

2020-2025年中国西式快餐行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国西式快餐行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/467998.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着现代人生活节奏的加快，快餐逐渐在人们的菜谱上占据了显著位置。肯德基、麦当劳、必胜客等洋快餐深受年轻人的青睐。快餐行业在整个餐饮领域所占的市场份额在25%左右，其中西式快餐的份额为15%。目前西式快餐领域已经形成肯德基、麦当劳、德克士三足鼎立的局面。在此之前，有“美国快餐之父”之称的艾德熊和号称“炸鸡类快餐销售额第一”的肯德基快餐连锁店派派思先后败走中国；另一全球西式快餐巨头汉堡王进入中国稍晚，目前只有200多家店分布在43个城市。不过，在2013年3月汉堡王已在中国重启加盟，迎来了新一轮开店高峰。数据显示，德克士2014年实现超过500家店面的增长，肯德基新增700家左右，麦当劳为300家左右，汉堡王超过150家。德克士在内地拥有2200家门店。在

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 西式快餐行业发展概述

第一节 西式快餐的定义及分类

一、西式快餐的定义

二、西式快餐的分类

第二节 行业特性分析

一、西式快餐业基本特征分析

二、西式快餐业生命周期

三、西式快餐的地位

第三节 中国西式快餐行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国西式快餐行业发展环境分析

第一节 中国西式快餐政策环境分析

- 一、中国自西式快餐产业相关政策分析
- 二、中国西式快餐监管体系
- 第二节 中国西式快餐行业经济环境分析
 - 一、宏观经济分析
 - 二、经济环境对西式快餐行业的影响
- 第三节 中国西式快餐行业发展社会环境分析
 - 一、居民消费水平分析
 - 二、工业发展形势分析
 - 三、社会环境对西式快餐行业的影响

第三章 全球西式快餐行业发展态势分析

- 第一节 全球西式快餐市场当前形势与市场发展
- 第二节 全球西式快餐行业市场发展历程
- 第三节 全球西式快餐行业市场发展情况
 - 一、2015-2019年全球西式快餐行业市场结构
 - 二、2015-2019年全球西式快餐行业竞争格局
 - 三、2015-2019年全球西式快餐市场区域分布
 - 四、2015-2019年全球西式快餐行业供给情况分析
 - 五、2015-2019年全球西式快餐行业需求情况分析
 - 六、2015-2019年全球西式快餐市场区域分布

第四章 中国西式快餐行业市场总体运行情况分析

- 第一节 中国西式快餐行业发展现状
 - 一、中国西式快餐行业发展阶段
 - 二、中国西式快餐行业发展总体概况
 - 三、中国西式快餐行业发展特点分析
 - 四、中国西式快餐行业商业模式分析
 - 五、中国西式快餐行业规模情况分析
 - 1、总店数
 - 2、门店总数
 - 3、从业人员数
 - 4、营业面积
 - 5、餐位数
 - 6、营业额
- 第二节 市场壁垒

第三节 中式与西式快餐对比分析

- 一、中式与西式快餐优势对比
- 二、中式与西式快餐经营模式对比
- 三、中式与西式快餐其他方面对比
- 四、西式快餐对中式快餐的启示
- 五、中式与西式快餐的竞争策略分析

第四节 中国西式快餐行业发展中存在的问题

第五章 中国西式快餐所属行业市场发展情况分析

第一节 中国西式快餐所属行业发展现状

- 一、中国西式快餐所属行业消费市场现状
- 二、中国西式快餐所属行业品牌发展现状
- 三、中国西式快餐所属行业市场消费层次分析
- 四、中国西式快餐所属行业市场走向分析

第二节 2015-2019年西式快餐市场情况分析

- 一、2015-2019年中国西式快餐市场总体概况
- 二、2015-2019年中国西式快餐市场发展分析

第三节 中国西式快餐市场价格走势分析

- 一、西式快餐市场定价机制组成
- 二、西式快餐市场价格影响因素
- 三、2015-2019年西式快餐价格走势分析
- 四、2020-2025年西式快餐价格走势预测

第四节 2015-2019年中国西式快餐所属行业运行分析

- 一、2015-2019年中国西式快餐所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年中国西式快餐所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年中国西式快餐所属行业盈利能力分析
- 四、2015-2019年中国西式快餐所属行业偿债能力分析
- 五、2015-2019年中国西式快餐所属行业营运能力分析
- 六、2015-2019年中国西式快餐所属行业发展能力分析
- 七、2020-2025年中国西式快餐所属行业利润增速预测

