

# 2021-2026年中国医药零售行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医药零售行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/668000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医药零售相关概述

#### 1.1 医药产业与医药流通

##### 1.1.1 中国医药行业产业链

##### 1.1.2 中国医药流通环节

##### 1.1.3 药品流通的四大特性

#### 1.2 连锁经营相关概述

##### 1.2.1 连锁经营的基本概念

##### 1.2.2 连锁经营的加盟形式

##### 1.2.3 连锁经营的特点

##### 1.2.4 连锁经营的优势

##### 1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段

### 第二章 2016-2020年中国医药零售行业的发展环境分析

#### 2.1 2016-2020年中国医药零售行业相关政策分析

##### 2.1.1 中国医疗体系改革历程

##### 2.1.2 《全国零售药店分类分级管理指导意见（征求意见稿）》

##### 2.1.3 《关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》

#### 2.2 2016-2020年中国医药行业发展现状分析

##### 2.2.1 2016-2020年医药行业经济运行发展分析

##### 2.2.2 2016-2020年中国医药主要产品产量分析

##### 1、化学药品原药

##### 2、中成药

##### 2.2.3 中国医药行业外贸运行状况分析

##### 2.2.4 中国医药外贸特点分析

#### 2.3 2016-2020年中国宏观经济发展环境分析

##### 2.3.1 中国gdp的增长情况分析

##### 2.3.2 中国居民收入与消费情况分析

##### 2.3.3 中国人口数量统计

##### 2.3.4 宏观经济运行分析

## 2.4 2016-2020年中国医药零售行业发展的社会环境分析

### 2.4.1 人口老龄化加剧健康消费的需求

### 2.4.2 中国居民医疗保健意识增加

## 第三章 2016-2020年中国医药零售行业发展分析

### 3.1 中国零售药店扩张路线分析

#### 3.1.1 连锁化扩张路线分析

#### 3.1.2 品牌化扩张路线分析

### 3.2 2016-2020年中国医药零售行业发展情况分析

#### 3.2.1 中国药品零售市场规模分析

#### 3.2.2 中国药店零售市场规模分析

#### 3.2.3 新医改对中国医药零售行业的影响分析

#### 3.2.4 中国药店经营多元化现状分析

#### 3.2.5 融资与上市成为行业热点

#### 3.2.6 中国药品零售区域性差异大

### 3.3 中国药品销售渠道调研分析

#### 3.3.1 连锁药店

#### 3.3.2 网上药店

#### 3.3.3 零售渠道

### 3.4 2016-2020年中国各地药店商业联盟发展状况分析

#### 3.4.1 中国药店联盟生存现状分析

#### 3.4.2 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析

#### 3.4.3 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势预测分析

### 3.5 中国药店商业联盟典型案例分析

#### 3.5.1 中国pto发展历程分析

#### 3.5.2 中国pto组织结构分析

#### 3.5.3 pto发展存在的问题及对策分析

#### 3.5.4 医药商业非正式联盟

#### 3.5.5 医药商业契约式联盟

#### 3.5.6 医药商业合资型联盟

#### 3.5.7 医药商业国际联合型联盟

### 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策

#### 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题

#### 3.6.2 中国医药零售连锁经营的改进方法

## 第四章 2016-2020年度中国药店连锁经营现状分析

### 4.1 日本药店连锁经营模式分析

- 4.1.1日本连锁药店的业态特征
