特性分析

###### 8.2.1 行业进入壁垒分析

###### 8.2.2 行业盈利模式分析

###### 8.2.3 行业盈利因素分析

##### 8.3 行业投资风险分析

###### 8.3.1 政策风险

###### 8.3.2 宏观经济风险

###### 8.3.3 技术风险

###### 8.3.4 关联行业风险

###### 8.3.5 市场竞争风险

###### 8.3.6 原材料风险

##### 8.4 行业投资现状及建议

###### 8.4.1 行业投资现状分析

###### 8.4.2 行业投资机会分析

###### 8.4.3 行业投资建议

###### (1) 已进入企业投资建议

###### (2) 潜在进入者投资建议

#### 部分图表目录：

图表1：2012-2018年中国电动机制造行业工业总产值及占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表2：EPACT效率值与一般工业电动机效率平均值的比较（单位：hp，%）

图表3：NEMAPremium与EPACT效率指标的比较（单位：hp，%）

图表4：美国电动机效率比较（单位：hp）

图表5：2005-2018年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表6：2012-2018年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表7：2012-2018年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2012-2018年我国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2012-2018年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2018年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表11：2018年中国电动机行业的地区分布（按销售收入）（单位：%）

图表12：2012-2018年电动机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表13：2012-2018年中国电动机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：2012-2018年中国电动机制造行业运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407998.html>