第六章 2019年中国西式快餐行业供需情况分析

第一节 中国西式快餐产量分析

- 一、西式快餐产业总体产能规模
- 二、西式快餐生产区域分布

第二节 中国西式快餐市场需求分析

一、2015-2019年中国西式快餐行业供给情况

1、中国西式快餐行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年中国西式快餐行业需求情况

1、西式快餐行业需求市场

2、西式快餐行业客户结构

3、西式快餐行业需求的地区差异

三、2015-2019年中国西式快餐行业供需平衡分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、西式快餐行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、2020-2025年西式快餐行业供需平衡走势预测

1、2020-2025年西式快餐行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2025年西式快餐行业领域需求产品（服务）市场格局预测

3、重点行业西式快餐产品（服务）需求分析预测

第七章 中国西式快餐所属行业区域市场情况分析

第一节 中国西式快餐所属行业区域结构分析

第二节 中国西式快餐所属行业区域市场规模

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华中地区市场规模分析

四、2015-2019年华南地区市场规模分析

五、2015-2019年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2025年中国西式快餐市场规模预测

第八章 中国西式快餐行业竞争策略分析

第一节 中国西式快餐行业竞争格局分析

一、西式快餐所属行业区域分布格局

二、西式快餐行业企业规模格局

三、西式快餐行业企业性质格局

四、西式快餐行业生产规模分析

五、西式快餐行业品牌竞争格局

第二节 西式快餐行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、西式快餐行业进入壁垒
- 七、西式快餐行业swot分析

第三节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、集中度变化趋势

第四节 西式快餐企业竞争策略分析

- 一、提高西式快餐企业核心竞争力的对策
- 二、影响西式快餐企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高西式快餐企业竞争力的策略

第九章 西式快餐行业重点企业竞争分析

第一节 行业竞争对手发展总状

- 一、企业整体排名
- 二、销售收入状况
- 三、资产总额状况
- 四、利润总额状况

第二节 重点西式快餐企业竞争分析

一、肯德基

- 1、企业简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势劣势分析
- 4、企业发展战略

二、麦当劳

- 1、企业简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势劣势分析
- 4、企业发展战略

三、必胜客

- 1、企业简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业发展战略
- 四、德克士
- 1、企业简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业发展战略
- 五、汉堡王
- 1、企业简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业发展战略
- 六、华莱士
- 1、企业简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业发展战略
- 七、赛百味
- 1、企业简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业发展战略
- 八、巴拉贝
- 1、企业简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业发展战略
- 九、贝克汉堡
- 1、企业简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
 - 4、企业发展战略
- 十、派乐汉堡

- 1、企业简况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展战略

第十章 2020-2025年西式快餐行业发展趋势分析

第一节 中国西式快餐前景与机遇分析

- 一、2019年中国西式快餐行业发展走势
- 二、中国西式快餐行业发展前景
- 三、中国西式快餐发展机会分析

第二节 中国西式快餐行业的发展预测

- 一、2019年中国西式快餐行业市场趋势总结
- 二、2020-2025年中国西式快餐行业消费发展预测
- 三、2020-2025年中国西式快餐行业的市场发展预测
- 四、2020-2025年中国西式快餐行业的机遇发展预测
- 五、2020-2025年国际环境对中国西式快餐行业的影响

第三节 2020-2025年中国西式快餐市场发展趋势分析

- 一、中国西式快餐行业发展的趋势及对策
- 二、国内西式快餐市场竞争趋势
- 三、西式快餐标准化发展趋势
- 四、西式快餐产业化进程趋势

第十一章 西式快餐行业投资情况及效益分析

第一节 2019年西式快餐行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 西式快餐行业投资机会及投资效益分析

- 一、2015-2019年西式快餐行业投资状况分析
- 二、2020-2025年西式快餐行业投资效益分析
- 三、2020-2025年西式快餐行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年西式快餐行业的投资方向

五、2020-2025年西式快餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第十二章 西式快餐业发展策略分析

第一节 西式快餐行业发展策略

一、市场定位和本质特征的坚持策略

二、开拓创新策略

三、连锁扩张策略分析

四、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

五、规模效益策略分析

六、人才策略分析

第二节 西式快餐行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节 西式快餐发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、产品差异化策略

五、社会化策略

第十三章 中国西式快餐行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国西式快餐行业发展趋势

一、西式快餐行业市场规模预测

二、西式快餐行业产品结构预测

三、西式快餐行业企业数量预测

第二节 西式快餐行业投资特性分析

一、西式快餐行业进入壁垒分析

二、西式快餐行业投资风险分析

1、市场风险及控制策略

2、政策风险及控制策略

3、经营风险及控制策略

4、同业竞争风险及控制策略

5、其他风险控制策略

第三节 西式快餐行业投资潜力与建议

- 一、西式快餐行业投资机会剖析
- 二、西式快餐行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/467998.html>