- 4.1.2日本连锁药店的成功经营模式
- 4.1.3日本现代连锁药店发展概况
- 4.2美国连锁药店发展模式分析
  - 4.2.1美国连锁药店发展历程
  - 4.2.2美国连锁药店经营特色及发展趋势预测分析
  - 4.2.3美国零售药店电子处方量剧增
  - 4.2.4美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 4.3德国和瑞典医药连锁模式分析
  - 4.3.1德国医药连锁经营模式
  - 4.3.2瑞典医药连锁经营模式
- 4.4 2016-2020年中国药店连锁盈利模式分析
  - 4.4.1中国连锁药店盈利模式的变迁
  - 4.4.2未来药店的五种盈利模式
- 4.5中国百强药店企业销售状况分析
  - 4.5.1中国百强药店门槛
  - 4.5.2药店行业集中度分析
- 4.6中国百强药店门店分析
  - 4.6.1中国百强药店门店数量统计
  - 4.6.2中国药店十强门店扩张分析
  - 4.6.3中国百强药店定点率分析
- 4.7中国百强药店经营状况分析
  - 4.7.1中国百强药店总体盈利能力分析
  - 4.7.2中国百强药店成本控制状况分析
  - 4.7.3中国百强药店企业盈利能力分析
  - 4.7.4中国百强药店企业会员消费分析
- 4.8 2016-2020年中国连锁药店发展态势分析
  - 4.8.1连锁药店供应与需求同步发展
  - 4.8.2连锁药店的竞争要素分析
  - 4.8.3连锁药店的药学服务受到重视
- 4.9医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析
  - 4.9.1医药连锁企业跨区域发展的风险分析
  - 4.9.2连锁药店药学服务意识的培养
- 第五章 2016-2020年中国医药零售区域发展动态分析
  - 5.1 2016-2020年北京医药零售市场发展态势分析

- 5.1.1北京医药零售市场的整合分析
- 5.1.2北京推进药品追溯体系建设
- 5.2 2016-2020年上海市医药零售市场发展动态分析
  - 5.2.1上海医药零售市场发展特征分析
  - 5.2.2外来连锁争夺上海市场
  - 5.2.3上海医药零售盈利性分析
  - 5.2.4上海药品零售经营特点分析
  - 5.2.5上海药品零售业多元化分析
- 5.3 2016-2020年广东省医药零售市场竞争格局分析
  - 5.3.1广东药品零售市场竞争概况
  - 5.3.2广州药店竞争
  - 5.3.3广东加强药品零售市场监管
- 5.4 2016-2020年江苏省医药零售市场发展现状分析
  - 5.4.1江苏省医药零售市场概况
  - 5.4.2江苏省各地级市药店数量及连锁率分析
- 5.5 2016-2020年山东省医药零售市场发展动态分析
  - 5.5.1山东省医药零售市场发展概况
  - 5.5.2山东省医药零售市场的竞争格局分析
  - 5.5.3山东规划到2020年药品销售总额达1400亿元
- 5.6 2016-2020年辽宁省医药零售市场发展现状分析
  - 5.6.1辽宁医药零售市场格局变化分析
  - 5.6.2辽宁各地级市药店数量及连锁率分析
  - 5.6.3辽宁药品零售连锁直营门店不少于10家
- 5.7 2016-2020年中国其他省市医药零售市场发展现状分析
  - 5.7.1湖北医药零售市场现状分析
  - 5.7.2浙江医药零售市场现状分析
  - 5.7.3河南医药零售市场现状分析
- 第六章 2016-2020年中国网上药店发展现状分析
  - 6.1网上药店相关概述
    - 6.1.1网上药店概念及特点
    - 6.1.2网上药店的优势
    - 6.1.3国外网上药店发展概况
  - 6.2 2016-2020年中国网上药店发展现状分析
    - 6.2.1中国网上药店发展历程分析
    - 6.2.2中国网上药店经营模式分析

### 6.2.3中国网上药店联盟成立

## 6.3 2016-2020年中国网上药店的SWOT分析

### 6.3.1网上药店的优势分析

### 6.3.2网上药店的劣势分析

### 6.3.3网上药店的机会分析

### 6.3.4网上药店的威胁分析

## 6.4中国网上药店发展的对策分析

### 6.4.1网上药店消费信任度影响因素分析

### 6.4.2中国网上药店的发展障碍分析

### 6.4.3网上药店监管存在的问题及对策

## 第七章 2016-2020年中国医药零售市场品类分析

### 7.1品类管理相关概述

#### 7.1.1品类管理的沿革

#### 7.1.2药店品类管理

### 7.2中国百强药店品类结构分析

#### 7.2.1中国百强药店大类利润贡献率

#### 7.2.2中国百强药店毛利商品分析

### 7.3 2016-2020年中国药店药品细分市场分析

#### 7.3.1 otc药品消费热的原因剖析

#### 7.3.2 otc药品消费的特征

#### 7.3.3保健品深入渗透药店的因素分析

### 7.4中国医药连锁市场发展趋势预测分析

#### 7.4.1中国医药连锁市场总体趋势预测分析

#### 7.4.2中国医药连锁市场竞争趋势预测分析

## 第八章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析

### 8.1深圳市海王生物工程股份有限公司

#### 8.1.1企业基本状况分析

#### 8.1.2企业经营回顾

#### 8.1.3核心竞争力分析

### 8.2一心堂药业集团股份有限公司

#### 8.2.1企业基本状况分析

#### 8.2.2一心堂经营情况分析

#### 8.2.3一心堂核心竞争力分析

### 8.3益丰大药房连锁股份有限公司

#### 8.3.1公司基本状况分析

### 8.3.2公司销售情况分析

### 8.3.3公司核心竞争力分析

## 8.4老百姓大药房连锁股份有限公司

### 8.4.1公司概述

### 8.4.2企业销售收入情况分析

### 8.4.3公司核心竞争力分析

## 8.5大参林医药集团股份有限公司

### 8.5.1公司基本状况分析

### 8.5.2公司销售情况分析

### 8.5.3公司核心竞争力分析

## 8.6四平神农大药房连锁股份有限公司

### 8.6.1公司基本状况分析

### 8.6.2公司销售收入情况分析

### 8.6.3公司发展战略

## 8.7安徽金瑞大药房连锁股份有限公司

### 8.7.1公司基本状况分析

### 8.7.2公司销售情况分析

### 8.7.3公司核心竞争力分析

## 8.8易心堂大药房连锁股份有限公司

### 8.8.1公司基本状况分析

### 8.8.2公司销售状况分析

### 8.8.3公司核心竞争力分析

## 8.9湖南恒康大药房股份有限公司

### 8.9.1公司基本状况分析

### 8.9.2公司销售状况分析

### 8.9.3公司核心竞争力分析

## 8.10河南佐今明大药房健康管理股份有限公司

### 8.10.1公司基本状况分析

### 8.10.2公司销售状况分析

### 8.10.3公司核心竞争力分析

## 第九章 2021-2026年中国医药连锁业发展前景及趋势预测分析

### 9.1 2021-2026年中国医药连锁业发展前景预测分析

#### 9.1.1 2021-2026年中国医药流通业规模预测分析

#### 9.1.2 2021-2026年中国零售药店发展机遇

#### 9.1.3中国网上药店发展前景广阔

## 9.2 2021-2026年中国药店发展趋势预测分析

### 9.2.1 处方外流引发药店抢方大战

### 9.2.2 分级分类管理或引大洗牌

### 9.2.3 智能药店、未来药店成风口热点

### 9.2.4 药店业态多样化

### 9.2.5 更多连锁药店有望上市

## 第十章 2021-2026年中国医药零售行业投资分析

### 10.1 2021-2026年中国医药零售行业投资风险分析

#### 10.1.1 品牌壁垒「AK LT」

#### 10.1.2 规模壁垒

#### 10.1.3 资金壁垒

#### 10.1.4 渠道壁垒

#### 10.1.5 人才壁垒

#### 10.1.6 资质壁垒

### 10.2 2021-2026年中国医药零售行业投资建议

#### 10.2.1 平价药品超市或大卖场

#### 10.2.2 社区便利药店

#### 10.2.3 专业或专科药店

#### 10.2.4 药店加诊所

#### 10.2.5 药妆店

#### 10.2.6 店中店药店

### 图表目录：

图表1：中国医药行业产业链

图表2：2016-2020年中国医药制药业累计营业收入及同比增速（亿元）

图表3：2016-2020年中国医药制药业累计利润总额及同比增速（万元）

图表4：2016-2020年中国化学药品原药产量统计

图表5：2016-2020年中国化学药品原药产量统计

图表6：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表7：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表8：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表9：2016-2020年中国人口数量统计

图表10：2016-2020年中国居民人均医疗保健消费支出

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/668000.html>